

# MAPA STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU DESTINACE PLZEŇ NA OBDOBÍ 2019 - 2023

## Vize 2030

Destinace Plzeň je jedna z významných středoevropských městských destinací cestovního ruchu, která reprezentuje důležité evropské tradice a kořeny, zejména industriální, historické či kulturní. Destinace řízená na partnerském principu aktérů cestovního ruchu je jasně identifikovatelná díky autentickým produktům CR a efektivní marketingové komunikaci. Rozmanitá a atraktivní nabídka zážitků a služby ve vysoké kvalitě jsou dobrým předpokladem pro volbu destinace Plzeň k opakovaným návštěvám.

## Globální cíl

Globálním cílem Strategie je formování silné destinace Plzeň s atraktivními produkty typu „must see“ a zároveň celoroční nabídkou programů a aktivit, které návštěvníkům i při jejich dalších pobytech v destinaci přinesou vždy nové zážitky.

INDUSTRIÁLNÍ  
TURISMUS



REMEMBRANCE  
(PAMĚŤOVÝ) TURISMUS



KONGRESOVÝ A  
KONFERENCEČNÍ TURISMUS



KULTURNÍ TURISMUS



AKTIVNÍ TRÁVENÍ  
VOLNÉHO ČASU



### STRATEGICKÝ CÍL 1 - ROZVOJ A VYUŽITÍ POTENCIÁLU CESTOVNÍHO RUCHU DESTINACE

Efektivnější využívání potenciálu  
destinace pro rozvoj cestovního ruchu

Doplnění a přizpůsobení veřejné  
infrastruktury potřebám návštěvníků

Rozvoj a posilování kvality služeb CR

### STRATEGICKÝ CÍL 2 - ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU

Nastavení systému komunikace

Zajištění spolufinancování CR

Podpora vzdělávání

### STRATEGICKÝ CÍL 3 - DESTINAČNÍ MARKETING

Podpora tvorby produktů a témat  
pro marketing destinace

Optimalizace značky Visit Plzeň

Marketingová strategie



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Strategie rozvoje cestovního ruchu destinace Plzeň na období 2019 – 2023 byla pořízena v rámci projektu „Marketingová podpora destinace Plzeň“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Visit **Plzeň**