

2016

Visit

Plzeň

**Turismus v Plzni**  
Závěrečná zpráva z šetření

Plzeň – TURISMUS, příspěvková organizace

21. 9. 2016

**Metodika**

## Východiska a metodika

### Východiska šetření

Společnost ppm factum research s.r.o. realizovala pro příspěvkovou organizaci Plzeň-TURISMUS šetření zaměřené na vnímání Plzně jako turistické destinace, spokojenost turistů s nabídkou aktivit v Plzni a především na výši útraty ve městě.

Šetření probíhalo v měsících srpen-září, aby bylo pokryto co nejširší spektrum návštěvníků.

### Sběr dat

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Cílová skupina</b>   | <b>Návštěvníci Plzně (tedy osoby, které nebydlí v Plzni, ani v Plzni nepracují)</b><br>Návštěvníci z tuzemska: n=255, návštěvníci z ciziny: n=255 |
| <b>Výběrová metoda</b>  | Prostý náhodný výběr  |
| <b>Výběrová místa</b>   | Turisticky exponovaná místa v centru (náměstí, před hotely, pivovar) (Křižíkovy/Šafaříkovy sady, Sady pětatřicátníků, Smetanovy/Kopeckého sady)   |
| <b>Způsob sběru dat</b> | Osobní dotazování s pomocí tabletů (CAPI)   |
| <b>Dotazník</b>         | Přibližně 15 minut  |
| <b>Termín sběru dat</b> | 27. 8. – 11. 9. 2016  |

## Výběrové body a struktura vzorku

| Oblast dotazování                        | Počet dotazníků |
|--|-----------------|
| Náměstí Republiky, okolí Sv. Bartoloměje | 147             |
| Riegrova, hotel Central                  | 57              |
| Nádražní ulice                           | 5               |
| Křížíkovy / Šafaříkovy sady              | 53              |
| Šafaříkovy sady                          | 22              |
| Smetanovy sady, hotel Slovan             | 53              |
| Veleslavínova, hotel Mariott             | 38              |
| Mlýnská strouha                          | 65              |
| Budilova, hotel Best Western             | 16              |
| Techmania, Borská ulice                  | 15              |
| Vstup do ZOO, ul. pod Vinicemi           | 11              |
| Nové Divadlo, Sady Pětatřicátníků/Solní  | 20              |
| Zimní stadion                            | 3               |
| Masné krámy - výstavní síň               | 2               |
| DEPO 2015, Presslova 14                  | 3               |

| Věk                       | n   | %    |
|---------------------------|-----|------|
| do 29 let                 | 81  | 15,9 |
| 30 - 44 let               | 195 | 38,2 |
| 45 - 59 let               | 149 | 29,2 |
| 60 let a více             | 85  | 16,7 |
| Pohlaví                   | n   | %    |
| Muž                       | 219 | 42,9 |
| Žena                      | 291 | 57,1 |
| Vzdělání                  | n   | %    |
| Základní                  | 9   | 1,8  |
| SŠ bez maturity           | 120 | 23,5 |
| SŠ s maturitou            | 313 | 61,4 |
| Vysokoškolské             | 68  | 13,3 |
| Místo bydliště *          | n   | %    |
| Plzeňský kraj             | 108 | 21,2 |
| Menší vzdálenost okresu   | 58  | 11,4 |
| Střední vzdálenost okresu | 43  | 8,4  |
| Velká vzdálenost okresu   | 46  | 9,0  |
| Slovensko                 | 46  | 9,0  |
| EU                        | 40  | 7,8  |
| Německo                   | 150 | 29,4 |
| Ostatní                   | 19  | 3,7  |

\* Definice „vzdálenosti“ okresu vycházela z posouzení dojezdové vzdálenosti mezi městem Plzeň a okresem, který tuzemští návštěvníci uvedli v otázce SCR2a.

- Menší vzdálenost: Karlovarský+Jihočeský kraj+ JV Středočeského kraje
- Střední vzdálenost okresu: V zásadě okresy z Čech, vzdálenost více než 100 Km od Plzně
- Velká vzdálenost okresu: V zásadě okresy z Moravy

## Porovnávání dat

U jednotlivých otázek je v případě, že to bylo alespoň částečně možné, bylo provedeno porovnání aktuální vlny (2016) s šetřením, které v Plzni prováděla agentura ppm factum research v minulosti (2015 a 2014).

Porovnání je někdy obtížné proto, že se znění otázek měnilo, ale také proto, že situace, ve kterých šetření probíhalo v jednotlivých letech se poněkud odlišovaly. V roce 2015 se formulace otázek přizpůsobila dalším šetřením v souvislosti s projektem Plzeň – Evropské hlavní město kultury. Metodika byla sice ve všech 3 případech téměř stejná, ale několik odlišností jsme zaznamenali:

- Rok 2016 – z cílové skupiny odpadají osoby, které jsou zde méně než 3 hodiny
- Rok 2015 – neporovnatelně větší vzorek (n=2000) než v šetřeních 2014 (n=700) a 2016 (n=500)
- Rok 2015 – dotazování v rámci EHMK, celkem 4 vlny v měsících V. – XII. V roce 2014 a 2016 dotazování během cca 15 dnů.
- Rok 2014 – před EHMK, dotazování na akcích, které se v Plzni ještě před zahájením „města kultury“ odehrávaly, zatímco v roce 2016 žádné kulturní akce nebyly záměrně vyhledávány.

**Složitě porovnávání je v oblasti průměrné denní útraty (a doplňujících informací jako počet osob ve skupině + počet nocí v Plzni), kdy byl tento údaj sledován v každém roce odlišným způsobem.**

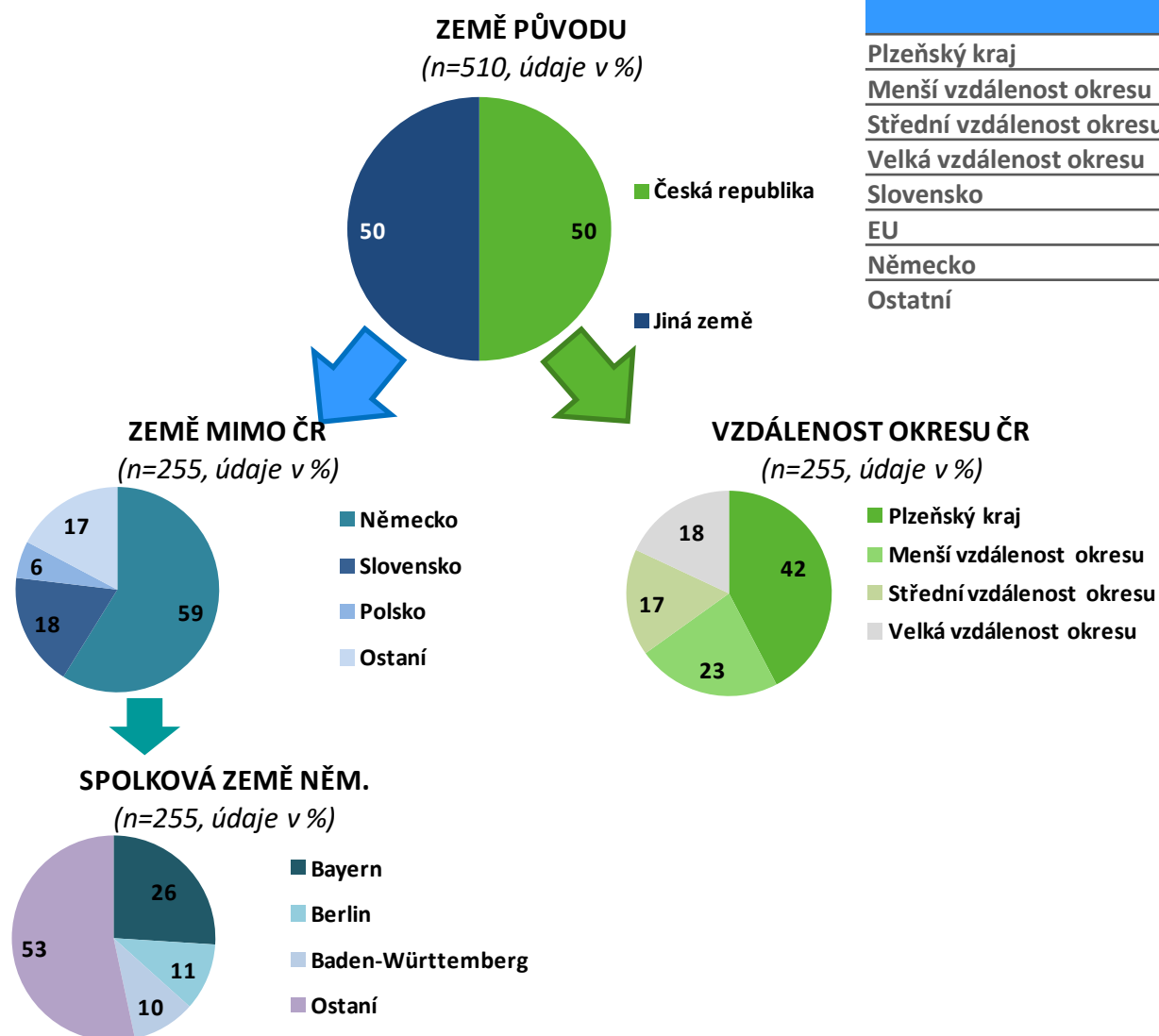
*Na časovou řadu je tak nutné se dívat jako na orientační srovnání a případné rozdíly podrobit analýze, která případné výkyvy může vysvětlit nikoliv změnou skutečné situace v Plzni, ale částečně odlišnou metodikou a dotazníkem.*

**Detailní  
analýza**



# Profil návštěvníků Plzně

# Struktura návštěvníků



|                           | POČET | 100 % |
|---------------------------|-------|-------|
| Plzeňský kraj             | 108   | 21,2  |
| Menší vzdálenost okresu   | 58    | 11,4  |
| Střední vzdálenost okresu | 43    | 8,4   |
| Velká vzdálenost okresu   | 46    | 9,0   |
| Slovensko                 | 46    | 9,0   |
| EU                        | 40    | 7,8   |
| Německo                   | 150   | 29,4  |
| Ostatní                   | 19    | 3,7   |



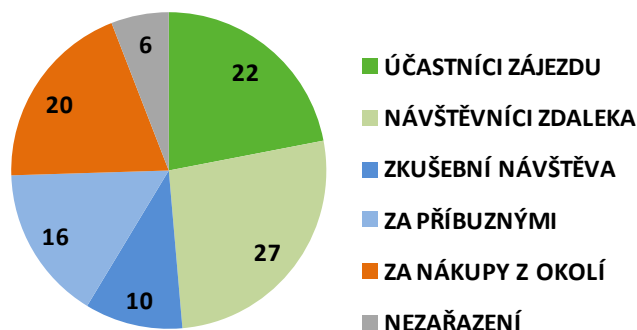
# Struktura návštěvníků

| ÚDAJE V %                 |                               | PLZEŇSKÝ KRAJ | MENŠÍ<br>VZDÁLENOST<br>OKRESU | STŘEDNÍ<br>VZDÁLENOST<br>OKRESU | VELKÁ<br>VZDÁLENOST<br>OKRESU | SLOVENSKO | EU       | NĚMECKO   | OSTATNÍ  |
|---------------------------|-------------------------------|---------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>CELKEM</b>             |                               | <b>21</b>     | <b>11</b>                     | <b>8</b>                        | <b>9</b>                      | <b>9</b>  | <b>8</b> | <b>29</b> | <b>4</b> |
| Věk                       | do 29 let                     | 27            | 10                            | 4                               | 16                            | 16        | 6        | 19        | 2        |
|                           | 30 - 44 let                   | 19            | 15                            | 10                              | 11                            | 10        | 6        | 23        | 6        |
|                           | 45 - 59 let                   | 18            | 9                             | 9                               | 5                             | 7         | 14       | 34        | 4        |
|                           | 60 let a více                 | 25            | 8                             | 9                               | 5                             | 2         | 4        | 47        | 0        |
| Pohlaví                   | Muž                           | 22            | 11                            | 6                               | 10                            | 8         | 11       | 26        | 5        |
|                           | Žena                          | 21            | 12                            | 10                              | 8                             | 10        | 6        | 32        | 2        |
| Vzdělání                  | Základní                      | 11            | 0                             | 0                               | 0                             | 11        | 0        | 11        | 67       |
|                           | Střední bez maturity, vyučení | 26            | 9                             | 7                               | 7                             | 13        | 7        | 26        | 7        |
|                           | Střední, s maturitou          | 20            | 12                            | 7                               | 9                             | 8         | 9        | 34        | 1        |
|                           | Vysokoškolské                 | 19            | 13                            | 21                              | 15                            | 6         | 7        | 18        | 1        |
| Země původu               | Česká republika               | 42            | 23                            | 17                              | 18                            | 0         | 0        | 0         | 0        |
|                           | Jiná země                     | 0             | 0                             | 0                               | 0                             | 18        | 16       | 59        | 7        |
| Návštěva Plzně            | Ne, jsem tu poprvé            | 1             | 8                             | 13                              | 12                            | 12        | 11       | 39        | 5        |
|                           | Ano, byl zde 1 až 3krát       | 27            | 17                            | 6                               | 8                             | 10        | 7        | 23        | 2        |
|                           | Ano, byl zde už vícekrát      | 64            | 13                            | 1                               | 4                             | 0         | 1        | 15        | 3        |
| Skupina                   | Sám / sama                    | 36            | 13                            | 8                               | 14                            | 6         | 5        | 14        | 4        |
|                           | S partnerem, partnerkou       | 19            | 9                             | 7                               | 10                            | 8         | 8        | 34        | 5        |
|                           | S přáteli, známými apod.      | 17            | 12                            | 8                               | 4                             | 12        | 9        | 34        | 4        |
|                           | S rodinou s dětmi             | 18            | 15                            | 12                              | 8                             | 11        | 9        | 28        | 0        |
|                           | Do 500 Kč                     | 23            | 13                            | 5                               | 8                             | 12        | 8        | 28        | 3        |
| Celková útrata<br>v Plzni | 501 až 1000 Kč                | 21            | 12                            | 12                              | 9                             | 10        | 8        | 25        | 3        |
|                           | 1 až 2 tis. Kč                | 16            | 11                            | 8                               | 12                            | 7         | 8        | 36        | 2        |
|                           | Více než 2 tis. Kč            | 28            | 8                             | 8                               | 7                             | 5         | 7        | 29        | 9        |
| Návštěvník                | Jednodenní                    | 49            | 20                            | 1                               | 11                            | 1         | 3        | 10        | 3        |
|                           | Vícedenní                     | 1             | 5                             | 14                              | 7                             | 14        | 11       | 43        | 4        |

# Clusterová analýza

*K lepšímu pochopení typů návštěvníků Plzně jsme provedli clusterovou (shlukovou) analýzu, do které vstupovalo deklarované cestovní chování návštěvníků Plzně (otázky Q1-Q6 + Q11). Výsledkem je 6 clusterů z toho 5 clusterů je definovaných nějakými charakteristikami, 1 skupina jsou nezařazení. Tyto osoby nejsou ničím typické a nespadly tak svým chováním ani do jednoho z clusterů.*

Segmentace návštěvníků  
(n=510, údaje v %)



Ve vlně šetření z roku 2014 byla také provedena clusterová analýza. Opakovaná Clusterová analýza ze své podstaty nemůže dát stejné výsledky – nepracuje s deklarativními kombinacemi, ale shlukuje respondenty do skupin (clusterů) na základě **podobnosti** odpovědí. V současné vlně vyšly clustery trochu jinak, ale celkové vyznění segmentace zůstává stejné.

## Účastníci zájezdu (22 %)

Spíše starší lidé, často z Německa (ale i ze Slovenska či ČR), vysoká útrata (především zahraniční), zůstávají více dní, jezdí s organizovanou skupinou. Do Plzně jezdí za památkami, ale také za zábavou.

## Návštěvníci zdaleka (27%)

Bez věkové diferenciacie, častěji ženy, ze zahraničí, ale i vzdálenějších okresů ČR, jsou v Plzni poprvé, často jsou to rodiny s dětmi, ale i partneři. Zajímají se o památky, celkové rodiny utrácí hodně, ale individuální útrata je spíše nízká.

## Zkušební návštěva (10 %)

Jsou zde poprvé, s přáteli či známými, jsou z ČR i zahraničí, utrácí málo, zajímají se především o zábavu a nákupy.

## Za příbuznými (16 %)

Do Plzně jezdí především za příbuznými, jsou častěji z blízkého okolí, ze zahraničí jen velmi málo. V Plzni už byli, nejsou zde poprvé. Příliš neutrácejí, většinou jezdí sami.

## Za nákupy z okolí (20 %)

Jsou z blízkého okolí, Plzeň navštěvují pravidelně. Jsou to rodiny s dětmi, ale také jednotlivci. Utrácí hodně peněz, ale nepřespávají ve městě.

# Clusterová analýza

| ÚDAJE V %                      |                                 | ÚČASTNÍCI<br>ZÁJEZDU | NÁVŠTĚVNÍCI<br>ZDALEKA | ZKUŠEBNÍ<br>NÁVŠTĚVA | ZA PŘÍBUZNÝMI | ZA NÁKUPY Z<br>OKOLÍ | NEZAŘAZENÍ |
|--------------------------------|---------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|---------------|----------------------|------------|
| <b>CELKEM</b>                  |                                 | <b>22</b>            | <b>27</b>              | <b>10</b>            | <b>16</b>     | <b>20</b>            | <b>6</b>   |
| Věk                            | do 29 let                       | 17                   | 26                     | 15                   | 11            | 20                   | 11         |
|                                | 30 - 44 let                     | 12                   | 30                     | 8                    | 16            | 26                   | 7          |
|                                | 45 - 59 let                     | 23                   | 28                     | 14                   | 16            | 15                   | 3          |
|                                | 60 let a více                   | 46                   | 16                     | 2                    | 20            | 13                   | 2          |
| Bydliště                       | Plzeňský kraj                   | 1                    | 0                      | 5                    | 28            | 59                   | 7          |
|                                | Menší vzdálenost okresu         | 2                    | 21                     | 14                   | 24            | 22                   | 17         |
|                                | Střední vzdálenost okresu       | 28                   | 51                     | 2                    | 12            | 2                    | 5          |
|                                | Velká vzdálenost okresu         | 11                   | 35                     | 15                   | 15            | 13                   | 11         |
|                                | Slovensko                       | 39                   | 35                     | 13                   | 9             | 0                    | 4          |
|                                | EU                              | 30                   | 43                     | 13                   | 13            | 3                    | 0          |
| Frekvence<br>návštěv           | Německo                         | 38                   | 34                     | 12                   | 7             | 7                    | 1          |
|                                | Ne, jsem tu poprvé              | 27                   | 49                     | 16                   | 8             | 0                    | 0          |
|                                | Ano, byl/a jsem zde 1 až 3krát  | 29                   | 5                      | 6                    | 30            | 11                   | 20         |
| Skupina                        | Ano, byl/a jsem zde už vícekrát | 3                    | 0                      | 0                    | 17            | 78                   | 2          |
|                                | Sám / sama                      | 8                    | 5                      | 13                   | 49            | 25                   | 0          |
|                                | S partnerem, partnerkou         | 27                   | 31                     | 6                    | 14            | 16                   | 6          |
|                                | S přáteli, známými apod.        | 39                   | 17                     | 17                   | 2             | 15                   | 9          |
|                                | S rodinou s dětmi               | 4                    | 44                     | 10                   | 4             | 29                   | 9          |
| Celková útrata v<br>Plzni      | Do 500 Kč                       | 4                    | 34                     | 15                   | 29            | 5                    | 13         |
|                                | 501 až 1000 Kč                  | 26                   | 28                     | 6                    | 19            | 14                   | 7          |
|                                | 1 až 2 tis. Kč                  | 35                   | 25                     | 10                   | 4             | 25                   | 1          |
|                                | Více než 2 tis. Kč              | 22                   | 16                     | 10                   | 9             | 43                   | 0          |
| Návštěvník                     | Jednodenní                      | 1                    | 8                      | 13                   | 22            | 46                   | 10         |
|                                | Vícedenní                       | 37                   | 40                     | 8                    | 12            | 1                    | 3          |
| Hlavní důvod<br>návštěvy Plzně | Návštěva památek                | 34                   | 51                     | 0                    | 0             | 9                    | 6          |
|                                | Návštěva příbuzných             | 5                    | 0                      | 15                   | 61            | 19                   | 0          |
|                                | Kulturní akce, festivaly...     | 18                   | 31                     | 2                    | 2             | 29                   | 18         |
|                                | Nákupy                          | 2                    | 0                      | 12                   | 31            | 55                   | 0          |
|                                | Zábava                          | 36                   | 0                      | 29                   | 17            | 19                   | 0          |
|                                | Pivovar, pivovarnictví          | 35                   | 31                     | 0                    | 0             | 27                   | 8          |
| Přijel/a jste do<br>Plzně:     | Jako individuální návštěvník    | 13                   | 30                     | 11                   | 17            | 22                   | 7          |
|                                | S organizovanou skupinou)       | 82                   | 3                      | 4                    | 6             | 3                    | 1          |

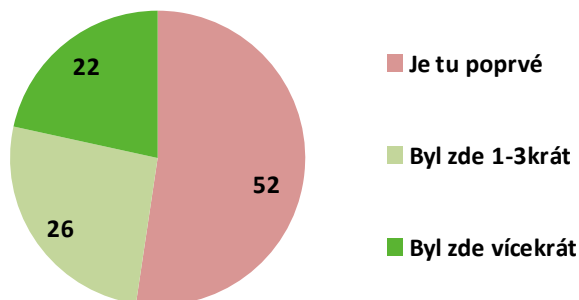


**Návštěva města Plzně**

# Frekvence návštěv

Q1. Už jste někdy navštívil/a Plzeň?

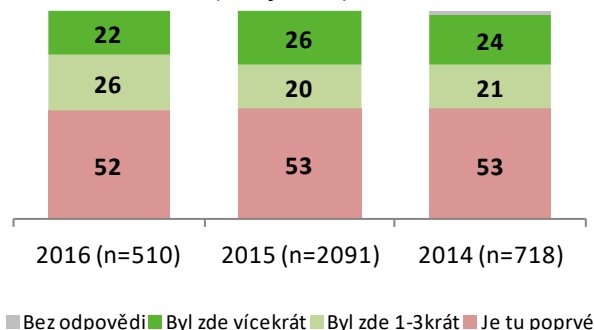
**Frekvence návštěv Plzně**  
(n=510, údaje v %)



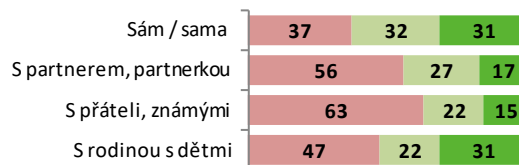
**Stejně jako v minulých letech je polovina návštěvníků (52 %) v Plzni poprvé. Podíl těch, kteří jezdí opakovaně tak zůstává stejný jako v minulých letech.**

Opakovaných návštěvníků je relativně velký podíl, ale častěji se jedná o tuzemské návštěvníky z nejbližšího okolí. Častějšími návštěvníky jsou také rodiny s dětmi. Lidé, kteří do Plzně jezdí častěji zde také současně příliš nepřespávají. Stejně jako v minulých vlnách se ukazuje, že opakování návštěvníci zde utrácejí více peněz než ostatní.

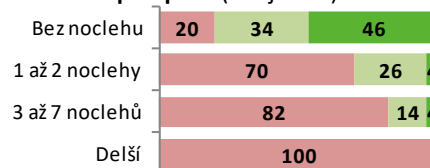
**Frekvence návštěv Plzně - porovnání**  
(údaje v %)



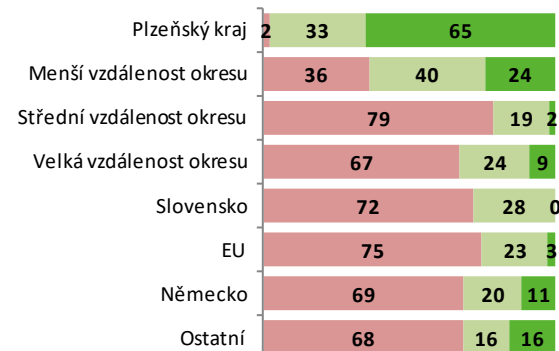
**Podle skupiny** (údaje v %)



**Podle přespání** (údaje v %)



**Podle místa bydliště** (údaje v %)



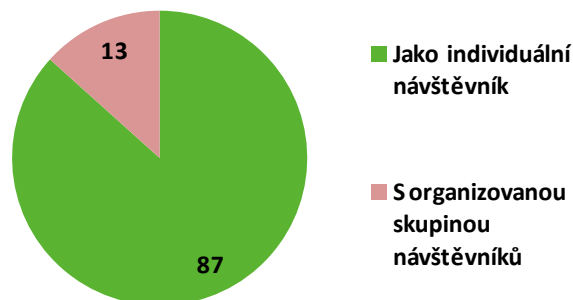
Ne, jsem tu poprvé    Ano, byl zde 1 až 3krát    Ano, byl zde už vícekrát

# Forma návštěvy

Q2. Přijel/a jste do Plzně:

## Forma návštěvy Plzně

(n=510, údaje v %)

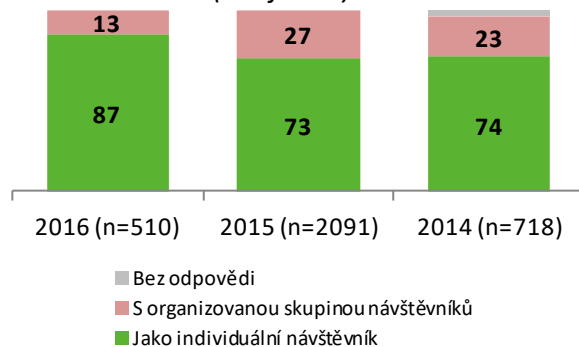


Naprostá většina návštěvníků Plzně jsou individuální návštěvníci (87 %). Podíl návštěvníků v rámci organizovaného zájezdu se oproti minulým letům poněkud snížil na 13 %.

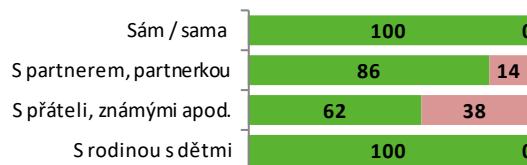
Se zájezdy jezdí častěji Němci (32 %). Naopak lidé z ČR prakticky se zájezdy nejezdí. Pro rodiny a single návštěvníky je zájezd jen velmi okrajovou záležitostí.

## Forma návštěvy Plzně - porovnání

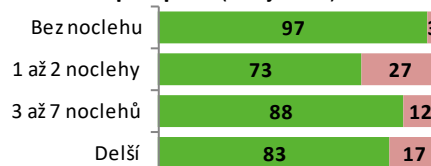
(údaje v %)



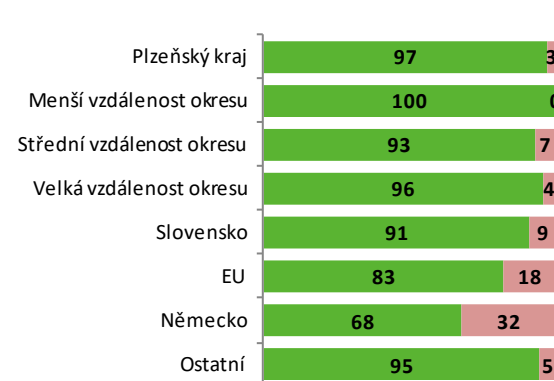
## Podle skupiny (údaje v %)



## Podle přespání (údaje v %)



## Podle místa bydliště (údaje v %)

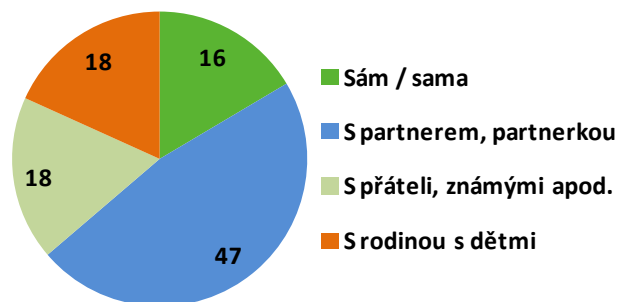


Jako individuální návštěvník S organizovanou skupinou návštěvníků (např. se zájezdem)

# S kým přijeli

Q3. S kým jste sem do Plzně přijel/a? Máme na mysli osoby, které Vás přímo doprovází, nemyslíme další účastníky zájezdu.

**Typ skupiny**  
(n=510, údaje v %)

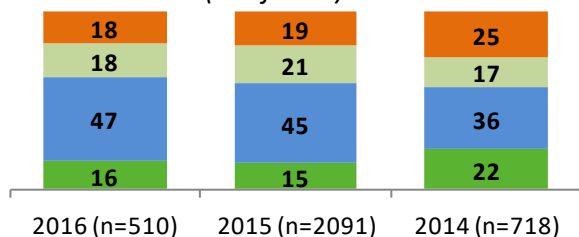


Návštěvu Plzně realizují lidé nejčastěji ve dvou (s partnerem 47 %). Přibližně pětina (18 %) pak jezdí buď s přáteli, nebo s rodinou. Z hlediska časového porovnání je skladba skupin prakticky stejná.

S rodinami jezdí častěji lidé ve věku 30-44 let a také ti, kteří v Plzni tráví 3-7 noclehů. S partnerem jezdí častěji návštěvníci ze zahraničí a ti, kteří zde tráví delší dobu.

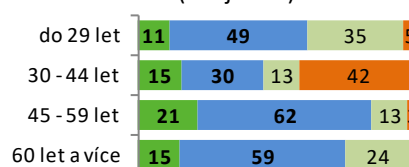
Z hlediska útraty (osoba/den) jsou na tom rodiny relativně nejhůře, ale důvodem je to, že zde tráví více času a skupinu tvoří více osob.

**Typ skupiny - porovnání**  
(údaje v %)



■ S rodinou s dětmi  
■ S přáteli, známými apod.  
■ S partnerem, partnerkou  
■ Sám / sama

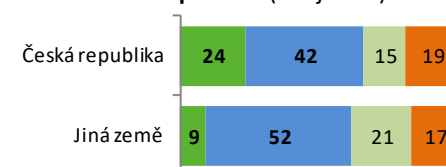
**Podle věku** (údaje v %)



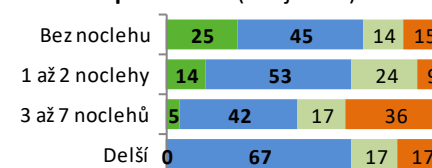
**Podle útraty** (údaje v %)



**Podle země původu** (údaje v %)



**Podle počtu nocí** (údaje v %)

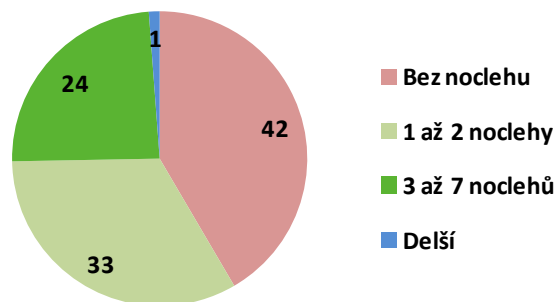


■ Sám / sama  
■ S partnerem, partnerkou  
■ S přáteli, známými apod.  
■ S rodinou s dětmi

# Počet přespání

Q7. V případě že v Plzni přespáváte, prosím uveďte, kolik nocí jste již do tohoto okamžiku strávil/a v:

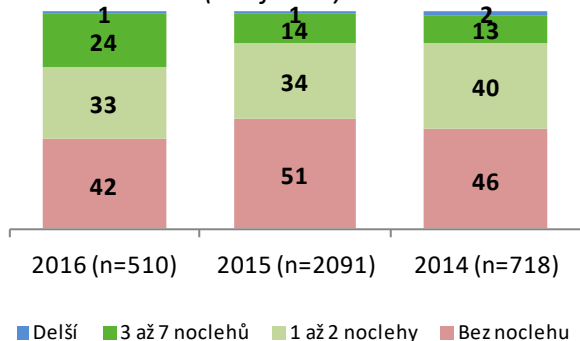
**Počet přenocování v Plzni**  
(n=510, údaje v %)



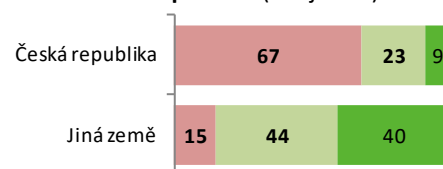
**Méně než polovina (42 %) návštěvníků v Plzni vůbec nespí. Třetina návštěvníků zde spí 1-2 noci (víkendové pobyty) a čtvrtina (24 %) pak tráví v Plzni cca týdenní pobyty. V časovém srovnání sledujeme mírný pokles podílu jednodenních návštěvníků a naopak zvýšení počtu těch, kteří v Plzni tráví 3-7 nocí.**

Déle zde spí zahraniční návštěvníci, ti, kdo jsou zde poprvé, rodiny s dětmi. Opět se zde projevuje interpretační problém s útratou osoba/den, kdy delší pobyt = nižší individuální útrata na den.

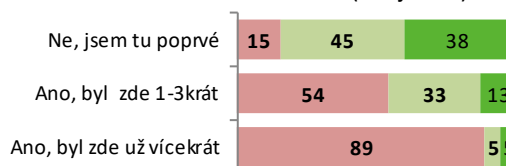
**Počet přenocování - porovnání**  
(údaje v %)



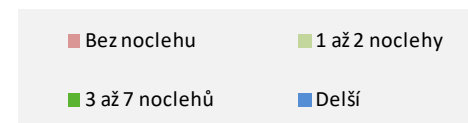
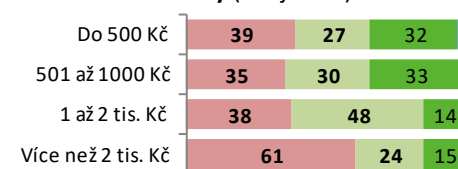
**Podle země původu** (údaje v %)



**Podle frekvence návštěv** (údaje v %)



**Podle útraty** (údaje v %)

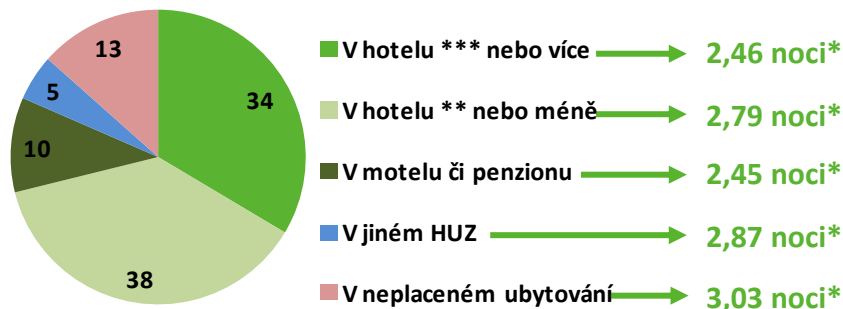




# Kde přespávají

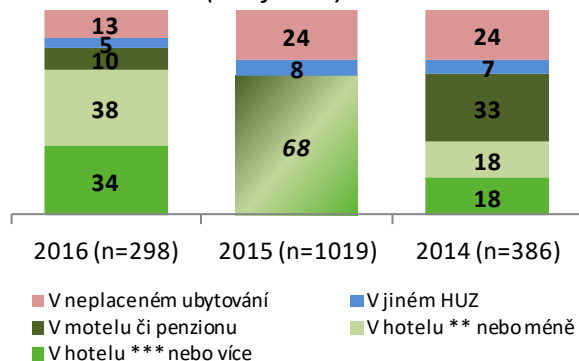
Q7. V případě že v Plzni přespáváte, prosím uveďte, kolik nocí jste strávil/a v:

**Typ přenocování v Plzni**  
(n=298, údaje v %)



\* Průměr je počítán pouze z těch, kteří v daném UZ strávili alespoň 1 noc.

**Typ přenocování - porovnání**  
(údaje v %)



Z hlediska typu ubytování je celkem zajímavé, že dosti velká část návštěvníků (38 %) spí v hotelu \*\* nebo méně. Jsou to častěji rodiny s dětmi, které tak zřejmě šetří finance při delším pobytu (viz výše). Druhým nejčastějším typem je hotel \*\*\* nebo více (34 %), kde spí častěji lidé ve vyšším věku, z Německa a také ti, kteří v Plzni utrácejí více.

Nejdelší dobu tráví lidé v neplaceném ubytování (u známých apod.) a to v průměru 3,03 noci. Ostatní typy přenocování se z hlediska průměrné délky nijak zásadně neliší, v každém z nich strávili nocující návštěvníci v průměru cca 2,5 noci.

Porovnávání výsledků v čase není zcela spolehlivé – v každé vlně se dotazovala otázka trochu jinak a nabídnuty byly i různé kategorie odpovědí. Zařazení porovnání je tak velmi orientační.

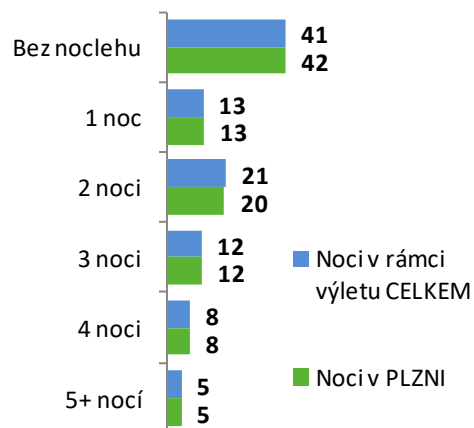
## Plzeň a ostatní města v rámci výletu

Q4. Kolik nocí strávíte celkově v rámci tohoto výletu/dovolené v ČR?

Q5+Q6. Navštívil/a jste PŘED/PO Plzni v rámci Vašeho výletu/dovolené ještě jiné místo (neuvádějte Vaše domovské město)?

Q7. V případě že v Plzni přespáváte, prosím uveďte, kolik nocí jste strávil/a v:

**Noci v Plzni a mimo Plzeň v rámci výletu (n=510, údaje v %)**



**Jen velmi malá část osob spí kromě Plzně ještě v jiném městě. Počet nocí celkem během výletu je prakticky u všech stejný jako počet nocí v Plzni.**

**Na druhé straně pětina (21 %) návštěvníků Plzně navštěvuje ještě další města. Nejčastěji je to Praha, ale také města v Německu (Němci) a poněkud překvapivě také severní Čechy.**

**Destinace Plzeň v rámci výletu (n=510, údaje v %)**



|                        | Před Plzní (%) | Po Plzni (%) |
|------------------------|----------------|--------------|
| Praha                  | 5              | 6            |
| Německá města          | 3              | 1            |
| Slovenská města        | 0              | 0            |
| Ost. města v zahraničí | 2              | 0            |
| Jižní Čechy            | 1              | 2            |
| Okolí Plzně            | 1              | 0            |
| Morava                 | 2              | 1            |
| Severní + SZ Čechy     | 2              | 2            |
| Střední Čechy          | 0              | 1            |
| Ostatní                | 1              | 0            |

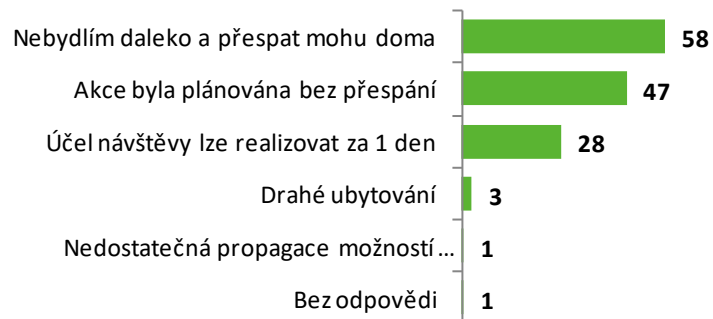
# Nepřespávání v Plzni

Q8. Můžete uvést důvod, proč v Plzni nezůstáváte přes noc?

Q9. Zkuste prosím říct, co by Plzeň měla nabízet, abyste zde strávil/a delší dobu a přenocoval?

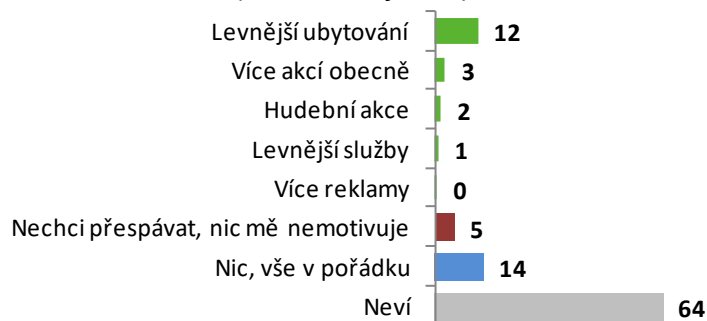
## Důvod nevyužití noclehu v Plzni

(n=173, údaje v %)



## Motivace k využití noclehu v Plzni

(n=255, údaje v %)



Na otázku jsme se ptali pouze návštěvníků z ČR, kteří zde nepřespali.

Důvod, proč lidé v Plzni nepřespávají je velmi často zapříčiněn spíše objektivními příčinami (akce byla takto plánována, účel návštěvy lze realizovat za 1 den). 58 % návštěvníků, kteří v Plzni nespali pak tvrdí, že může přespat doma – jsou to přirozeně návštěvníci z nejbližšího okolí Plzně. Subjektivní důvody (příliš drahé, chybí propagace) jsou jen naprosto okrajové.

Na otázku jsme se ptali pouze návštěvníků z ČR.

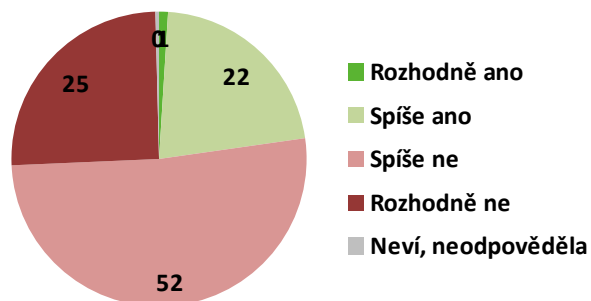
Tomu odpovídá i zjištění, že pouhých 12 % osob by v Plzni přespalo více nocí, pokud by bylo ubytování levnější (především rodiny s dětmi). Jiné důvody jsou velmi okrajové. Naprostá většina (83 %) návštěvníků buď neví, nebo by je k přespaní nic nemotivovalo.

# Turistická karta

Q10. Využil/a byste možnosti zakoupit si turistickou kartu s výhodnými vstupy do muzeí a galerií?

Q11. Jakou formu turistické karty byste preferoval/a?

**Zájem o turistickou kartu**  
(n=510, údaje v %)

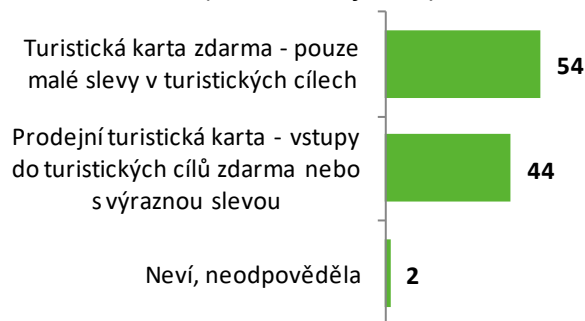


**Zájem o turistickou kartu, která by umožňovala výhodný vstup do muzeí a galerií příliš velký není. Pozitivně se vyjádřila jen čtvrtina (23 %) návštěvníků.**

Zájem mají spíše starší lidé, z ČR a ti, kteří zde byli vícekrát. Jsou to také častěji jednodenní návštěvníci.

**Z hlediska typu karty je zájem víceméně stejný i když mírně převažuje zájem o typ zdarma (malé slevy) – 54 % oproti zpoplatněné kartě, která by ale umožňovala slevy větší – 44 %.**

**Preferovaný typ karty**  
(n=116, údaje v %)



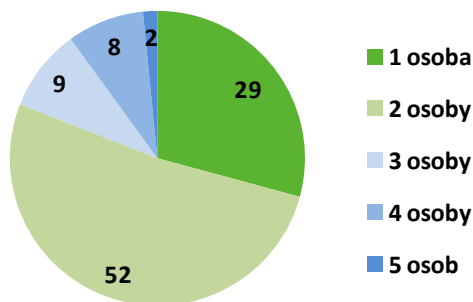


**Výdaje**

# Kolik osob se dělí o výdaje

Q12. Nyní prosím specifikujte, kolik osob tvoří Vaši společně hospodařící jednotku na tomto pobytu, tedy kolik osob se dělí o náklady ve Vaší skupině. Hospodařící jednotka může mít i 1 člena.

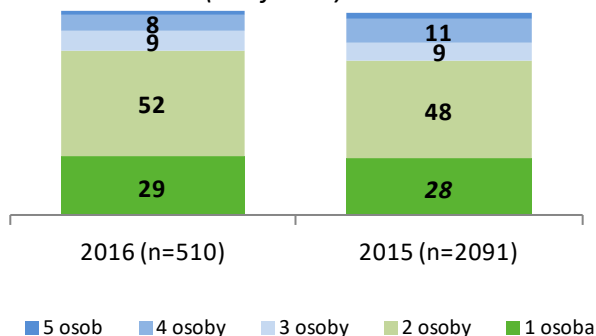
**Společně hospodařící jednotka**  
(n=510, údaje v %)



Výše zmíněnému faktu, že do Plzně jezdí návštěvníci nejčastěji s partnerem odpovídá i to, že společně hospodařící jednotku tvoří nejčastěji (52 %) 2 osoby. 29 % návštěvníků má výdaje pouze za sebe a celkem 10 % návštěvníků uvádělo útratu za více než 4 osoby.

Počty osob v hospodařící jednotce korespondují do značné míry (ač rozhodně ne zcela) s typem skupiny.

**Počet osob - porovnání**  
(údaje v %)

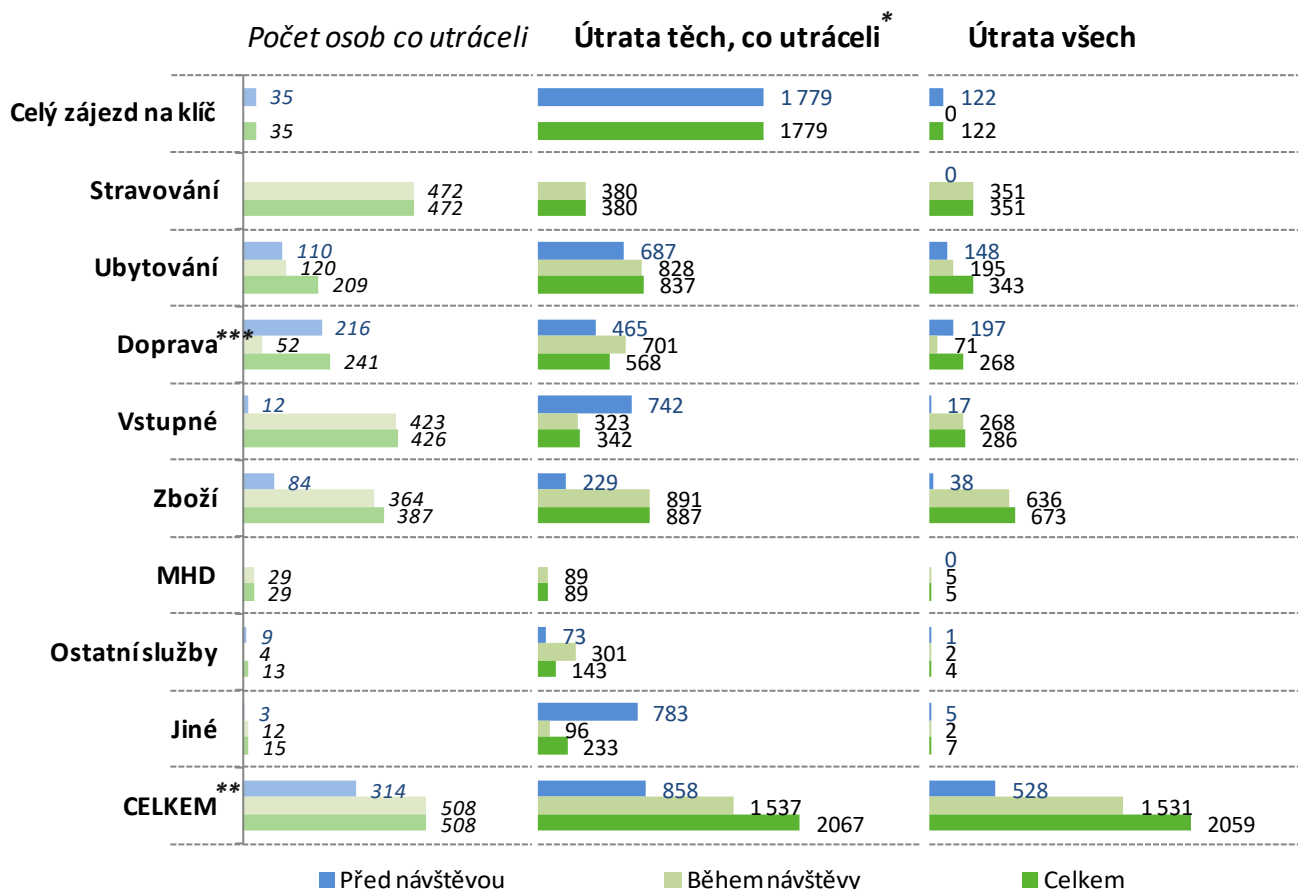


V časovém porovnání sledujeme, že se počet osob ve společně hospodařící jednotce příliš nemění.

# Průměrná útrata na osobu a den

Q13. Uvedte prosím, kolik hospodařící jednotka utratila předtím, než do Plzně poprvé přijela:

Q14.+Q15. Uvedte prosím, kolik utratila hospodařící jednotka do dnešního dne / do ukončení pobytu na území města Plzně a okolí:



## VYSVĚTLIVKY:

Všechny údaje jsou přepočítávány na 1 den, kromě ubytování, které je přepočítáváno na 1 noc.

V grafech jsou uvedeny průměry v měně CZK, zaokrouhlené na celé číslo.

\* Pouze osoby, které mají u položky uvedenu nějakou částku.

\*\* Částka celkem zahrnuje náklady před návštěvou a během návštěvy. Některé částky se nemusí vázat k návštěvě Plzně.

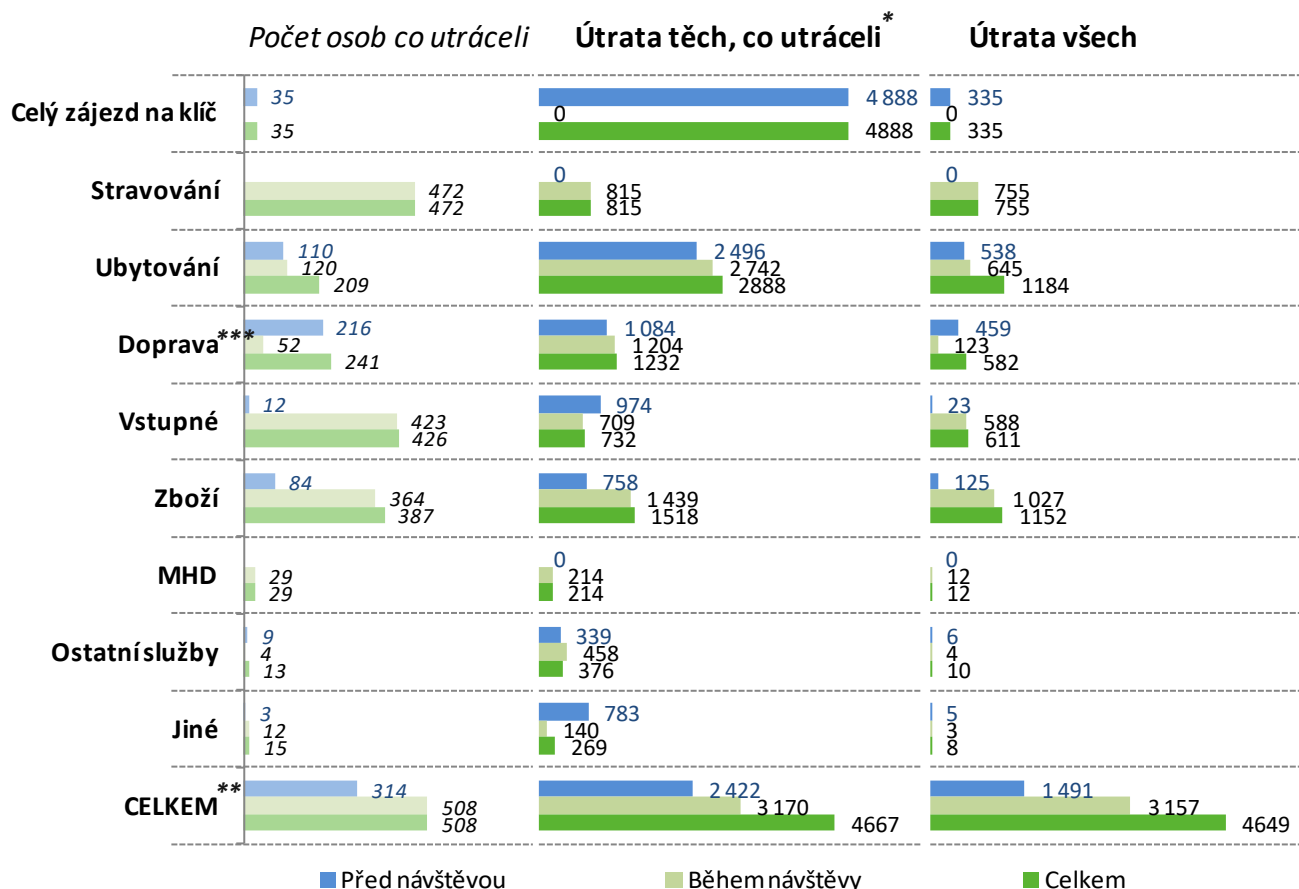
\*\*\* Náklady na dopravu nejsou často realizovány na území města Plzně.

ÚTRATA PŘEPOČÍTANÁ NA 1 OSOBU ZE SPOLEČNĚ HOSPODAŘÍCÍ JEDNOTKY ZA 1 DEN (NOC) V PLZNI

# Průměrná útrata na osobu

Q13. Uvedte prosím, kolik hospodařící jednotka utratila předtím, než do Plzně poprvé přijela:

Q14.+Q15. Uvedte prosím, kolik utratila hospodařící jednotka do dnešního dne / do ukončení pobytu na území města Plzně a okolí:



## VYSVĚTLIVKY:

V grafech jsou uvedeny průměry v měně CZK, zaokrouhlené na celé číslo.

\* Pouze osoby, které mají u položky uvedenu nějakou částku.

\*\* Částka celkem zahrnuje náklady před návštěvou a během návštěvy. Některé částky se nemusí vázat k návštěvě Plzně.

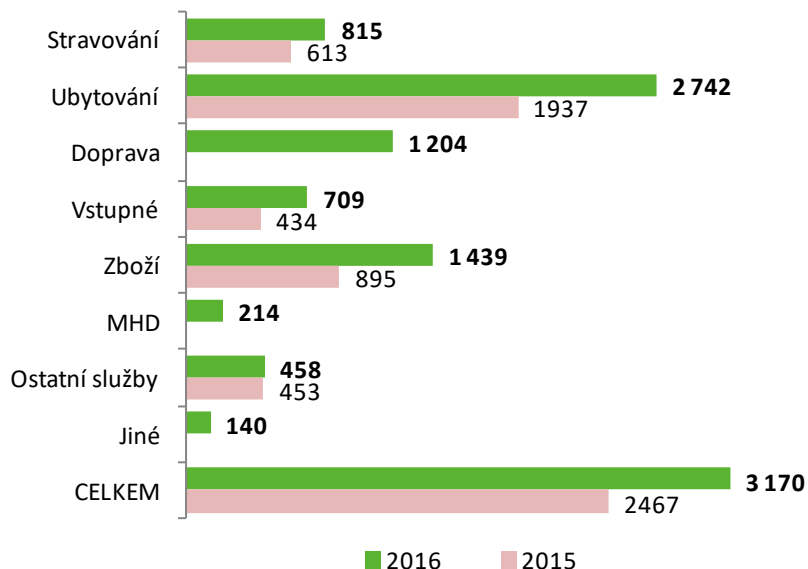
\*\*\* Náklady na dopravu nejsou často realizovány na území města Plzně.

ÚTRATA PŘEPOČÍтанÁ NA 1 OSOBU ZE SPOLEČNĚ HOSPODAŘÍCÍ JEDNOTKY CELKEM ZA POBYT V PLZNI

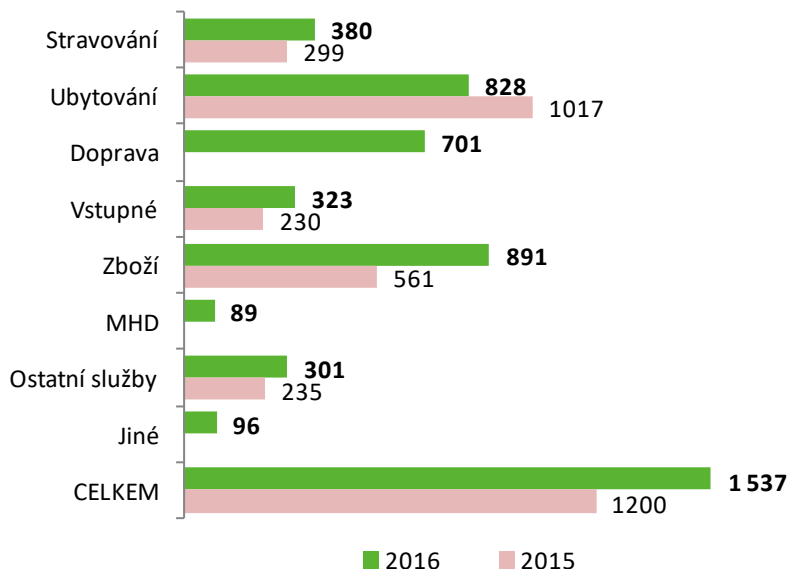


# Průměrná útrata - porovnání s rokem 2015

**Průměrná individuální útrata**  
(průměry v CZK)



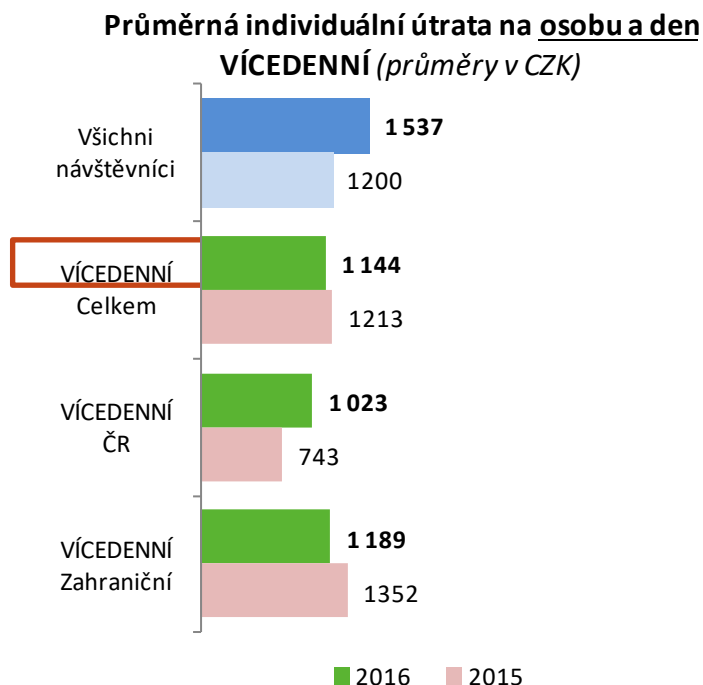
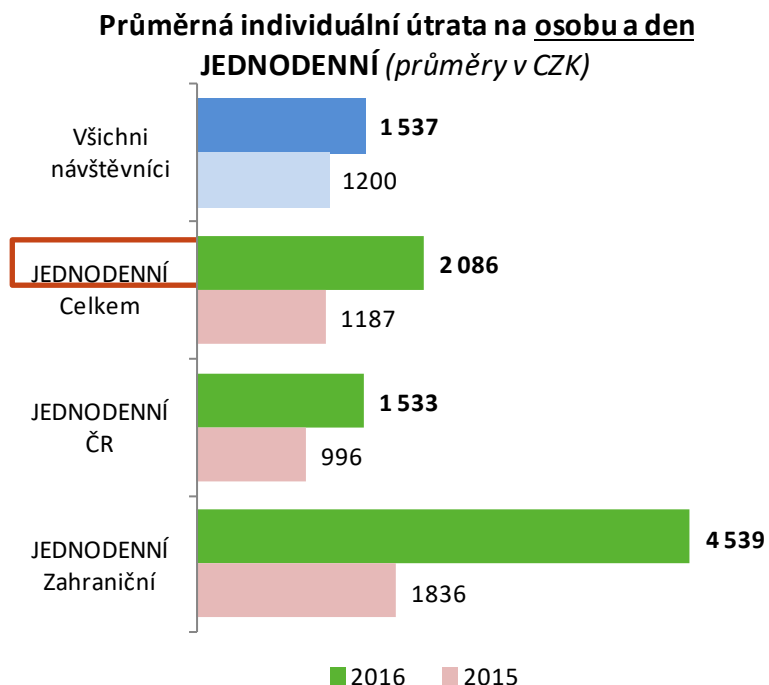
**Průměrná individuální útrata na den**  
(průměry v CZK)



## VYSVĚTLIVKY:

- Všechny údaje jsou přepočítávány na 1 den, kromě ubytování, které je přepočítáváno na 1 noc. V grafech jsou uvedeny průměry v měně CZK, zaokrouhlené na celé číslo.
- Údaje jsou počítány za návštěvníky, kteří za danou položku utráceli. Celková průměrná útrata tak není součtem průměrných útrat za jednotlivé položky.
- V obou rocích byla započítána pouze útrata během pobytu v Plzni (Q14+Q15 v roce 2016).
- V roce 2016 byla do útraty započítána také doprava, což zvyšuje celkovou uváděnou částku.

# Průměrná útrata - typologie dle délky pobytu



## VYSVĚTLIVKY:

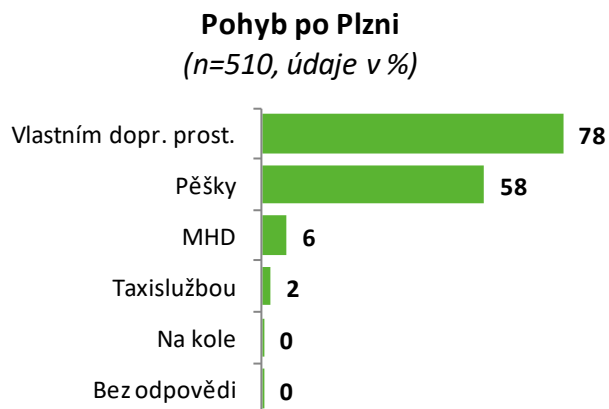
- Všechny údaje jsou přepočítávány na 1 den, kromě ubytování, které je přepočítáváno na 1 noc. V grafech jsou uvedeny průměry v měně CZK, zaokrouhlené na celé číslo.
- Údaje jsou počítány za návštěvníky, kteří za danou položku utráceli. Celková průměrná útrata tak není součtem průměrných útrat za jednotlivé položky.
- Extrémní hodnota u „jednodenních zahraničních“ (průměr 4.540,- Kč) je způsobena velmi vysokou hodnotou v položce DOPRAVA (5.000,- Kč).



**Spokojenost s návštěvou**

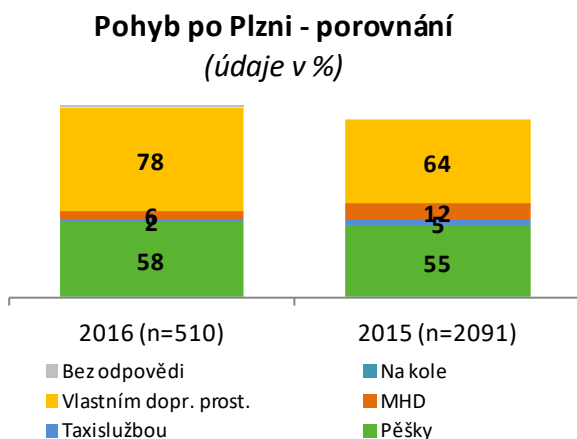
## Pohyb po Plzni

Q16. Jak se pohybujete po Plzni? Uveďte prosím všechny způsoby dopravy, které jste alespoň 1x využil/a.



**V roce 2016 se relativně dosti zvýšil podíl těch, kteří alespoň 1x využili vlastní dopravní prostředek (tedy nejspíše automobil) na 78 %.**

**Podíl osob, které se alespoň 1x pohybovaly pěšky zůstal téměř beze změny (58 %). Naopak se snížil podíl těch, kteří využili plzeňské MHD na 6 % (v roce 2015 to bylo 12 %).**

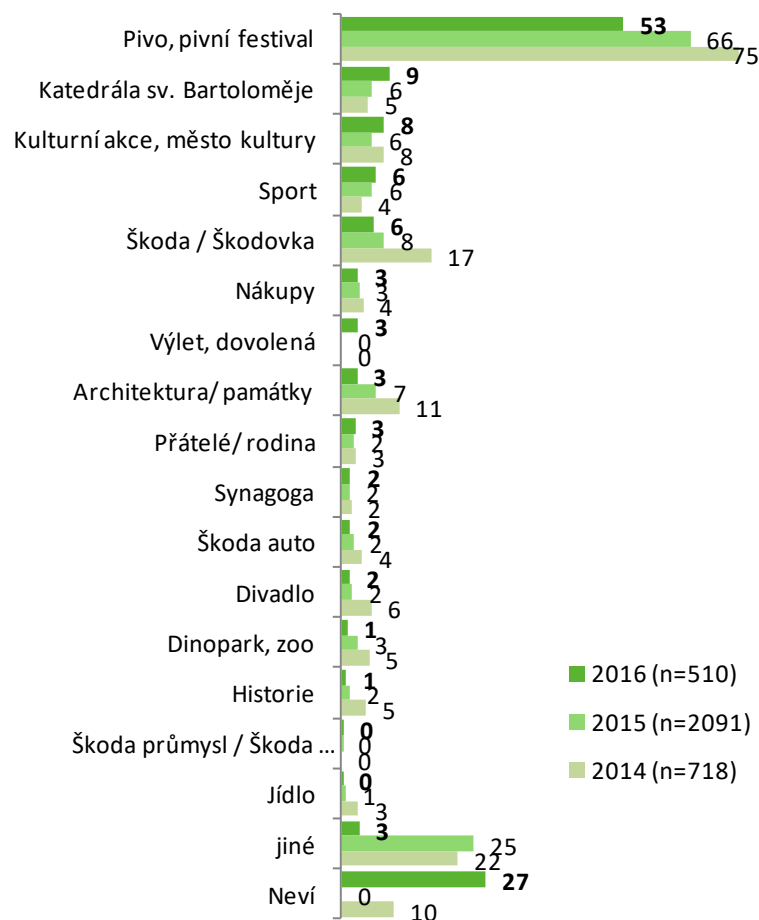


*Domníváme se, že v rámci této otázky muselo dojít k určitému nepochopení ze strany respondentů, neboť se domníváme, že není možné, aby 42 % návštěvníků po Plzni vůbec (ani 1x) nechodilo pěšky... Na druhé straně, tento údaj je celkem stabilní, což svědčí o tom, že lidé takto odpovídají dlouhodobě. Domníváme se, že respondenti nepovažují chůzi za plnohodnotný způsob dopravy, který je třeba jmenovat ve výčtu.*

# Asociace s Plzní

Q17. Co se Vám vybaví, když se řekne Plzeň? Zkuste mi prosím říct 3 věci, které si asociujete s Plzní.

**Asociace s Plzní**  
(n=510, údaje v %)



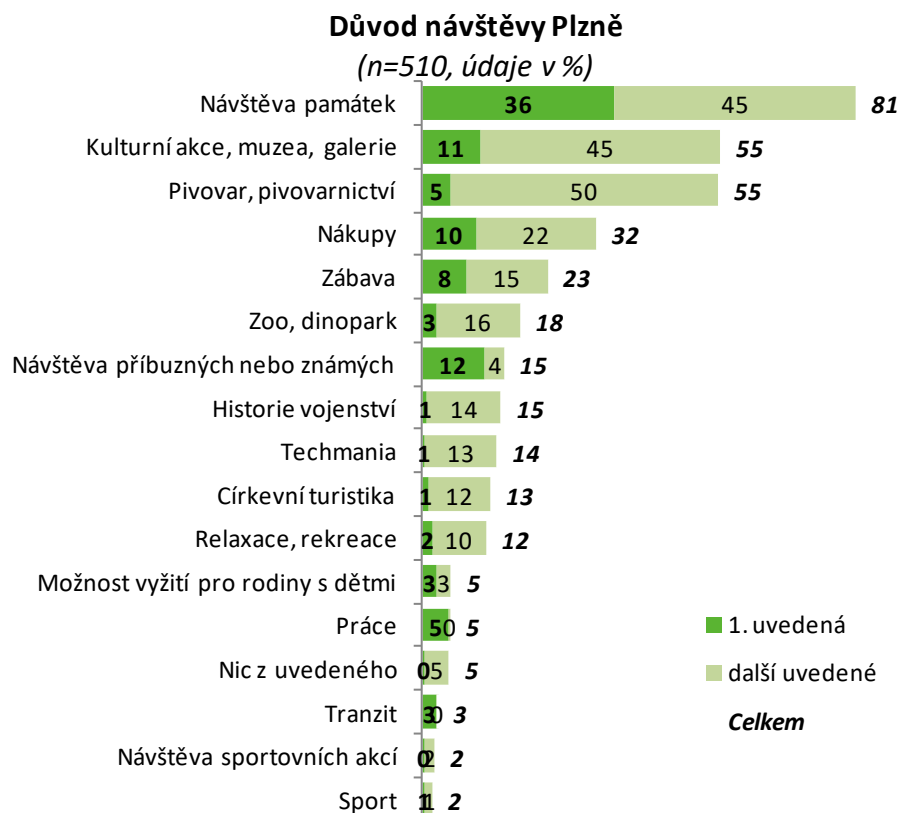
**Pro město Plzeň může být do určité míry pozitivní, že se stále snižuje podíl těch, kteří je vidí pouze jako město piva (v současnosti 55 %, v roce 2014 pak 75 %), ačkoliv tato asociace je stále tou hlavní.**

Otázka je v časovém porovnání těžko interpretovatelná, např. v roce 2015 bylo celkem přirozeně na 2. místě jmenováno EHMK (12 %), což v roce 2014 bylo minimálně a v roce 2016 již téměř vůbec. Naopak v roce 2014 se na čtvrtém místě asociací ukázal francouzský kolotoč Le Manège (9 %), což se v následujících letech již neopakovalo.

**Z výše uvedeného je patrné, že hlavní asociací s Plzní je vždy pivo, a pak velmi záleží na aktuální náplni výletu – co návštěvníci zrovna vidí a co je osloví.**

# Důvod návštěvy

Q18. Co bylo hlavním důvodem/aktivitou, kvůli které jste přijel(a) do Plzně?



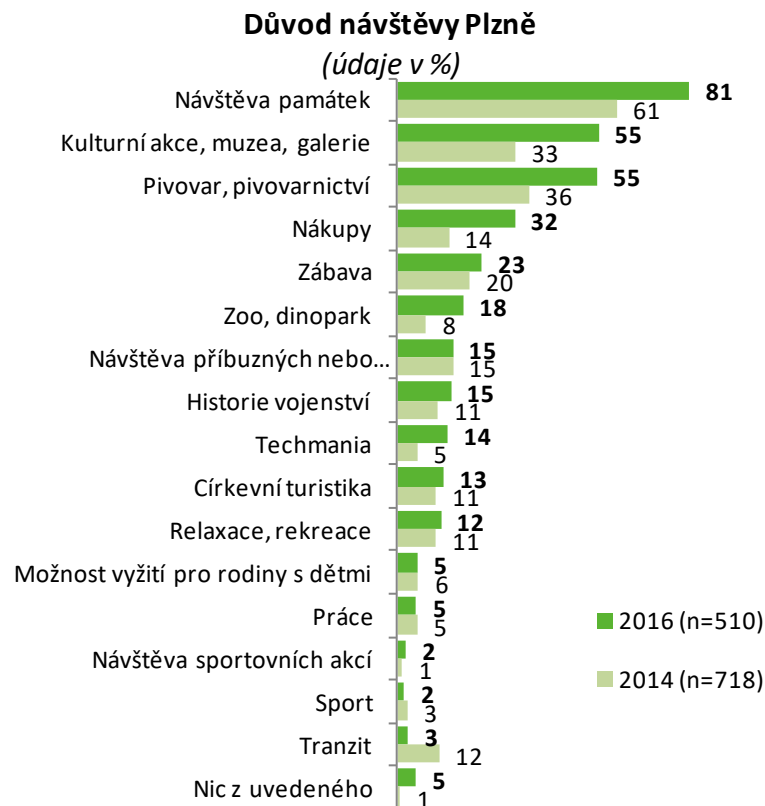
Q19. Které další aktivity během své návštěvy Plzně provozujete?

| Hlavní důvod, první uvedená (Q18a) | Návštěva památek | Návštěva příbuzných | Kulturní akce, festivaly, muzea, | Nákupy | Zábava – spol. aktivity s přáteli | Pivovar, pivovarnictví |
|------------------------------------|------------------|---------------------|----------------------------------|--------|-----------------------------------|------------------------|
| CELKEM                             | 36               | 12                  | 11                               | 10     | 8                                 | 5                      |
| Věk                                |                  |                     |                                  |        |                                   |                        |
| do 29 let                          | 31               | 7                   | 11                               | 6      | 19                                | 10                     |
| 30 - 44 let                        | 32               | 15                  | 10                               | 10     | 8                                 | 5                      |
| 45 - 59 let                        | 40               | 9                   | 13                               | 12     | 6                                 | 2                      |
| 60 let a více                      | 44               | 13                  | 8                                | 11     | 4                                 | 7                      |
| Pohlaví                            |                  |                     |                                  |        |                                   |                        |
| Muž                                | 31               | 8                   | 10                               | 11     | 13                                | 8                      |
| Žena                               | 40               | 14                  | 12                               | 10     | 4                                 | 3                      |
| Země původu                        |                  |                     |                                  |        |                                   |                        |
| ČR                                 | 25               | 14                  | 16                               | 13     | 7                                 | 4                      |
| Jiná země                          | 47               | 9                   | 5                                | 7      | 10                                | 6                      |
| Bydliště v ČR                      |                  |                     |                                  |        |                                   |                        |
| Plzeňský kraj                      | 14               | 14                  | 16                               | 25     | 12                                | 3                      |
| Menší vzdálenost                   | 17               | 16                  | 22                               | 12     | 3                                 | 3                      |
| Střední vzdálenost                 | 56               | 5                   | 7                                | 0      | 5                                 | 2                      |
| Velká vzdálenost                   | 30               | 20                  | 20                               | 0      | 0                                 | 9                      |
| Návštěva Plzně                     |                  |                     |                                  |        |                                   |                        |
| Ne, jsem tu poprvé                 | 48               | 8                   | 9                                | 1      | 9                                 | 4                      |
| Ano, byl zde 1- 3krát              | 32               | 11                  | 11                               | 15     | 5                                 | 6                      |
| Ano, byll jzde už vícekrát         | 12               | 21                  | 15                               | 25     | 9                                 | 5                      |
| Skupina                            |                  |                     |                                  |        |                                   |                        |
| Sám / sama                         | 5                | 30                  | 6                                | 20     | 4                                 | 2                      |
| S partnerem,                       | 47               | 7                   | 13                               | 10     | 4                                 | 6                      |
| S přáteli, známými                 | 36               | 1                   | 12                               | 4      | 32                                | 4                      |
| S rodinou s dětmi                  | 35               | 16                  | 8                                | 5      | 0                                 | 5                      |
| Celková útrata                     |                  |                     |                                  |        |                                   |                        |
| Do 500 Kč                          | 34               | 15                  | 5                                | 4      | 8                                 | 5                      |
| 501 až 1000 Kč                     | 37               | 12                  | 15                               | 6      | 7                                 | 7                      |
| 1 až 2 tis. Kč                     | 41               | 9                   | 13                               | 8      | 8                                 | 5                      |
| Více než 2 tis. Kč                 | 29               | 8                   | 8                                | 29     | 11                                | 2                      |
| Návštěvník                         |                  |                     |                                  |        |                                   |                        |
| Jednodenní                         | 18               | 11                  | 14                               | 23     | 8                                 | 5                      |
| Více denní                         | 49               | 12                  | 8                                | 1      | 9                                 | 5                      |

Památky jsou důvodem především pro cizince, tuzemští návštěvníci jezdí častěji za kulturou. Mladí jezdí více za zábavou, jednodenní návštěvníci, lidé z okolí Plzně a ti, kteří zde více utrácí jezdí za nákupy. V zásadě se potvrzuje chování návštěvníků Plzně zjištěné v roce 2014.

## Důvod návštěvy – porovnání

Q18. Co bylo hlavním důvodem/aktivitou, kvůli které jste přijel(a) do Plzně?



Q19. Které další aktivity během své návštěvy Plzně provozujete?

Při porovnání výsledků aktuální vlny s rokem 2014 (v roce 2015 nebyla tato otázka zařazena ve stejné podobě) musíme mít na paměti především skutečnost, že v současné vlně jmenovali respondenti průměrně 3,6 důvodu návštěvy Plzně, zatímco v roce 2014 to bylo jen 2,5 důvodu. Téměř všechny důvody jsou tedy v roce 2016 jmenovány častěji.

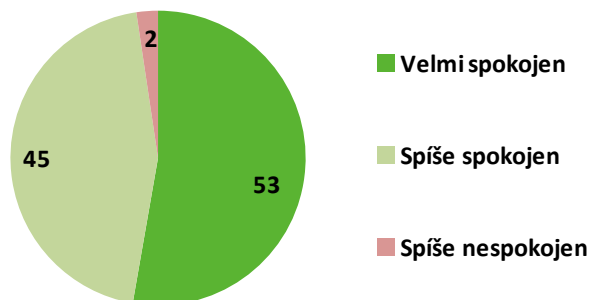
Pořadí jednotlivých důvodů se ale téměř nezměnilo, hlavním důvodem návštěvy zůstává návštěva památek (81 %), kulturní akce a pivovarnictví (55 %). Na čtvrtém místě jsou pak nákupy (32 %).

# Spokojenost s návštěvou

Q20. Jak jste celkově spokojen/a s návštěvou Plzně?

## Spokojenost s návštěvou

(n=510, údaje v %)

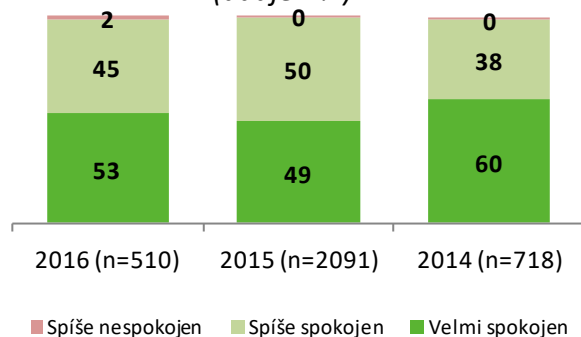


Naprostá většina návštěvníků Plzně jsou s návštěvou spokojeni. Celých 53 % pak vyjadřuje vysokou míru spokojenosti. V časovém porovnání se míra souhlasu prakticky nemění a zůstává stabilně na vysoké úrovni.

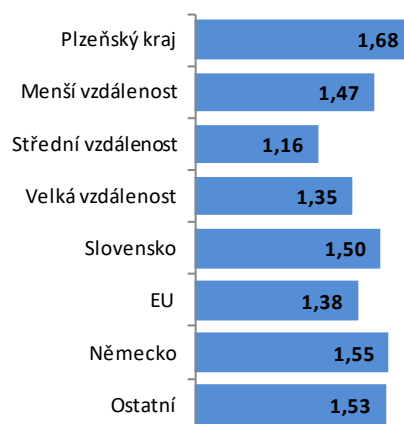
Z hlediska sociodemografik nejsou žádné výrazné rozdíly mezi skupinami. Zajímavé je to, že více jsou spokojeni lidé, kteří jsou zde poprvé a Plzeň je jejich jediným místem výletu. U spokojenosti není ani rozdíl mezi tuzemskými a zahraničními návštěvníky.

## Spokojenost s návštěvou- porovnání

(údaje v %)



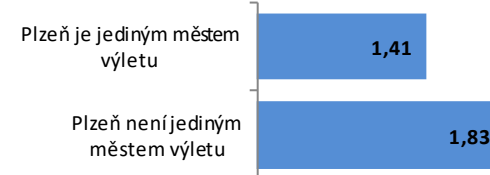
## Podle země původu (průměr)



## Podle frekvence návštěv (průměr)



## Podle typu výletu (průměr)



Průměry na škále 1=velmi spokojen až 5=velmi nespokojen

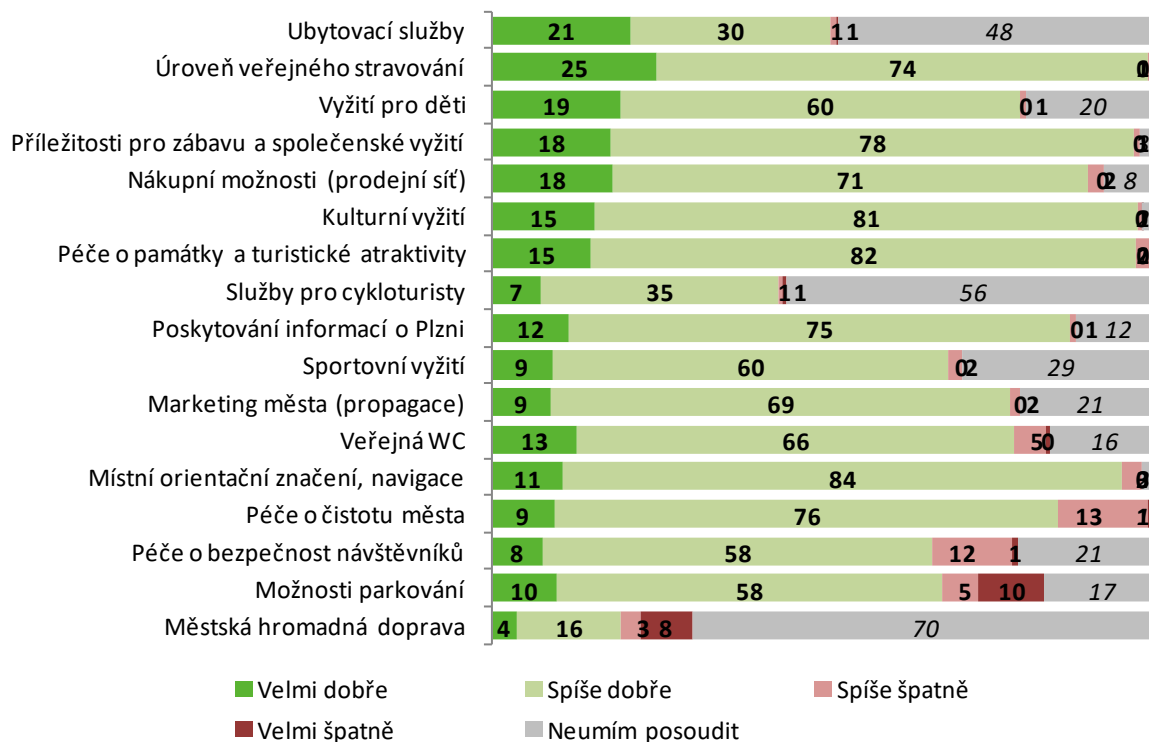


# Spokojenost s dílčími aspekty pobytu

Q21. Jak hodnotíte následující aspekty turistiky v městě Plzni?

## Hodnocení jednotlivých aspektů návštěvy Plzně

(n=510, údaje v %)

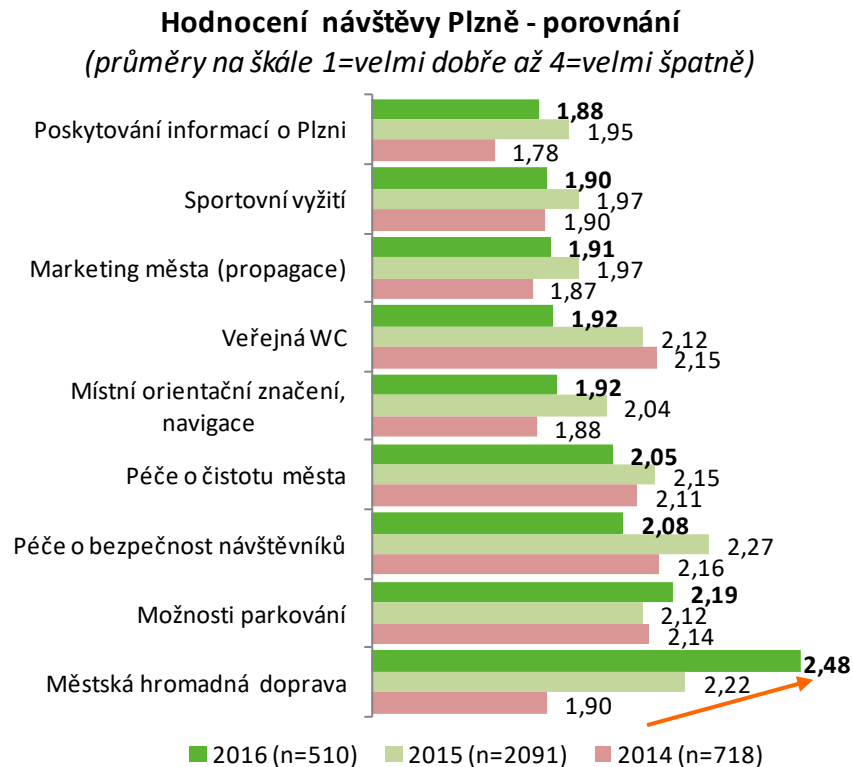
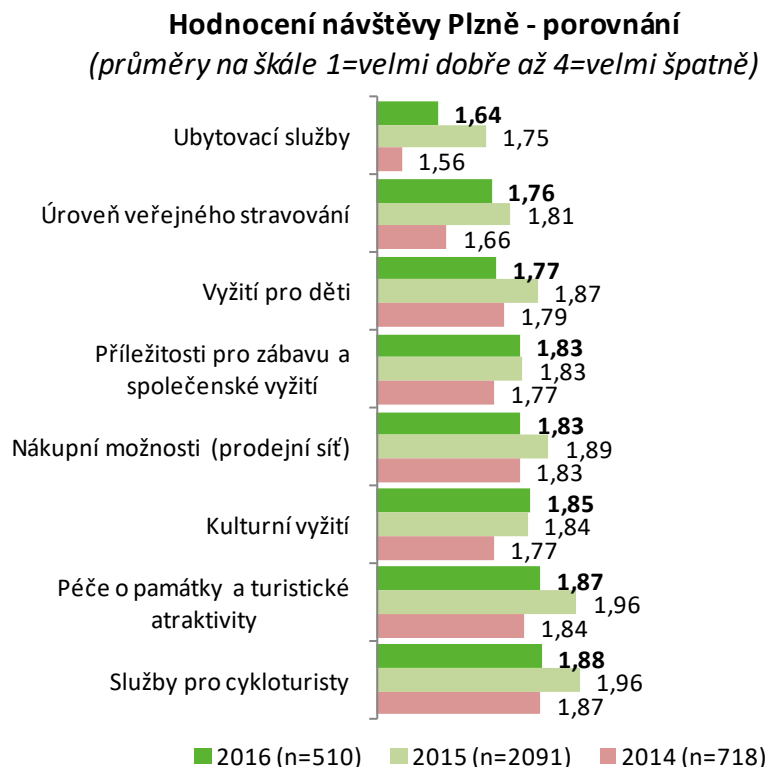


Stejně tak jako u obecné spokojenosti, i u hodnocení jednotlivých atributů jsou návštěvníci Plzně spokojeni. Převažuje sice mírnější forma spokojenosti („spíše dobře“), ale negativní hodnocení v žádném ze sledovaných atributů ani zdaleka nepřevažuje.

Nejvíce problematické je situace u MHD a možností parkování, kdy je podíl pozitivních a negativních odpovědí v poměru 2:1, zatímco u ostatních je to spíše 10:1.

# Spokojenost s dílčími aspekty pobytu – porovnání

Q21. Jak hodnotíte následující aspekty turistiky v městě Plzni?

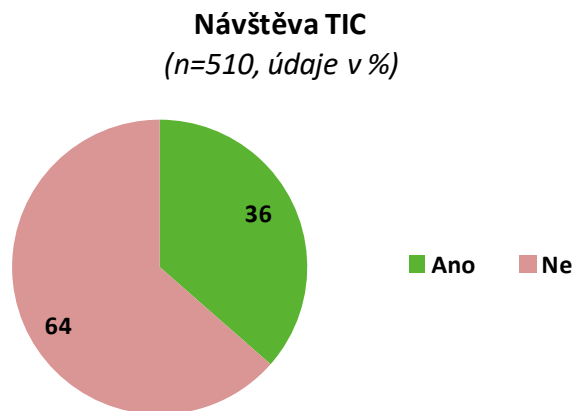


V časovém srovnání vidíme, že spokojenost s jednotlivými atributy zůstává víceméně shodná a mění se v čase jen velmi málo. Oproti roku 2014 sice došlo u všech atributů k mírnému zhoršení, ale rozdíly jsou pouze minimální.

Jedinou výjimkou je v tomto směru spokojenost s plzeňskou hromadnou dopravou, která sice nebyla nikdy hodnocena nijak dobře, ale v porovnání průměrů je vidět, že se její hodnocení neustále zhoršuje.

# Návštěva TIC

Q22. Navštívil/a jste v Plzni Turistické informační centrum (TIC)?

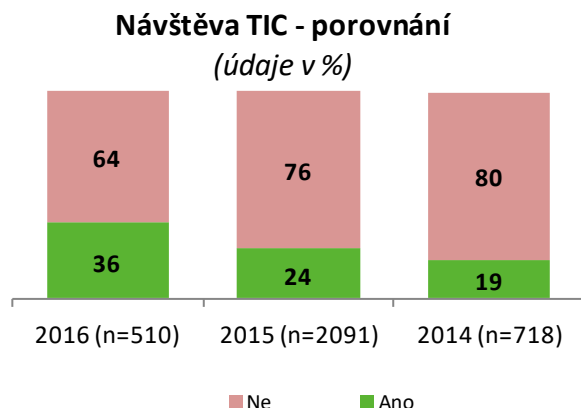


Q23. Jak hodnotíte služby Turistického informačního centra?

**Turistické informační centrum navštívila v roce 2016 více než třetina (36 %) návštěvníků Plzně. Je to více než v roce 2015 (24 %) i v roce 2014 (19 %). Podíl osob, které služby TIC využívá se tak kontinuálně zvyšuje.**

TIC navštěvují spíše starší lidé, zahraniční návštěvníci, ti, kteří jsou zde poprvé a vícedenní návštěvníci.

**Z hlediska spokojenosti je se službami TIC velká spokojenost, která se v čase nijak nemění. Nespokojenost nevyjádřilo ani 1 % těch, kteří v TIC byli, a to žádný ze sledovaných roků.**



# Spontánní klady a zápory

Q24a. Co Vám v Plzni nejvíce schází, co Vám vadí?

Q24b. Co se Vám v Plzni nejvíce líbí, co Vás nejvíce zaujalo?

**Co je v Plzni dobře, co se líbí**  
(n=510, údaje v %)



**Co v Plzni chybí, co je špatně**  
(n=510, údaje v %)



**Velkou spokojenost s návštěvou Plzně dokresluje pestrá škála pozitivních asociací (nejčastěji náměstí, katedrála) a naopak jen ojedinělé výtky ke vzhledu města a bezdomovcům.**

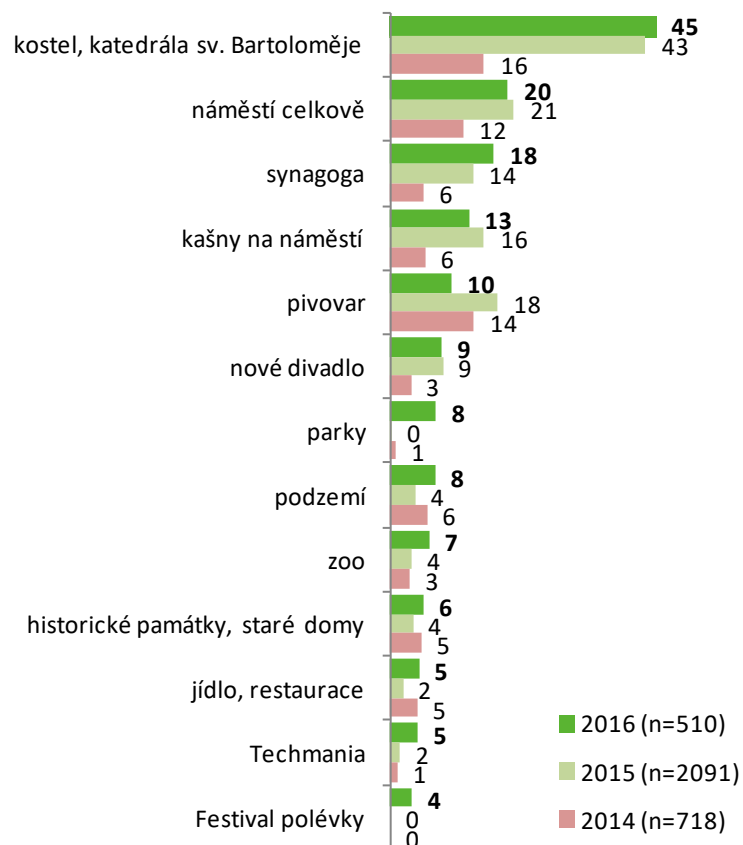
# Spontánní klady a zápory – porovnání

Q24a. Co Vám v Plzni nejvíce schází, co Vám vadí?

Q24b. Co se Vám v Plzni nejvíce líbí, co Vás nejvíce zaujalo?

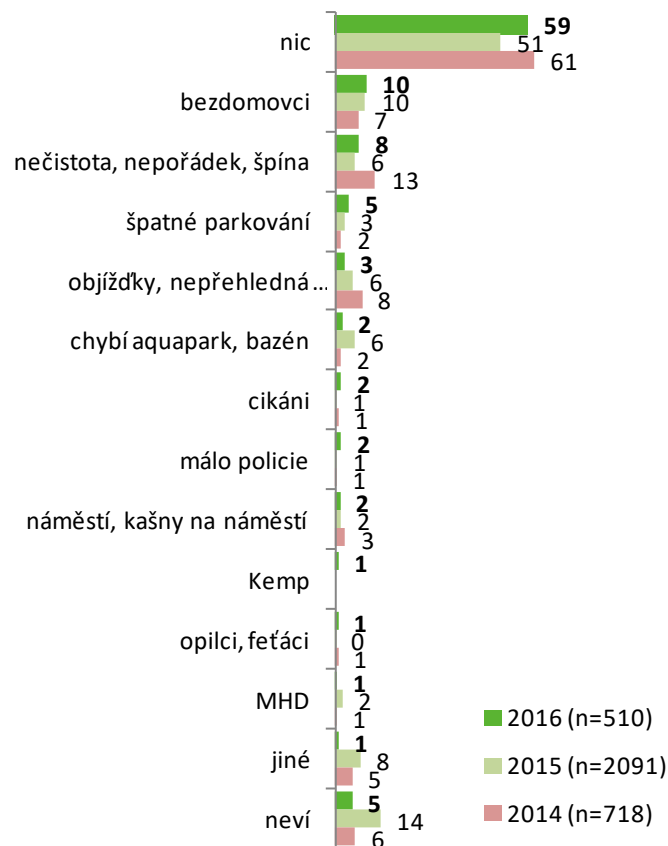
## Co je v Plzni dobře - porovnání

(údaje v %)



## Co v Plzni chybí, co je špatně - porovnání

(údaje v %)



Jednotlivé atributy jsou v časovém porovnání jmenovány velmi podobným podílem osob.

**Dotazník**

# Dotazník

160125-1 Srpen – Září 2016

ZAČÁTEK ROZHOVORU  
(HODINY, MINUTY)

ID TAZATELE

Dobrý den, jsem tazatelem společnosti ppm factum research a provádím výzkum veřejného mínění zaměřený na turismus v Plzni. Rád bych Vám v této souvislosti položil/a několik otázek. Všechny údaje, které mi poskytnete, budou naprosto důvěrné a v konečném zpracování anonymní.

SCR1. Nejprve bych si rád/a ověřil/a, zda jste osoba, se kterou mám provést rozhovor. Bydlíte nebo pracujete v Plzni nebo v okruhu cca. 15 km okolo Plzně?

|     |  |   |  |
|-----|--|---|--|
| Ano | → UKONČETE ROZHOVOR A VYHLEDEJTE DALŠÍHO RESPONDENTA<br>ZAZNAMENEJTE DO „ČÁRKOVACÍHO“ FORMULÁŘE!!! | 1 |  |
| Ne  | → POKRAČUJTE V ROZHOVORU   | 2 |  |

SCR2. Jak dlouhý bude Váš pobyt v Plzni?

|                              |  |   |  |
|------------------------------|--|---|--|
| Do 3 hodin                   | → UKONČETE ROZHOVOR A VYHLEDEJTE DALŠÍHO RESPONDENTA<br>ZAZNAMENEJTE DO „ČÁRKOVACÍHO“ FORMULÁŘE!!! | 1 |  |
| 1 celý den                   | → POKRAČUJTE V ROZHOVORU   | 2 |  |
| Více dní. VYPIŠTE KOLIK..... | → POKRAČUJTE V ROZHOVORU   | 3 |  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA           |  | 9 |  |

SCR3. V jaké zemi máte trvalé bydliště? SCR3a. A kde přesně bydlíte?

| SCR3. ZEMĚ      | SCR3a. SPECIFIKACE |                       |  |
|-----------------|--------------------|-----------------------|--|
| Česká republika | 1                  | Okres (vypíšte) ..... |  |
| Jiná země       | 2                  | Země (vypíšte) .....  |  |

POUZE POKUD RESPONDENT UVEDL, ŽE BYDLÍ V NĚMECKU

SCR4. V jaké spolkové zemi v Německu bydlíte?

|                        |    |  |
|------------------------|----|--|
| Baden-Württemberg      | 1  |  |
| Bayern                 | 2  |  |
| Berlin                 | 3  |  |
| Brandenburg            | 4  |  |
| Bremen                 | 5  |  |
| Hamburg                | 6  |  |
| Hessen                 | 7  |  |
| Mecklenburg-Vorpommern | 8  |  |
| Niedersachsen          | 9  |  |
| Nordrhein-Westfalen    | 10 |  |
| Rheinland-Pfalz        | 11 |  |
| Saarland               | 12 |  |
| Sachsen                | 13 |  |
| Sachsen-Anhalt         | 14 |  |
| Schleswig-Holstein     | 15 |  |
| Thüringen              | 16 |  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA     | 99 |  |

Q1. Už jste někdy navštívil/a Plzeň?

|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| Ne, jsem tu poprvé             | 1 |  |
| Ano, byla jsem zde 1 až 3krát  | 2 |  |
| Ano, byla jsem zde už vícekrát | 3 |  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA             | 9 |  |

Q2. Přijel/a jste do Plzně:

|  |   |  |
|--|---|--|
| Jako individuální návštěvník                             | 1 |  |
| S organizovanou skupinou návštěvníků (např. se zájezdem) | 2 |  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA                                       | 9 |  |

Q3. S kým jste sem do Plzně přijel/a? Máme na mysli osoby, které Vás přímo doprovází, nemyslíme další účastníky zájezdu.

|                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| Sám / sama               | 1 |  |
| S partnerem, partnerkou  | 2 |  |
| S přáteli, známými apod. | 3 |  |
| S rodinou s dětmi        | 4 |  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA       | 9 |  |

Q4. Kolik nocí strávíte celkově v rámci tohoto výletu/dovolené v ČR?

|                         |  |   |  |
|-------------------------|--|---|--|
| Vypíšte počet nocí..... |  | 1 |  |
|-------------------------|--|---|--|

Q5. Navštívil/a jste před Plzní v rámci Vašeho výletu/dovolené ještě jiné místo (neuvádějte Vaše domovské město)?

|                        |  |   |  |
|------------------------|--|---|--|
| Ano, vypíšte jaké..... |  | 1 |  |
| Ano, vypíšte jaké..... |  | 2 |  |
| Ano, vypíšte jaké..... |  | 3 |  |
| Ne, nenavštívil        |  | 4 |  |

Q6. Navštívíte po návštěvě Plzně v rámci Vašeho výletu/dovolené ještě jiné místo (neuvádějte Vaše domovské město)?

|                        |  |   |  |
|------------------------|--|---|--|
| Ano, vypíšte jaké..... |  | 1 |  |
| Ano, vypíšte jaké..... |  | 2 |  |
| Ano, vypíšte jaké..... |  | 3 |  |
| Ne, nenavštíví         |  | 4 |  |

Q7. V případě že v Plzni přespáváte, prosím uveďte, kolik nocí jste již do tohoto okamžiku strávil/a v:

| ZAPIŠTE POČET NOCÍ, NIKOLIV DNI  |   |  |
|--|---|--|
| V hotelu *** nebo více   | 1 |  |
| V hotelu ** nebo méně  | 2 |  |
| V motelu či penzionu   | 3 |  |
| V jiném hromadném ubytovacím zařízení (lázně, chata, tur. ubytovna, kolej, kemp) | 4 |  |
| V neplaceném ubytování (u známých, příbuzných)                                   | 5 |  |

Q7A. A kolik nocí ještě v Plzni strávíte v:

| ZAPIŠTE POČET NOCÍ, NIKOLIV DNI  |   |  |
|--|---|--|
| V hotelu *** nebo více   | 1 |  |
| V hotelu ** nebo méně  | 2 |  |
| V motelu či penzionu   | 3 |  |
| V jiném hromadném ubytovacím zařízení (lázně, chata, tur. ubytovna, kolej, kemp) | 4 |  |
| V neplaceném ubytování (u známých, příbuzných)                                   | 5 |  |

POUZE POKUD JE RESPONDENT Z ČR A NEZŮSTÁVÁ V PLZNI PŘES NOC

Q8. Můžete uvést důvod, proč v Plzni nezůstáváte přes noc?

|  |   |   |
|--|---|---|
| Akce/návštěva Plzně byla plánována bez přespání (např. organizovaný výlet s programem) | 1 |   |
| Nebydlím daleko a přespat mohu doma  | 2 |   |
| Drahé ubytování  | 3 |   |
| Málo zajímavosti pro lidi jako jsem já   | 4 |   |
| Účel návštěvy lze realizovat za 1 den  | 5 |   |
| Nedostatečná propagace možností ubytování  | 6 |   |
| Jiné, vypíšte jaké.....  |   | 7 |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA   |   | 9 |

POUZE POKUD JE RESPONDENT Z ČR

Q9. Zkuste prosím říci, co by Plzeň měla nabízet, abyste zde strávil/a delší dobu a přenocoval/a?

|              |  |   |  |
|--------------|--|---|--|
| VYPIŠTE..... |  | 1 |  |
|--------------|--|---|--|

## Dotazník

Q10. Využila byste možnosti zakoupit si turistickou kartu s výhodnými vstupy do muzeí a galerií?

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
| Rozhodně ano       | 1 |  |
| Spíše ano          | 2 |  |
| Spíše ne           | 3 |  |
| Rozhodně ne        | 4 |  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA | 9 |  |

POUZE POKUD Q10=1,2

Q11. Jakou formu turistické karty byste preferoval/a?

|   |   |  |
|---|---|--|
| Turistická karta zdarma - pouze malé slevy v turistických cílech                      | 1 |  |
| Prodejní turistická karta - vstupy do turistických cílů zdarma nebo s výraznou slevou | 2 |  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA  | 9 |  |

Q12. Nyní prosím specifikujte, kolik osob tvoří Vaši společně hospodařící jednotku na tomto pobytu, tedy kolik osob se dělí o náklady ve Vaší skupině. Hospodařící jednotka může mít i 1 člena.

|  |  |  |                       |  |  |
|--|--|--|-----------------------|--|--|
| POČET OSOB PRO VÝDAJE                                |  |  | Z TOHO DĚTÍ DO 15 LET |  |  |
| POČET MUSÍ ODPOVĚDĚT Q3 (SÁM=1, S PARTNEREM=2 APOD.) |  |  |                       |  |  |

Q13. Uveďte prosím, kolik hospodařící jednotka utratila předtím, než do Plzně poprvé přijela za:

Nejprve uveďte měnu

|  |  |
|--|--|
| Celý zájezd „na klíč“ (vč. dopravy, ubytování a stravování)  |  |
| Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze **POUZE POKUD NENÍ UVEDENO V 1. ŘÁDKU**                 |  |
| Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut, pohonné hmoty) **POUZE POKUD NENÍ UVEDENO V 1. ŘÁDKU** |  |
| Vstupné (kultura, muzea, památky)  |  |
| Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.)                           |  |
| Ostatní služby (pojištění, zdravotní péče, ostatní služby apod.)                                       |  |
| Něco jiného, vyplňte:  |  |

Q14. Uveďte prosím, kolik utratila hospodařící jednotka do dnešního dne (!!!) na území města Plzně a okolí za:

Nejprve uveďte měnu

|  |  |
|--|--|
| Stravování v restauracích  |  |
| Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze                               |  |
| Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut, pohonné hmoty)               |  |
| Vstupné (kultura, muzea, památky)  |  |
| Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.) |  |
| Cestování hromadnou dopravou v Plzni a okolí                                 |  |
| Ostatní služby (pojištění, zdravotní péče, ostatní služby apod.)             |  |
| Něco jiného, vyplňte:  |  |

Q15. Uveďte prosím, kolik ještě plánujete (!!!) utratit na území města Plzně a okolí za:  
VYPLŇTE ČÁSTKU VE STEJNÉ MĚNĚ JAKO U Q11

|  |  |
|--|--|
| Stravování v restauracích  |  |
| Ubytování vč. snídaně, polopenze či plné penze                               |  |
| Doprava (ceny letenek a jízdenek, pronájem aut, pohonné hmoty)               |  |
| Vstupné (kultura, muzea, památky)  |  |
| Zboží (potraviny, oděvy, obuv, elektronika, mapy, knihy, tabák, léky, apod.) |  |
| Cestování hromadnou dopravou v Plzni a okolí                                 |  |
| Ostatní služby (pojištění, zdravotní péče, ostatní služby apod.)             |  |
| Něco jiného, vyplňte:  |  |

Q16. Jak se pohybujete po Plzni? Uveďte prosím všechny způsoby dopravy, které jste alespoň 1x využil/a.

|                                |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| Pěšky                          | 1 |  |
| Taxi službou                   | 2 |  |
| MHD                            | 3 |  |
| Vlastním dopravním prostředkem | 4 |  |
| Na kole                        | 5 |  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA             | 9 |  |

Q17. Co se Vám vybaví, když se řekne Plzeň? Zkuste mi prosím říct 3 věci, které si asociujete s Plzní.

SPONTÁNNÍ ODPOVĚĎ. POBÍZEJTE RESPONDENTA: „CO JEŠTĚ SI S PLZNÍ V OBLASTI TURISMU SPOJUJETE?“

|    |  |  |
|----|--|--|
| a. |  |  |
| b. |  |  |
| c. |  |  |

Q18. Co bylo hlavním důvodem/aktivitou, kvůli které jste přijel(a) do Plzně?

Q19. Které další aktivity během své návštěvy Plzně provozujete?

PRO Q18 JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ, PRO Q19 VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ

|  | Q18. Hlavní důvod | Q19. Ostatní důvody |
|--|-------------------|---------------------|
| Návštěva památek (městská turistika)   | 1                 | 1                   |
| Pivovar, pivovarnictví   | 2                 | 2                   |
| Kulturní akce, festivaly, muzea, galerie   | 3                 | 3                   |
| Relaxace – rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod.                   | 4                 | 4                   |
| Možnost vyžití pro rodiny s dětmi  | 5                 | 5                   |
| Církevní turistika (církevní památky, náboženské aktivity apod.)                   | 6                 | 6                   |
| Sport (cykloturistika, tenis, golf apod.)  | 7                 | 7                   |
| Návštěva sportovních akcí (závody, utkání, apod.)                                  | 8                 | 8                   |
| Techmania  | 9                 | 9                   |
| Historie vojenství, vojenská tematika  | 10                | 10                  |
| Zoo, dinopark  | 11                | 11                  |
| Práce – služební cesta, školení, konference, obchod apod.                          | 12                | 12                  |
| Zábava – společenské aktivity s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo, pití apod. | 13                | 13                  |
| Nákupy   | 14                | 14                  |
| Návštěva příbuzných nebo známých   | 15                | 15                  |
| Tranzit (pouze tudy projíždím)   | 16                | 16                  |
| Nic z uvedeného  | 18                | 18                  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA   | 99                | 99                  |

Q20. Jak jste celkově spokojen/a s návštěvou Plzně?

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
| Velmi spokojen/a   | 1 |  |
| Spíše spokojen/a   | 2 |  |
| Spíše nespokojen/a | 3 |  |
| Velmi nespokojen/a | 4 |  |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA | 9 |  |



# Dotazník

Q21. Jak hodnotíte následující aspekty turistiky v městě Plzni?

PŘEDLOŽTE KARTU Q15 POSTUPNĚ PŘEDČÍTEJTE JEDNOTLIVÉ OBLASTI

| VELMI DOBRĚ                            |    | SPÍŠE DOBRĚ  |  | SPÍŠE ŠPATNĚ |  | VELMI ŠPATNĚ |   | NEUMIM POSODIT |   |   |
|--|----|--|--|--------------|--|--------------|---|----------------|---|---|
| 1                                      |    | 2  |  | 3            |  | 4            |   | 9              |   |   |
| Služby v Plzni                         | a. | Ubytovací služby (pokud jste zde ubytován/a)           |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | b. | Úroveň veřejného stravování                            |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
| Infrastruktura Plzně                   | c. | Možnosti parkování                                     |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | d. | Městská hromadná doprava                               |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | e. | Služby pro cykloturisty                                |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | f. | Veřejná WC   |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
| Vybavenost Plzně                       | g. | Kulturní vyžití  |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | h. | Sportovní vyžití                                       |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | i. | Nákupní možnosti (prodejní síť)                        |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | j. | Příležitosti pro zábavu a společenské vyžití           |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | k. | Vyžití pro děti  |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | l. | Poskytování informací o Plzni                          |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
| Péče o rozvoj cestovního ruchu v Plzni | m. | Místní orientační značení, navigace (směrovky, tabule) |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | n. | Marketing města (propagace)                            |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | o. | Péče o památky a turistické atrakitivity               |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | p. | Péče o čistotu města                                   |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |
|  | q. | Péče o bezpečnost návštěvníků                          |  |              |  | 1            | 2 | 3              | 4 | 9 |

Q22. Navštívil/a jste v Plzni Turistické informační centrum (TIC)?

|                    |                     |   |
|--------------------|---------------------|---|
| Áno                | POKRAČUJETE NA Q23  | 1 |
| Ne                 | POKRAČUJETE NA Q24A | 2 |
| NEVÍ, NEODPOVĚDĚLA | POKRAČUJETE NA Q24A | 9 |

FILTR: JEN TI, CO TIC NAVŠTÍVILI (Q22=1)

Q23. Jak hodnotíte služby Turistického informačního centra?

PŘEDLOŽTE KARTU Q15 POSTUPNĚ PŘEDČÍTEJTE JEDNOTLIVÉ OBLASTI

|                              | VELMI DOBRĚ<br>1 | SPÍŠE DOBRĚ<br>2 | SPÍŠE ŠPATNĚ<br>3 | VELMI ŠPATNĚ<br>4 | NEUMIM POSODIT<br>9 |
|------------------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| a. Celková spokojenost s TIC | 1                | 2                | 3                 | 4                 | 9                   |
| b. Ochota zaměstnanců        | 1                | 2                | 3                 | 4                 | 9                   |
| c. Poskytované materiály     | 1                | 2                | 3                 | 4                 | 9                   |

ODPOVÍDÁJÍ VŠICHNI!

Q24a. Co Vám v Plzni nejvíce schází, co Vám vadí?

SPONTÁNNÍ ODPOVĚĎ. NEPŘIPOUŠTĚJTE VYHÝBÁVÉ ODPOVĚDI. POBÍZEJTE RESPONDENTA: „CO JEŠTĚ VÁM VADÍ?“

|    |  |  |
|----|--|--|
| a. |  |  |
| b. |  |  |
| c. |  |  |

Q24b. Co se Vám v Plzni nejvíce líbí, co Vás nejvíce zaujalo?

SPONTÁNNÍ ODPOVĚĎ. NEPŘIPOUŠTĚJTE VYHÝBÁVÉ ODPOVĚDI. POBÍZEJTE RESPONDENTA: „CO JEŠTĚ SE VÁM LÍBÍ?“

|    |  |  |
|----|--|--|
| a. |  |  |
| b. |  |  |
| c. |  |  |

D1. Kolik je Vám let?

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

D2. Jaké je Vaše vzdělání?

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Základní                      | 1 |
| Střední bez maturity, vyučení | 2 |
| Střední, s maturitou          | 3 |
| Vysokoškolské                 | 4 |
| NEODPOVĚDĚLA                  | 9 |

D3. DOTÁZANÝ JE:

|      |   |
|------|---|
| MUŽ  | 1 |
| ŽENA | 2 |

D4. OBLAST DOTAZOVÁNÍ (VYPIŠTE, KDE ROZHOVOR PROBÍHAL. BUĎ ULICI, VE KTERÉ JSTE RESPONDENTA ZASTIHLI, NEBO NĚJAK DEFINOVANOU OBLAST – NAPŘ. OKOLÍ HOTELU CENTRAL APOD.)

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

Nakonec Vás chci požádat, abyste mi sdělil(a) své jméno a adresu. Firma PPM FACTUM RESEARCH je potřebuje znát pro možnost namátkové kontroly mé práce. Jména a adresy dotázaných zapisuji do zvláštního formuláře a jsou jinde než vyplněné dotazníky. Adresy se využívají jen pro kontroly a nebudou nikdy použity pro jiné účely. Pokud souhlasíte s uvedením svých údajů, poprosím Vás o podpis. V dohledné době můžete dostat poštou kontrolní lístek. Prosím, odpovězte na něj, je to poměrně jednoduché.

VYPLŇTE ADRESU DO ZPRÁVY O PRŮBĚHU DOTAZOVÁNÍ.

To je vše, jménem firmy ppm factum research Vám děkuji za rozhovor.

POTVRZUJI, ŽE JSEM ROZHOVOR PROVEDL(A) PŘESNĚ PODLE POKYNŮ FIRMY PPM FACTUM RESEARCH.

JMÉNO TAZATELE: ..... PODPIS: .....

KONEC ROZHOVORU  
(HODINY, MINUTY)

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

ID TAZATELE

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

DATUM DOTAZOVÁNÍ  
(DEN, MĚSÍC)

|  |  |  |  |   |   |   |   |
|--|--|--|--|---|---|---|---|
|  |  |  |  | 2 | 0 | 1 | 6 |
|--|--|--|--|---|---|---|---|

ID KODÉRA

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

## Připravila společnost ppm factum research

**Mgr. Vojtěch Hündl**

**ppm factum research s.r.o.**

Office Park Nové Butovice / A

Bucharova 1281/2, 158 00 Praha 13

Mobil: +420 731 403 626

Tel.: +420 233 111 008

Fax: +420 233 111 002

e-mail: [hundl@ppmfactum.cz](mailto:hundl@ppmfactum.cz)

[www.factum.cz](http://www.factum.cz)



Firma je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 13338,  
datum zápisu: 6. října 1992.IČO 47121793, DIČ CZ47121793