**V Plzni poprvé přespalo více než 300 tisíc turistů**

**Plzeň (18. Února 2019): Plzeň překonala další návštěvnický rekord. Podle předběžných výsledků Českého statického úřadu (ČSÚ) přespalo v plzeňských hotelech a penzionech poprvé v historii více než 310 000 turistů. Od roku 2013 se tak jejich počet turistů zvýšil celkem o 52 %. Strávili zde o 37,5 % procenta více nocí.**

„*Více než padesátiprocentní nárůst v počtu turistů za uplynulých pět let je víc než dobrý výsledek. Samozřejmě si uvědomujeme, že k tomu přispívá dobrá ekonomická situace. I proto je důležité, aby se Plzeň snažila i nadále cestovní ruch rozvíjet: Chceme, aby návštěvníci vnímali Plzeň jako město, které má co nabídnout i při opakované návštěvě*,“ říká náměstek pro cestovní ruch Roman Zarzycký

„*Podíváme-li se na období posledních pěti let, v porovnání s rokem 2013 přijelo do plzeňských hromadných ubytovacích zařízení v roce 2018 o více než 100 tisíc turistů více. Velmi pozitivní je také srovnání s rokem 2015, kdy se v Plzni ubytovalo o 50 tisíc méně turistů než v loňském roce*,“ upřesňuje Zuzana Koubíková, ředitelka městské příspěvkové organizace Plzeň – TURISMUS.

Plzni se daří se především na sousedním německém trhu, který vykazuje stabilní růst návštěvnosti a nepodléhá žádným větším výkyvům ani trendovosti. Od roku 2015 v Plzni každoročně přespí více než 60 tisíc Němců. V loňském roce to bylo dokonce necelých 67 tisíc, to je o necelých 65 % více než v roce 2013.

Značný nárůst zaznamenaly statistiky ČSÚ také u Číňanů, jejich počet za pětileté období vzrostl čtyřnásobně. Jedná se o výrazně rostoucí trh v rámci celého regionu, nicméně podle ředitele plzeňského hotelu Courtyard by Marriott Radka Mahrly je práce s čínskou klientelou poměrně specifická. Je třeba jim přizpůsobit zařízení pokojů i hotelové služby.

„*Zajímavý je také pohled na hosty z Rakouska. V absolutních číslech se sice nejedná o tak velké počty jako u těch největších trhů, nicméně v horizontu pěti let se jejich počet zvýšil téměř o 75 %. Tyto výsledky významně ovlivňuje výborná spolupráce se zahraničním zastoupením agentury Czech Tourism v Rakousku, které v propagaci Plzně patří k nejaktivnějším*,“ doplňuje Zuzana Koubíková.

**Kontakt pro média: Helena Mařanová**Plzeň – TURISMUS  
[maranova@plzen.eu](mailto:maranova@plzen.eu)  
Tel: 378 037 964, 727 974 864