

Akční plán aktivit p.o. Plzeň-TURISMUS 2021

Stav	Aktivita	Specifikace	Výstup	Zahájení	Dokončení
Marketingový plán - kampaně, produkty, akce					
Kampaň					
	Hlavní kampaň pro DCR	Kampaň zaměřená na propagaci zážitků v destinaci Plzeň	DCR - celostátní kampaň. Outdoor, metro, rozhlas, SoMe, PR, popř. video	I - IV obsah, kreativa, projednání, výroba; V - VII realizace	VIII
	Základní verze	Rozsah dle dotace MMR	okolní regiony	V	VI
	Rozšířená verze	Ve spolupráci s partnery	velká města, Morava	VII	VIII
	Pravidla sdílení kampaně	Zpracování pravidel pro poskytnutí vizuálů kampaně	Poskytnutí vizuálů kampaně pro sdílení; spolupráce při adaptaci vizuálů pro potřeby jednotlivých partnerů	V	V
Patton Memorial Pilsen	Tematická kampaň	PR, soc. sítě, prezentační akce ve spolupráci s mP - Slavnosti svobody - zaměření: DCR; USA, Be, Fr,	PR, SoMe a prezentační akce	IV	V
	Expozice PMP na Klatovské 19	Příprava návrhu expozic (arch kancelář L. Grym). Vytvoření komplexního návrhu expozic pro rekonstr. Objekt na Klatovské 19	Komplexní návrh expozic pro objekt Klatovská 19	I - XII	
	Spolupráce na SS	Dle dohody s OPM a KP			
	Speciální prohlídky	Speciální tematická prohlídka centra Plzně	ČR	V	
Adolf Loos	"Ozvěny" Roku A. Loose - tematická kampaň	celoroční tematická kampaň ČR a zahraničí	aktivity seouvisející s prezentací událostí osvobození Plzně a jihozápadních Čech		
	Výstavy ve spolupráci s FDULS ZČU	přesunuté výstavy (fotografie, grafický design, ilustrace) z r. 2020 v L. interiérech	výstavy, exponáty	III	VI
	Byt Krausových	zajištění kulturního programu	kulturní program	III	XII
	Apartmá R. Hirsche	Plachého 6 - apartmá Richarda Hirsche - výstavy	příležitostný výstavní prostor		
	Putovní výstava v ČR v zahraničí	spolupráce, zajištění části programu	koncert, zápujčky	I	XII
	Plzeňská muzejní noc 2021	audiovizuální projekt ve spolupráci s FDULS ZČU	interaktivní expozice v rámci PMN	V	V
	Publikace o A. Loosovi v edici "Významné osobnosti"	nová publikace o A. Loosovi ve spolupráci s OPP v rámci edice OK Významné osobnosti	publikace	III	XII
	Portrét A. Loose	soutěž pro studenty ateliéru ilustrace FDULS ZČU	portrét A. Loose	II	V
Industry Open	Produktová kampaň IO	Produktová kampaň na podporu produktu industr. turismu v destinaci	PR, SoMe, Rozhlas		VI

Hlavní produkt CR v gesci DMO Plzeň - TURISMUS	Konference	Realizace podle možností - využití streamu	červen		VI
	Festival	Celoletní aktivita . Komentované prohlídky, vyjížďky a výlety po všechny víkendy		pol. VI.	VIII
	Stezka	Označení pravidelně otevřených cílů. Případný dotisk brožury			IV.
		Tematická kampaň v regionu a sousedních krajích			
	Zpětná vazba	ve spolupráci s FEK ZČU	dotazníky, statistiky, vyhodnocení akce		X
Prohlídky	Tematická kampaň	Dílčí tematické kampaně podle typu prohlídek	PR. Letáky, SoMe		
	To nejlepší z Plzně	pro hotelové hosty zdarma			
	Židovská Plzeň	ve spolupráci se ŽO a Loos			
	Za tajemstvím výzdoby plzeňských domů				
<i>Novinka 2021</i>	Komentované prohlídky interiéru katedrál	Prohlídky nově rekonstruovaného interiéru katedrál s průvodcem			
<i>Novinka 2021</i>	Osvobození	Ve spolupráci s PMP			
	Adventní	Ve spolupráci s TC		XI - XII	XII
	Výlet do regionu I	Tematický výlet do destinace a regionu			
	Výlet do regionu II	Tematický výlet do destinace a regionu			
Další					
	Muzejní noc	Spoluúčast na akci (Patton, Loos)			
Tiskoviny					
	Průvodce Plzeň	Kapesní průvodce čj	brožura A6	I	VI
	Miniprůvodce	základní leták o Plzni s TC	leták 8 x DL	I	IV
	Mapa destinace	základní mapa destinace s popisem okrajových částí Plzně a měst a obcí v okolí	leták A3	II	V
	Pěší a cyklovýlety z Plzně	náměty na pěší a cyklovýlety v destinaci	soubor tiskovin		
Online marketing					
Webové stránky	www.visitplzen.eu	online propagace kulturních akcí, pravidelné víkendové programy, novinky z turistických cílů, aktuální tipy na aktivity v Plzni a v destinaci			průběžně
Webové stránky	www.visitpilsen.eu	jazykové mutace webu v anglickém a německém jazyce, propagace kulturních akcí, aktuální tipy na dění v Plzni			
Webové stránky	www.plzenprodeti.cz	tipy na výlety, pravidelný měsíční program akcí, tipy na novinky z turistických cílů pro rodiny s dětmi			
Webové stránky	www.industryopen.cz	rozšíření webu Industry Open o tipy, kam na výlet, představení jednotlivých lokalit stezky Industry Open, kalendář akcí a další informace	web industriální stezky		III

Webové stránky	www.patton-memorial.cz	pravidelná aktualizace webu		
Sociální sítě	Facebook Visit Plzeň	správa FB stránky, pravidelné přidávání novinek o turistické nabídce a akcích v destinaci		průběžně
	Facebook Adolf Loos Plzeň	správa FB stránky, informace o provozu Adolf Loos Plzeň a pořádaných akcích, LIVE přenosy přednášek		
	Facebook Patton Memorial Pilsen	správa FB stránky muzea, komunikace s rodinami veteránů a zahraničními fanoušky		
	Facebook Industry Open	správa FB stránky, komunikace akcí festivalu Industry Open a novinek z industriálních míst		
	Instagram Visit Plzeň	správa IG stránky, pravidelné přidávání novinek o turistické nabídce a akcích v destinaci		
	Instagram Adolf Loos Plzeň	správa instgramového profilu, pravidelné přidávání informací o komentovaných prohlídkách a akcích v Loosových interiérech		
	Instagram Patton Memorial Pilsen	správa instgramového profilu, pravidelné přidávání novinek, komunikace s rodinami veteránů a zahraničními fanoušky		
	Instagram Industry Open	správa instgramového profilu, pravidelné přidávání novinek		
	Newsletter v ČJ, NJ a AJ	pravidelný newsletter, v českém jazyce zasílaný 12x do roka, český a německý 4x do roka	pravidelné informování - novinky, pozvánky na akce, zajímavosti	průběžně
Prezentační a PR aktivity				
	PR spolupráce	spolupráce s vybranými PR agenturami		průběžně
	Itep	prezentace destinace Plzeň na veletrhu kraje dle aktuálních možností		IX
	Veletrhy			I-III
	Akce v bavorském příhraničí	plzeňský Treffpunkt, v listopadu Regensburg		
	Presstripy - plánované na rok 2021			průběžně
Další marketingové aktivity				
Mobilní aplikace	SmartGuide	mobilní průvodce městem a turistickými cíli		IV/V
	Marketing bavorské příhraničí (dle situace)	dozásobování bavorských IC novými tiskovinami obnovení a rozšíření nabídky pro školy v pohraničí obnovení a rozšíření databáze spolků v Bavorsku - nabídka na míru		
Turistické informační centrum Plzeň PROJEKTY				

Turistické informační centrum Hlavák	Pobočka TIC u Hl. nádraží, Sirkova	Otevření nové pobočky TIC s celoročním provozem	zajištění celoročního provozu pobočky TIC v režimu třída A certif. ATICu.	IV	
Ticketing	Zajištění předprodeje vstupenek	Zajištění ticketingu v pobočce TIC u Hl. nádraží	nová služba - předprodej vstupenek u Hl. nádraží	VI	
Merch	Suvenýry	Nové kolekce suvenýrů v režii P-T, rozšíření stávajícího sortimentu (Dohoda o spolupráci s PU, doplnění o kolekci HC Škoda, rozšíření FCVP)		průběžně	
E-shop TIC	zřízení plně funkčního e-shopu	Základní e-shop ve dvou rovinách - jedna plně funkční pro prodej suvenýrů, druhá v rezervační úrovni na tištěné materiály (B2B)	Rozšíření a zkvalitnění nabídky služeb TIC	IV	
Polepy TIC náměstí	zřízení nových polepů výloh TIC náměstí	polepy jsou realizovány v souladu s manuálem RVS a MOP ÚKR MP	úprava a zlepšení exteriéru TIC - odstranění nevhodných stávajících	XII / 20	II - III / 21

Rozvoj destinace a 3K Platforma 2021

Dotace					
	Žádost o dotaci kraje	Žádost o dotaci pro TIC a další dle možností		II	XII
	Žádost o dotaci MMR	Dle případných vypsání výzev			
DMO, certifikace, partnerství					
3K Platforma	Setkání aktérů cestovního roku	Výroční setkání všech aktérů CR (zástupců všech pracovních skupin)	půldenní konference		podzim?
3K Platforma	PS turist. cíle	Prozatím individuální či Zoomové schůzky	sdílení informací, společné produkty		
3K Platforma	PS Industr.	Příprava festivalu Industry Open; Evaluační jednání	příprava a hodnocení akce		
3K Platforma	PS Obce	Informace k aktuální situaci v destinaci; mapa destinace			
3K Platforma	PS Hotely	Prozatím zoom a individ. jednání	vzájemná informovanost		
3K Platforma	PS Průvodci	Bilanční jednání průvodců + školení	Proškolení průvodců pro novou sezónu	III	IV
3K Platforma	Profesní organizace (AHR, CzT, STO, PK - OCR KÚPK)	Jednání a spolupráce v rámci potřeby	Sdílení informací a dat (akční plány, statistika)	průběžně	
3K Platforma	Vzdělávací akce	Interní vzdělávací akce zaměřené na rozvoj profesních dovedností; vzdělávací akce pro partnery dle nabídky CzT a dalších institucí	kusy, školení, workshopy	průběžně	
	Spolupráce s akademickou sférou	Spolupráce při zadávání a řešení sem., bak. a dipl. prací - ZČU a další SŠ a VŠ;	studentské práce - návrh témat, konzultace	průběžně	
Koncepce a strategie					
strategické dokumenty	Marketingová strategie P-TURISMUS	Komplexní zpracování střednědobé strategie pozastaveno, dílčí akční strategické podklady a výstupy k projednání	Zpracování přípravých strategických podkladů v návaznosti na aktuální situaci	II	V

	Obchodní strategie 2021	Definování konceptu obchodní politiky, nabídek prohlídek a dalších komerčních služeb a balíčku P - TUR	B:B katalog, nabídkové listy	III	V
	Kulturní turismus - Koncept 2021	Doplňující koncepce ke Strategickému plánu rozvoje města Plzně - ve spolupráci s OK MMP a dalšími organizacemi	Specifický strategický dokument - koncept využití kultury pro CR	I	XII
	Návrh sběru dat 2021	Sběr a vyhodnocování dat a zpětné vazby, spolupráce s platformou CR, TIC, ZČU, ČSÚ a CzT	Metodika sběru dat v destinaci a jejich aplikace v marketingu a rozvoji destinace	průběžně	
	Strategie rozvoje cestovního ruchu destinace Plzeň	Aktualizace Strategie CR (platné do 2023) v návaznosti na změněné podmínky. Trvalé posílení DCR.	První fáze aktualizace Strategie rozvoje destinace - podklad pro společné projednání	IX	
Spolupráce na strat. dokumentech	Strategické dokumenty související s CR	Strategické dokumenty Pk, mP (UKR mP), ITI aglomerace...	Průběžná spolupráce dle požadavků zpracovatelů strateg. dokumentů	průběžně	
Další projekty					
IROP		Soustředění a konzultace při dopracování projektů pro žádost IROP	soubor projektů připravených pro zařazení do žádostí IROP	II	XII
Navigační systém pro pěší (Plzeň)		Návrh navigačního systému pro pěší v ČJ a AJ, spolupráce s odbornými pracovišti	podklady pro VZ (arch. soutěž)		