

Big Data analýza návštěvnosti města Plzeň rok 2023

Filip Förstl

 **Business**



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Úvod

Manažerské shrnutí

- Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá společnosti Visit Plzeň agregovanou anonymizovanou analýzu návštěvnosti celého města Plzně.
- Účelem této big data analýzy je poskytnutí komplexního obrazu návštěvnosti vybraného eventu v zákaznickem definované lokalitě v průběhu vybraného časového období. Přidanou hodnotou takovéto big data anonymizované agregované analýzy je ojedinělý odhad skutečné návštěvnosti založený na širokém reprezentativním vzorku. Běžné výzkumy, či analýzy pracují často s malým datovým vzorkem pocházejícího buď z pracného terénního šetření, nebo z údajů o ubytování, či prodaných vstupenek. V tom případě se takové data v porovnání s daty mobilního operátora stávají nekonkurenceschopné
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a dalších investic.

Metodika analýzy geolokačních signalizačních dat mobilního operátora?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace.**

Zpracování dat

Dělení uživatelů podle země původu

Vlastní zákazníci

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníka T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku.

Zahraniční návštěvníci

- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

Základní agregované metriky

Celkový počet návštěvníků

- Agregovaný ukazatel, kde je započten každý uživatel splňující zadané kritérium. Uživatelé mohou být započítáváni opakovaně, pokaždé když naplní sledovaný vzorec chování. Příkladem je opakovaná návštěva nákupního centra v průběhu jednoho dne.

Počet unikátních návštěvníků

- Agregovaný ukazatel zohledňující každého uživatele ve vyhodnocovaném období pouze jednou (unikátně).

Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva sledované lokality. T-Mobile definuje návštěvu jako souvislou přítomnost zákazníka v lokalitě, při čemž vychází z dat z mobilní sítě vztahených k obsluhujícím vysílačům. V praxi to odpovídá tomu, jak často je zákazník zaznamenán na vysílačích, které plošně pokrývají sledovanou oblast. Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovovat kategorie k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd

40 % podíl na českém trhu

30 % podíl na slovenském trhu



Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník
(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



Turista
(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM	
TURISTA	●	■				■		1	
TURISTONÁVŠTĚVA	●	■				●	■		2
PŘENOCOVÁNÍ		●	●	●		●		4	
24 h POBYT		■		●	■			2	
TURISTODEN		■				●	●	5	
VÝLETNÍK	●	■				■	■	1	
VÝLETODEN		●				●	●	3	

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q1

Shrnutí návštěvnosti

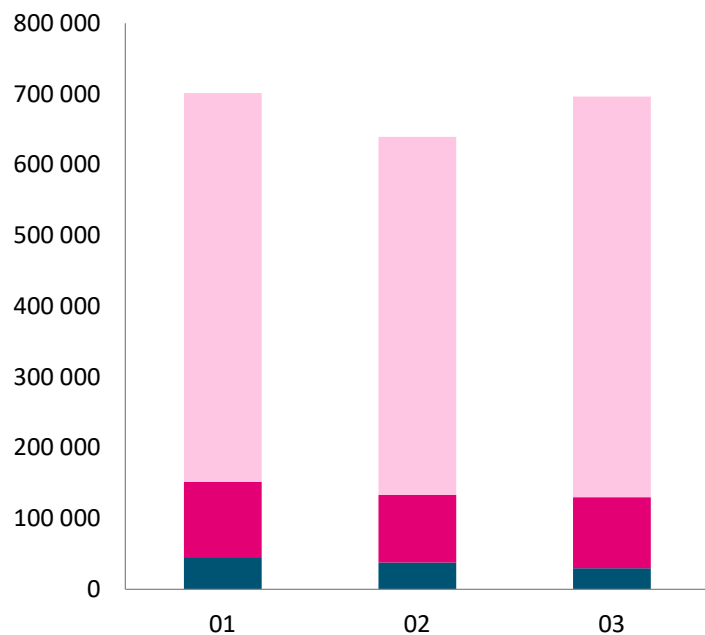
Návštěvnost	Plzeň město		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Počet turistů	79 990	26 206	106 196
Počet 24 hodinových pobytů	77 867	33 788	111 654
Počet turistonávštěv	167 121	34 079	201 200
Počet přenocování	239 756	65 959	305 716
Počet turistodnů	332 051	82 976	415 026
Podíl turistů	75%	25%	100%
Počet 24 hod na turistu	0,97	1,29	1,05
Počet přenocování na turistu	3,00	2,52	2,88
Počet turistodnu na turistu	4,15	3,17	3,91
Počet výletníků	437 595	79 325	516 920
Počet výletodnů	1 475 778	145 824	1 621 602
Podíl výletníků	85%	15%	100%
Počet návštěv na výletníka	3,37	1,84	3,14
Návštěvníci	517 585	105 531	623 116
Návštěvodny	1 807 829	228 800	2 036 628
Podíl návštěvníků	83%	17%	100%

Návštěvnický highlight

- Více než 100 000 **turistů** a **téměř půl milionu výletníků**
- **Cca 2 mil** návštěv (turistonávštěvy + výletodny)
- Nejvíce **domácích výletníků** a **turistů** pocházelo z **Plzeňského kraje**. Zbylé kraje mají poměrně velký odstup.
- Nejvíce **zahraničních výletníků** a turistů pocházelo z **Ukrajiny**. Tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě.
- Výletníci nejčastěji stráví v Plzni 2-3 hodiny
- Turisté nejčastěji přijíždějí jedenkrát a na jednu noc.
- Průběh návštěvnosti drží stálou a kontinuální linku, kdy o víkendech dochází k viditelnému nárůstu.

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q1 – Celková návštěvnost po měsících

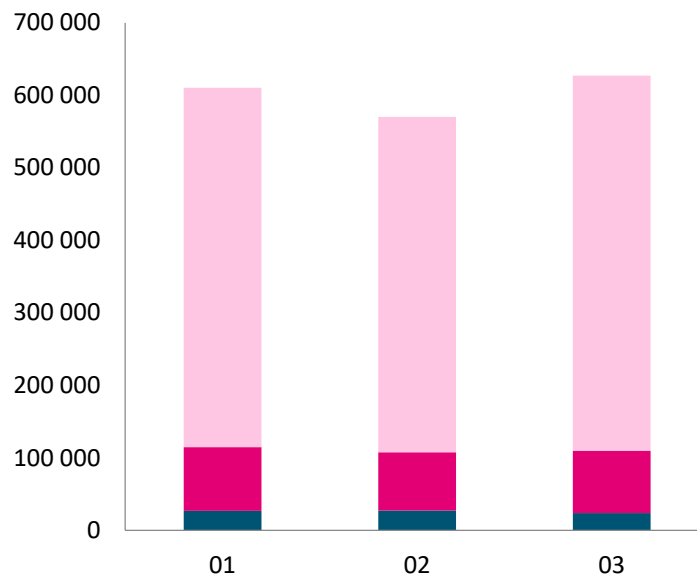
Celková návštěvnost



■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



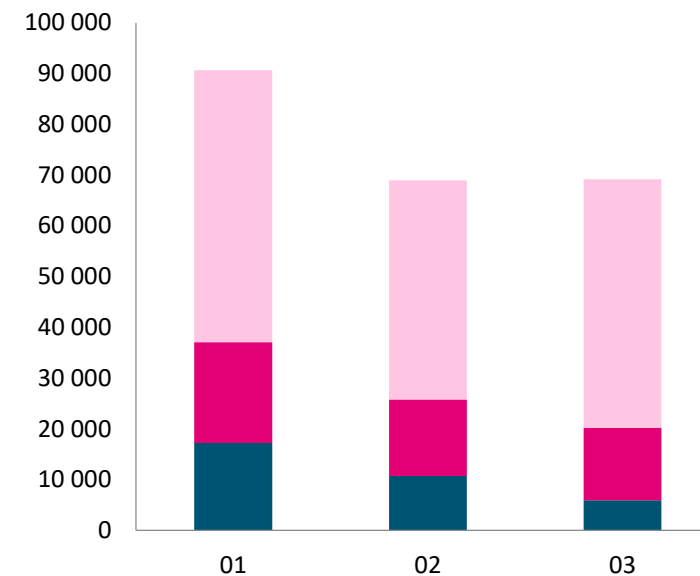
Celková návštěvnost - domácí



■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



Celková návštěvnost - zahraniční



■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



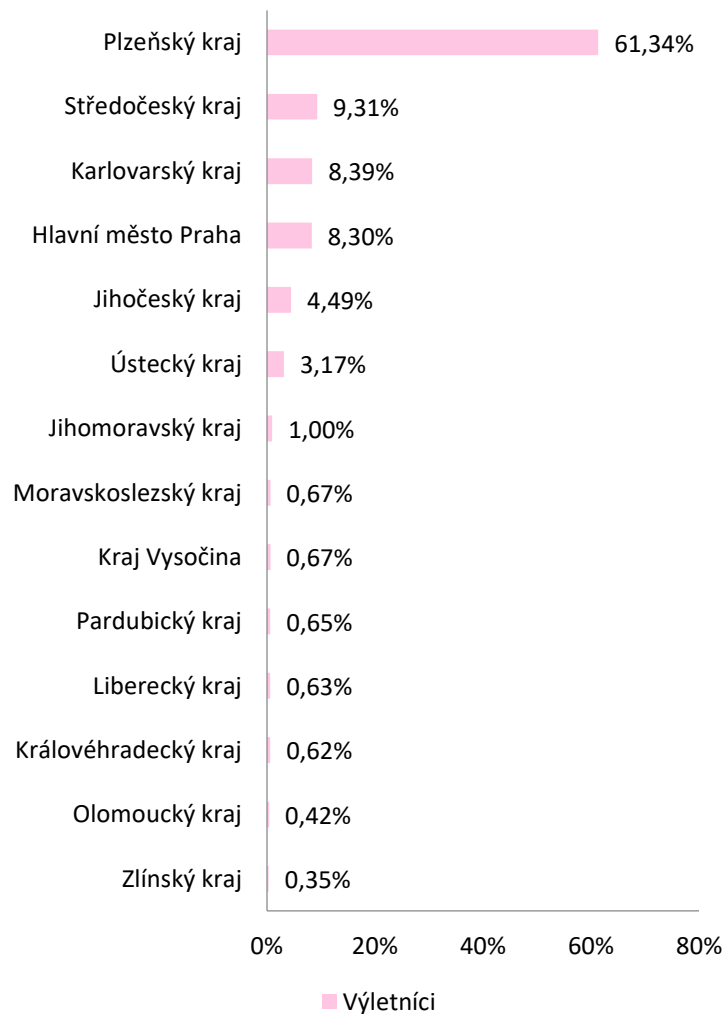
■ Turistodny ■ Výletodny

■ Turistodny ■ Výletodny

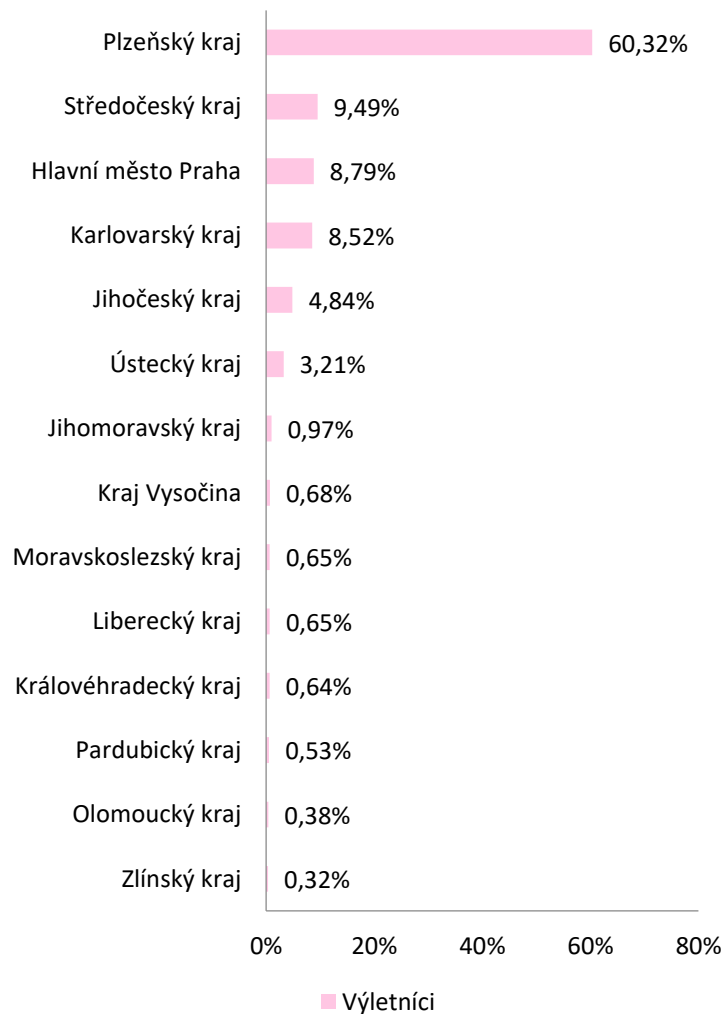
■ Turistodny ■ Výletodny

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q1 – Původ domácích výletníků

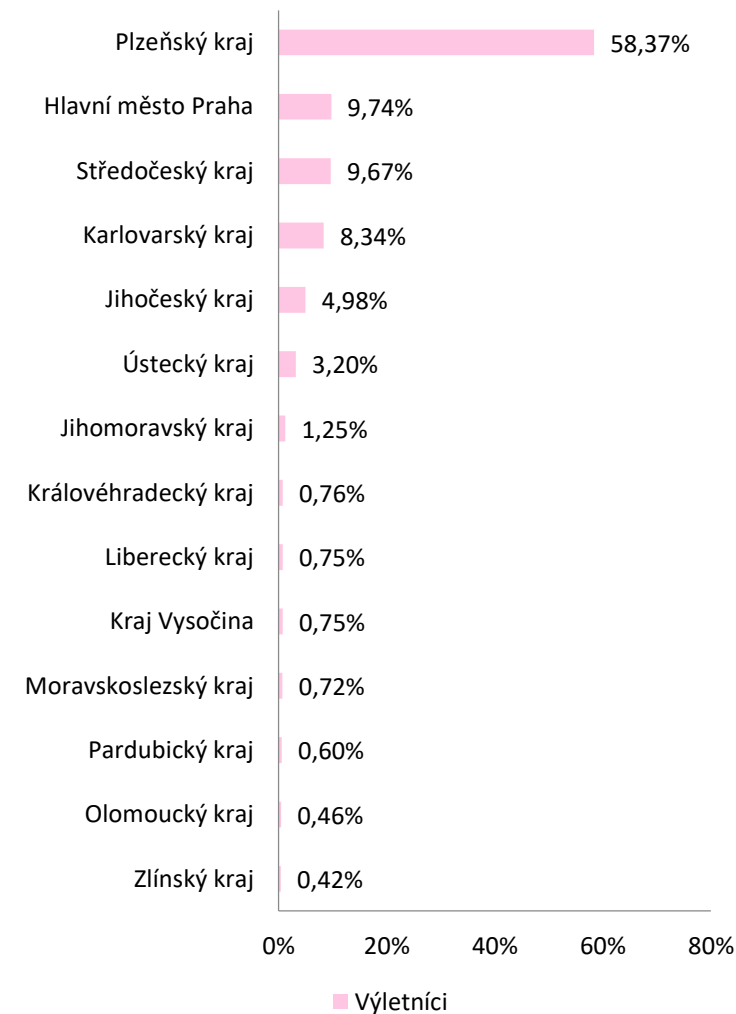
Domácí výletníci - 01



Domácí výletníci - 02

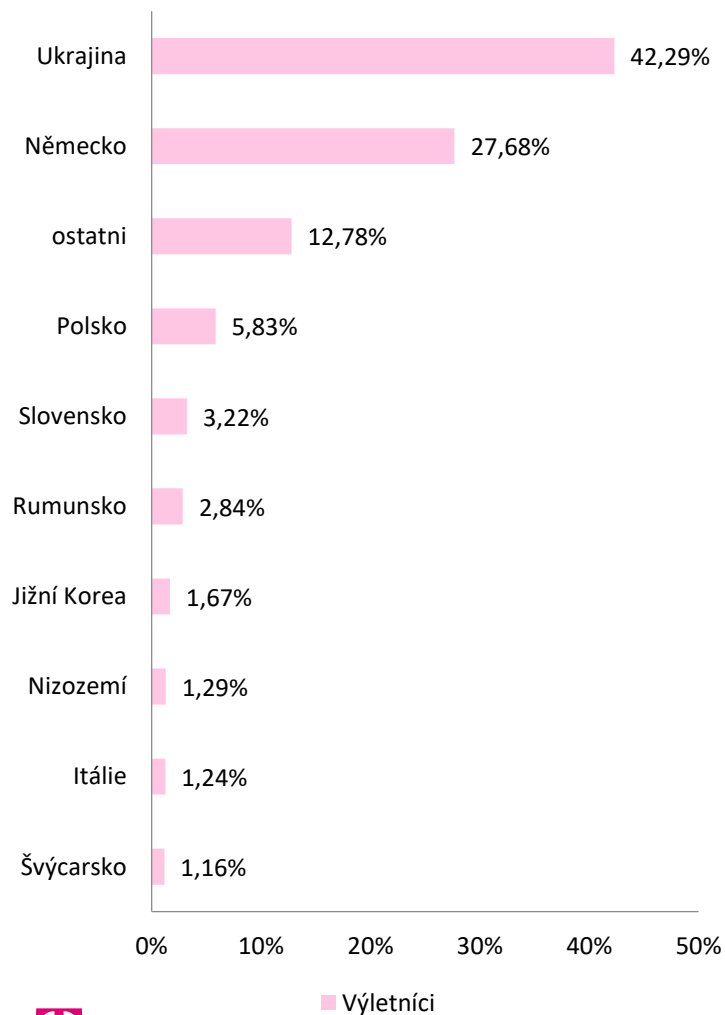


Domácí výletníci - 03

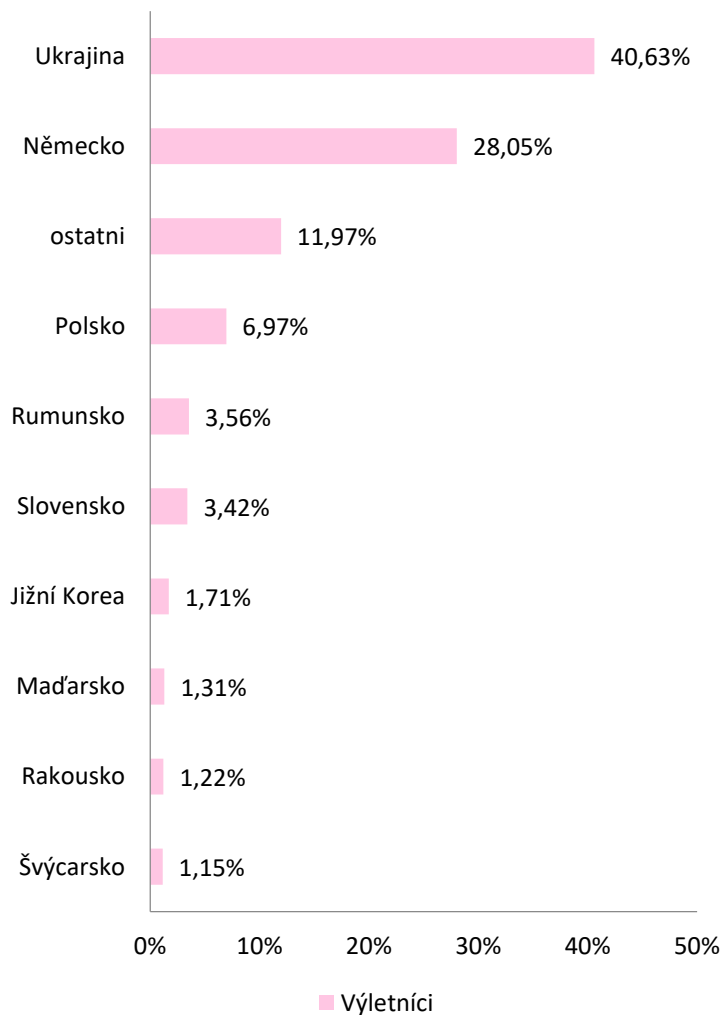


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q1 – Původ zahraničních výletníků

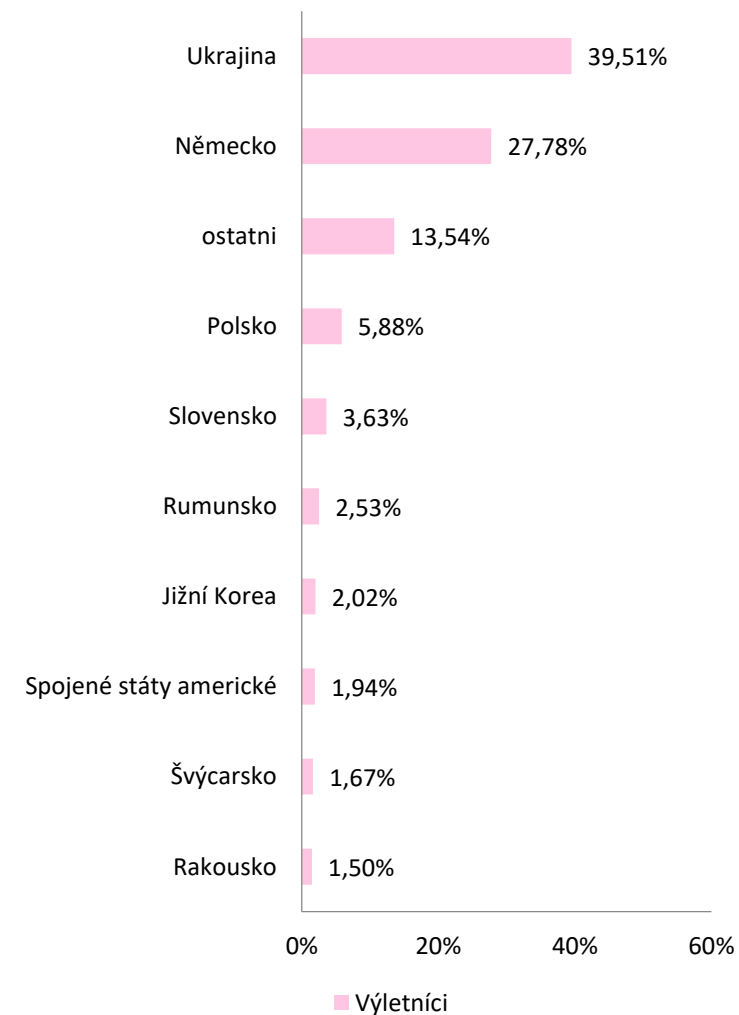
Zahranční výletníci - 01



Zahranční výletníci - 02

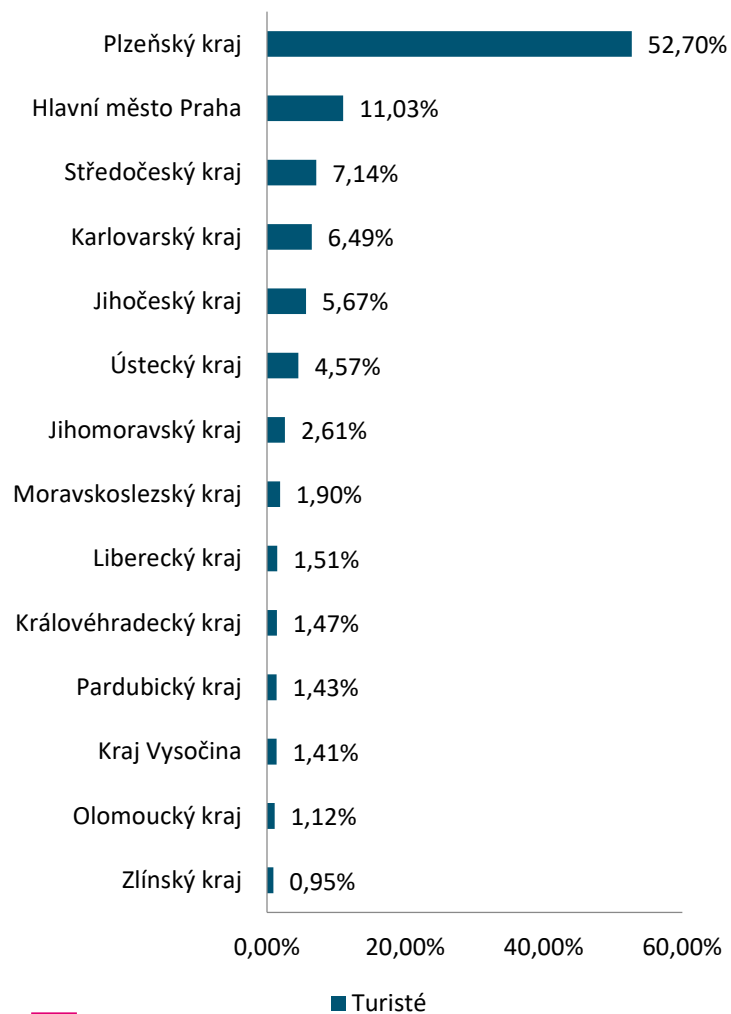


Zahranční výletníci - 03

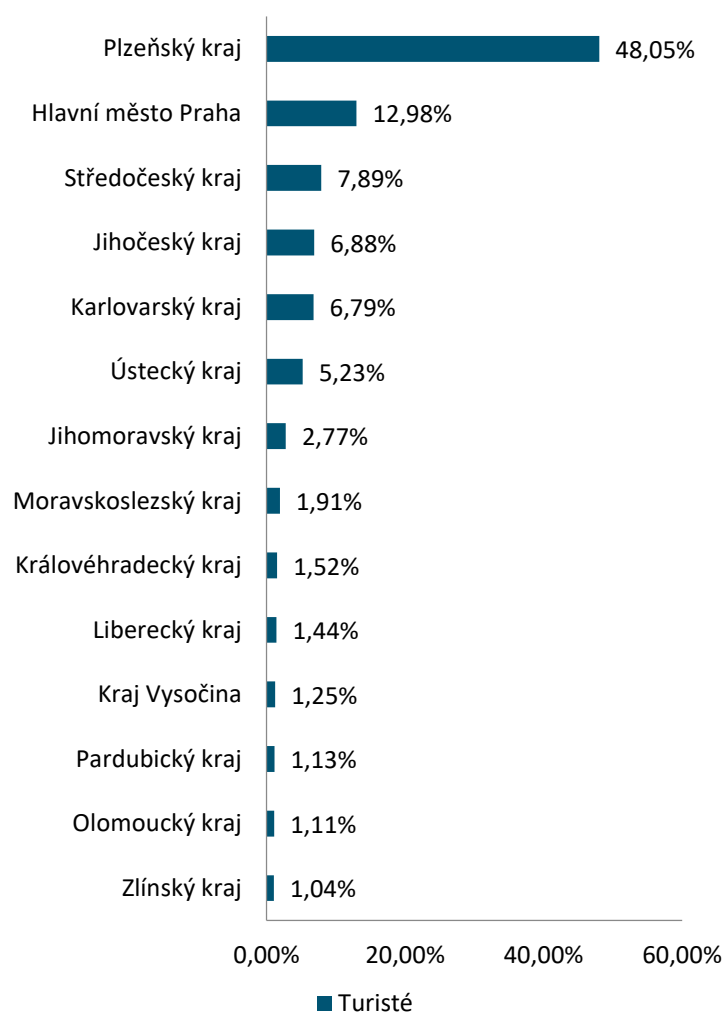


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q1 – Původ domácích turistů

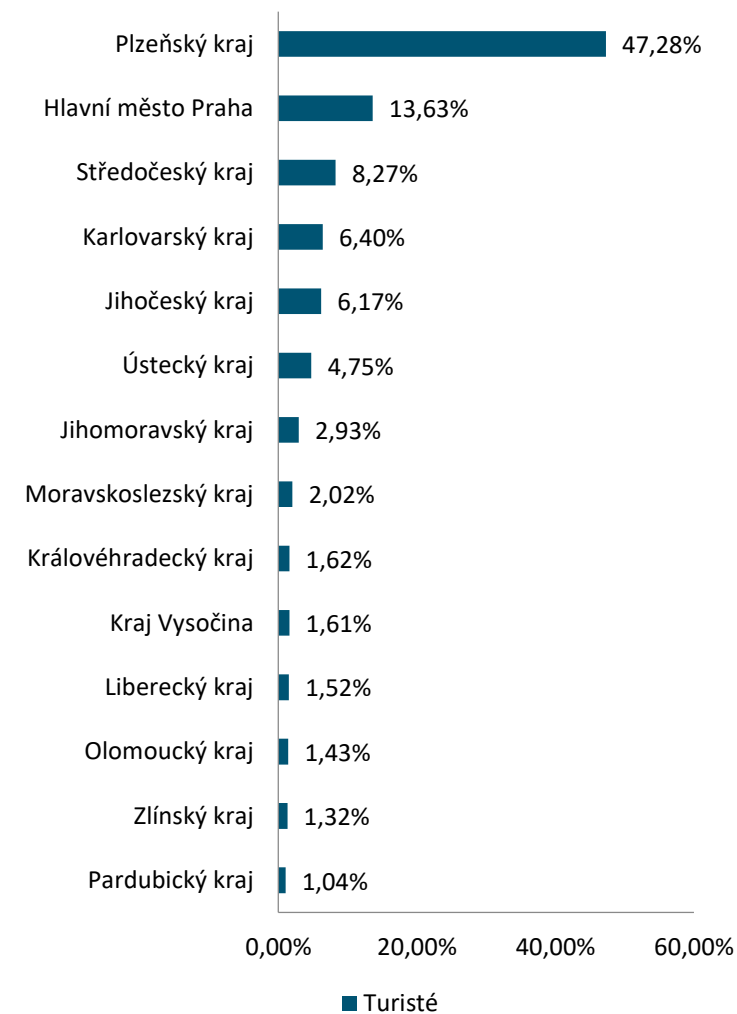
Domácí turisté - 01



Domácí turisté - 02

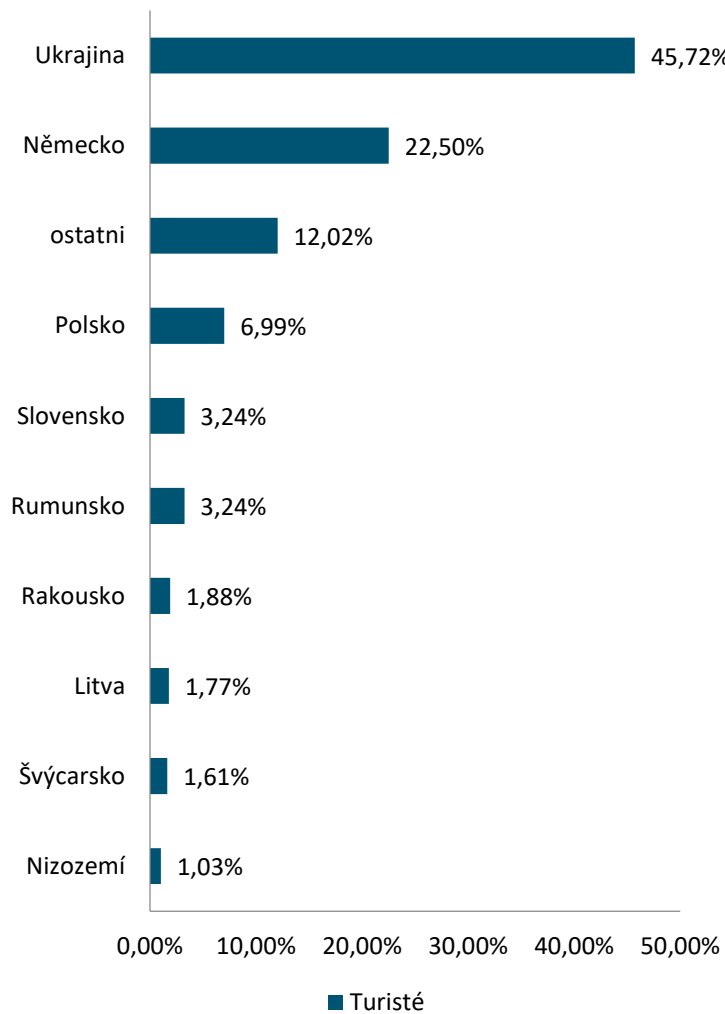


Domácí turisté - 03

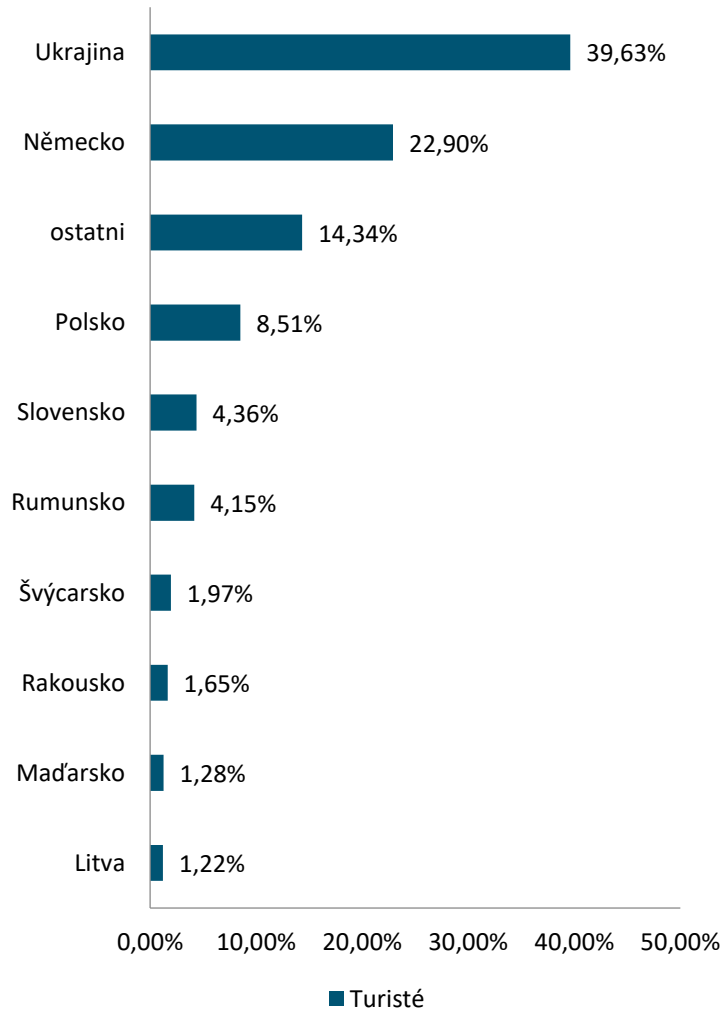


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q1 – Původ zahraničních turistů

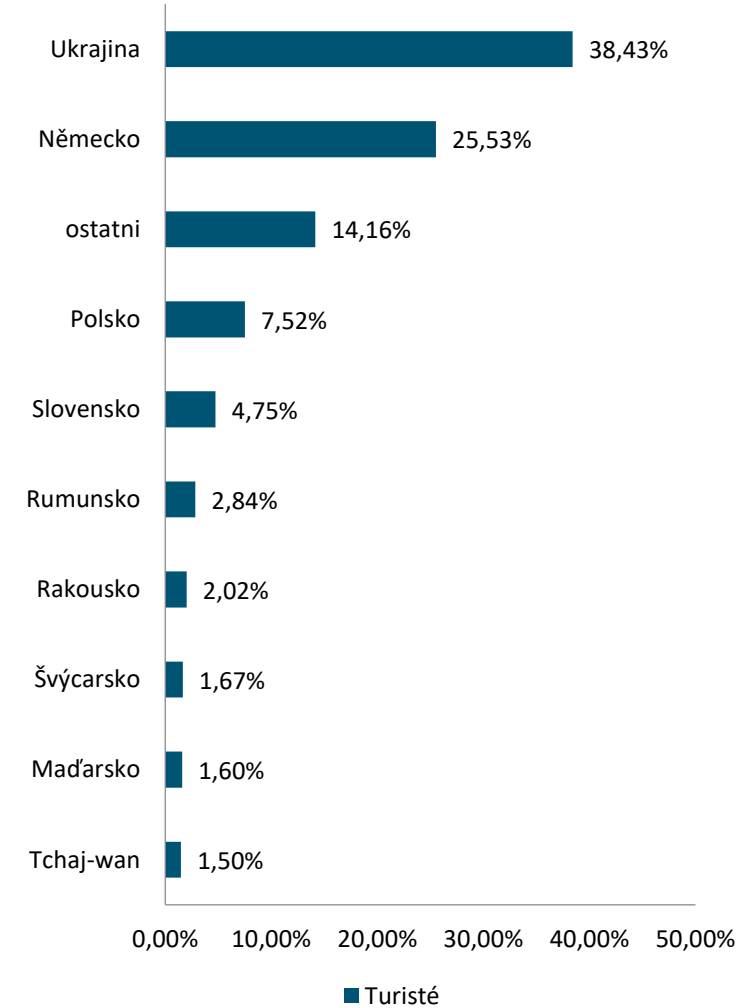
Zahranční turisté - 01



Zahranční turisté - 02

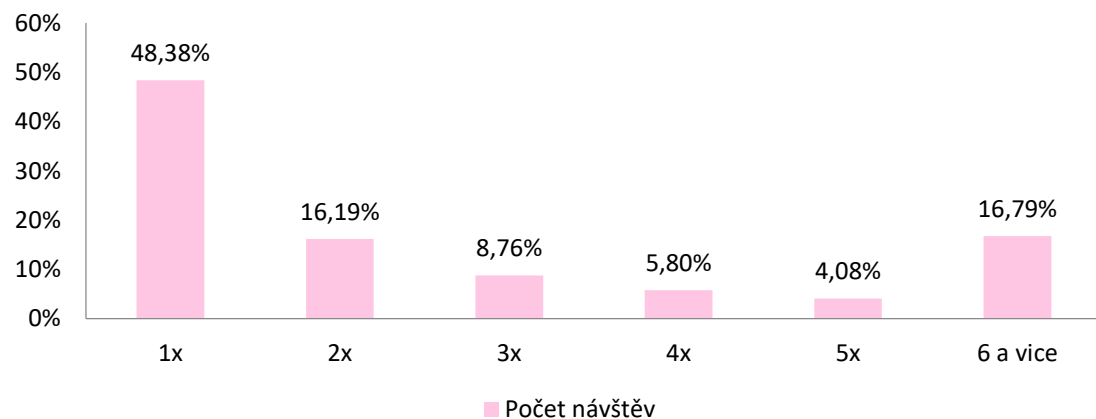


Zahranční turisté - 03

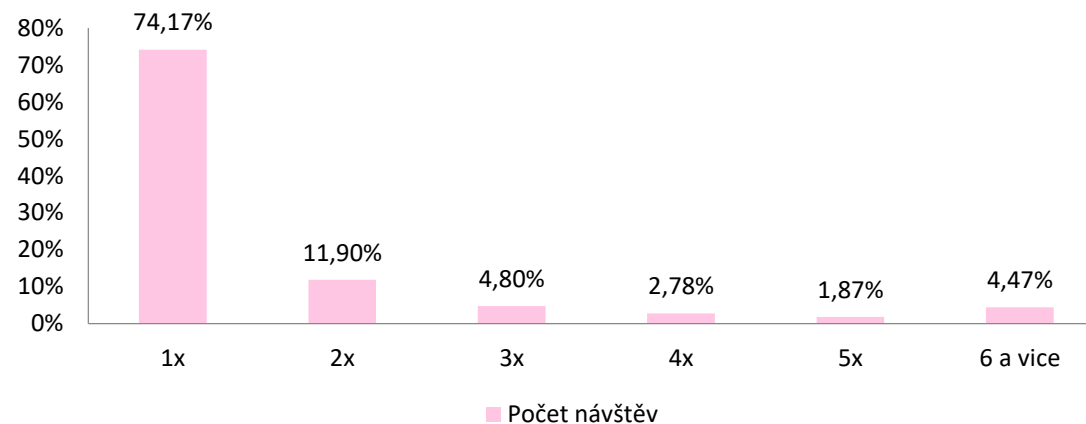


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q1 – Struktura příjezdů výletníků

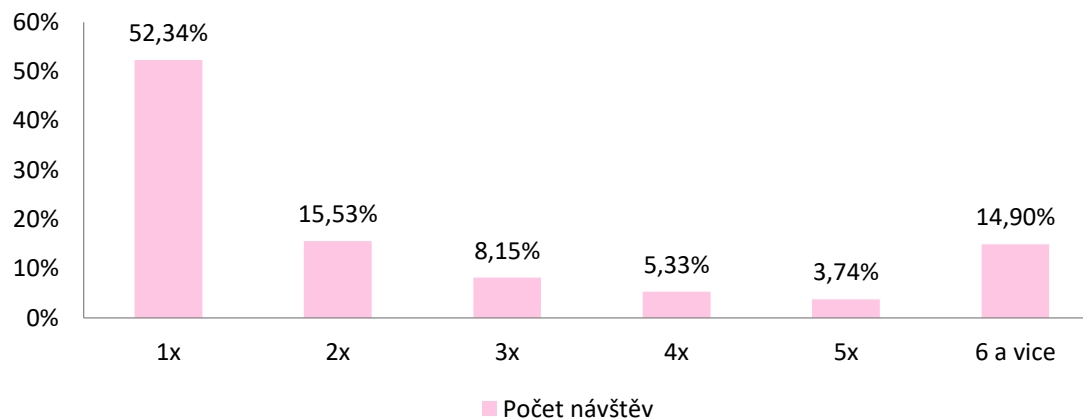
Struktura příjezdů výletníků - domácí



Struktura příjezdů výletníků - zahraniční

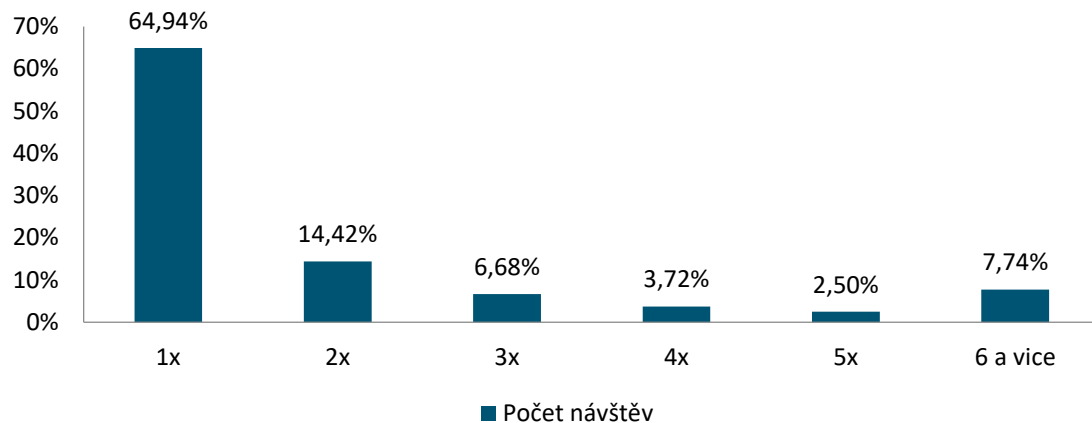


Struktura příjezdů výletníků - celkem

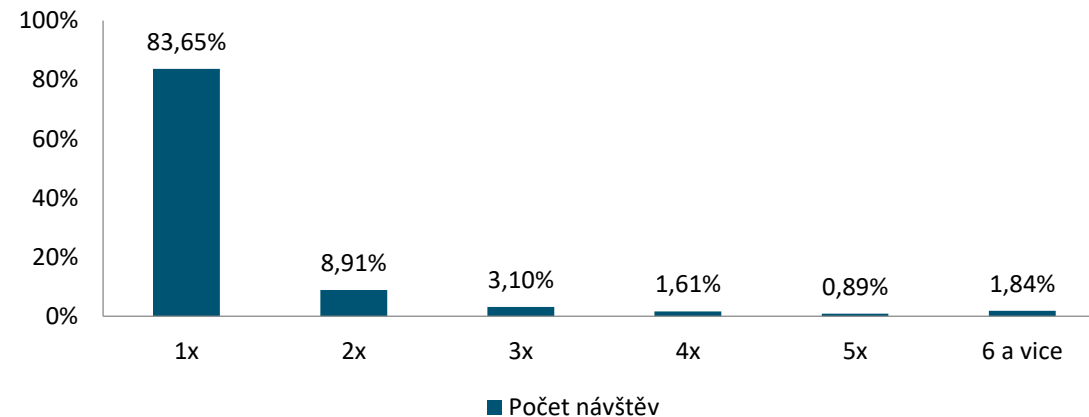


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q1 – Opakovatelnost návštěv turistů

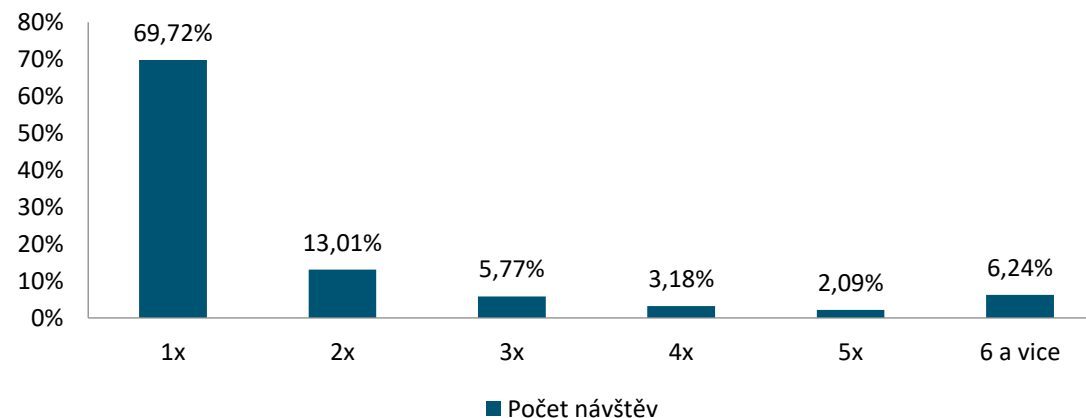
Opakovatelnost návštěv turistů - domácí



Opakovatelnost návštěv turistů - zahraniční

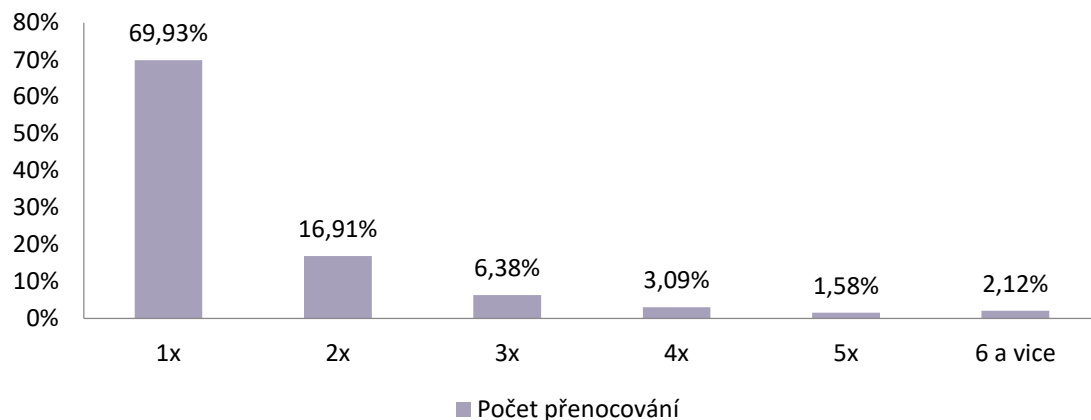


Opakovatelnost návštěv turistů - celkem

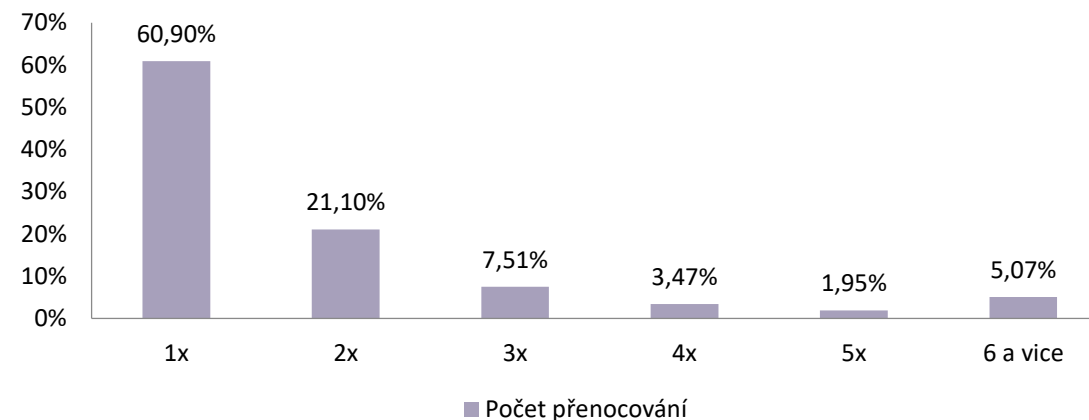


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q1 – Struktura přenocování turistů

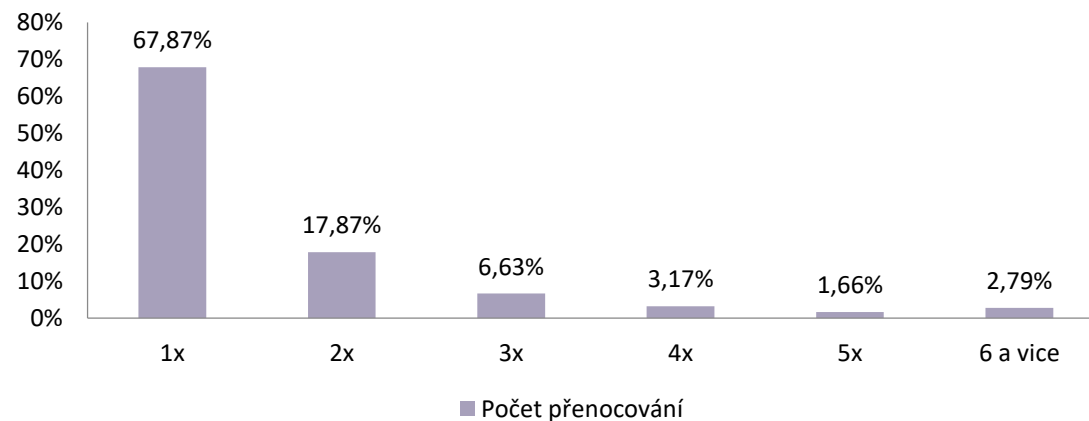
Struktura přenocování - domácí



Struktura přenocování - zahraniční



Struktura přenocování - celkem



Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q2

Shrnutí návštěvnosti

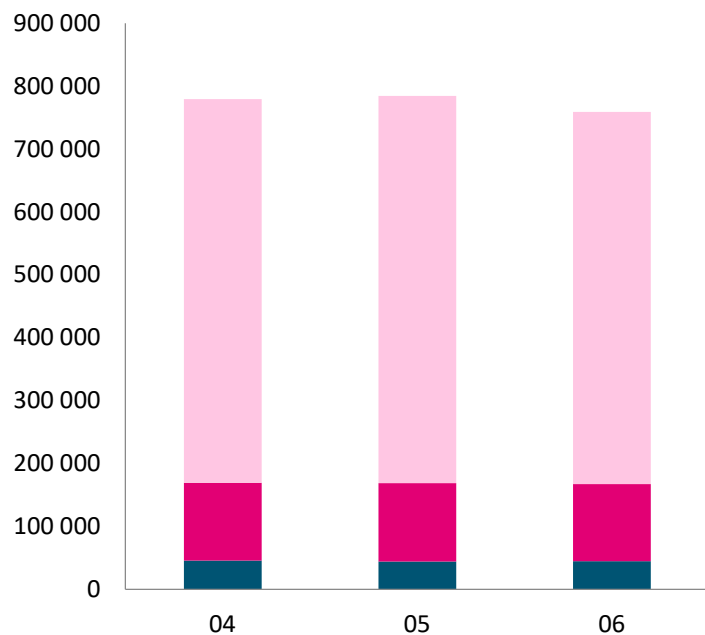
Návštěvnost	Plzeň město		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Počet turistů	121 215	48 803	170 018
Počet 24 hodinových pobytů	97 480	36 423	133 904
Počet turistonávštěv	202 518	51 766	254 284
Počet přenocování	296 358	85 104	381 462
Počet turistodnů	398 846	107 083	505 929
Podíl turistů	71%	29%	100%
Počet 24 hod na turistu	0,80	0,75	0,79
Počet přenocování na turistu	2,44	1,74	2,24
Počet turistodnu na turistu	3,29	2,19	2,98
Počet výletníků	616 235	146 041	762 275
Počet výletodnů	1 625 088	191 697	1 816 785
Podíl výletníků	81%	19%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,64	1,31	2,38
Návštěvníci	737 450	194 844	932 293
Návštěvodny	2 023 934	298 780	2 322 714
Podíl návštěvníků	79%	21%	100%

Návštěvnícký highlight

- Více než 170 000 **turistů** a více než **700 000** výletníků
- **Cca 2 mil** návštěv (turistonávštěvy + výletodny)
- Nejvíce **domácích výletníků** a **turistů** pocházelo z **Plzeňského kraje**. Zbylé kraje mají poměrně velký odstup.
- Nejvíce **zahraničních výletníků** a turistů pocházelo z **Ukrajiny**. Tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě.
- Výletníci nejčastěji stráví v Plzni 2-3 hodiny
- Turisté nejčastěji přijíždějí jedenkrát a na jednu noc.
- Průběh návštěvnosti drží stálou a kontinuální linku, kdy o víkendech dochází k viditelnému nárůstu.

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q2 – Celková návštěvnost po měsících

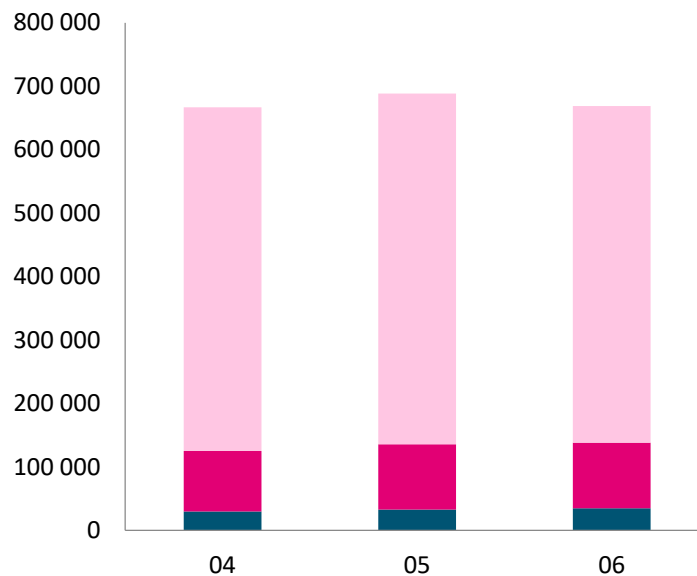
Celková návštěvnost



■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



Celková návštěvnost - domácí

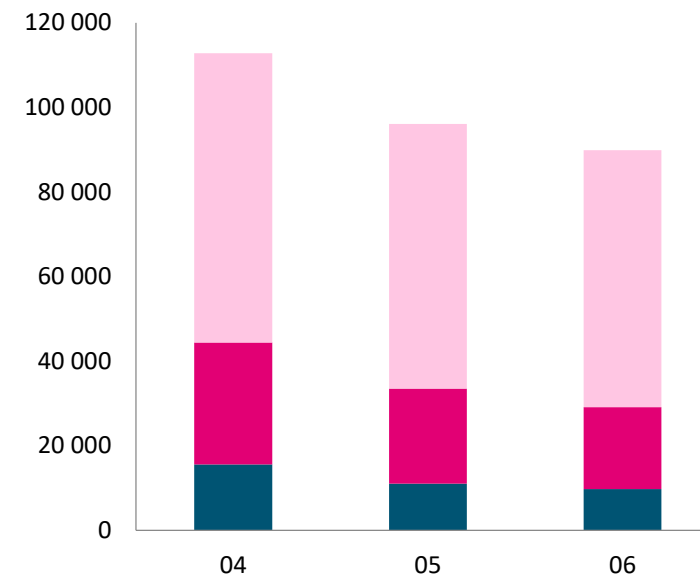


■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



■ Turistodny ■ Výletodny

Celková návštěvnost - zahraniční



■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



■ Turistodny ■ Výletodny



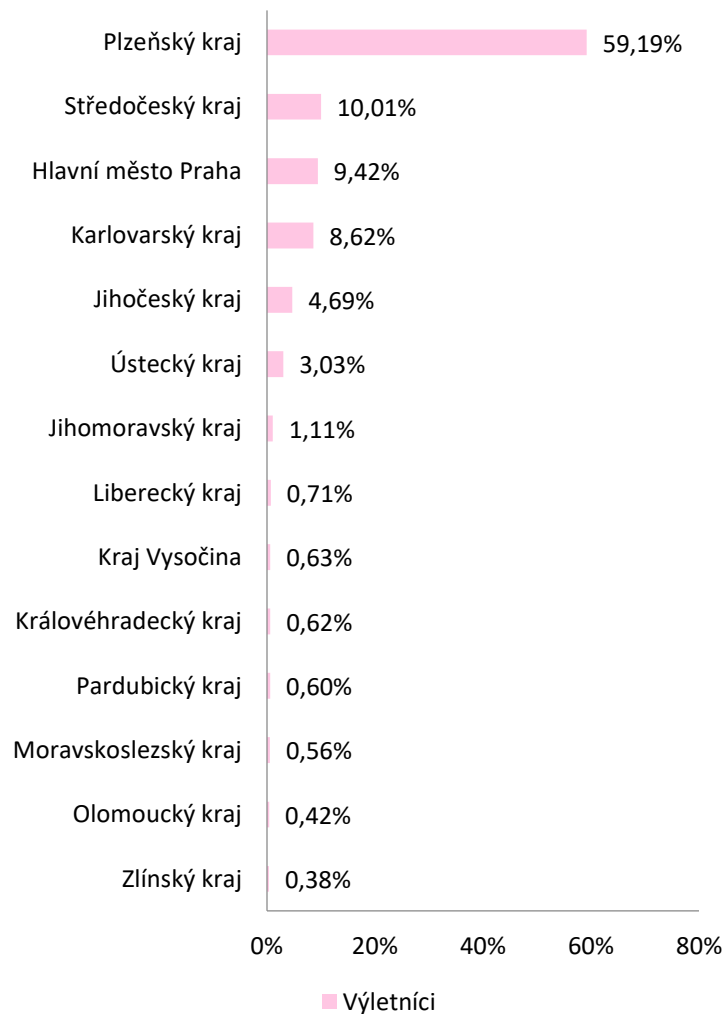
■ Turistodny ■ Výletodny

■ Turistodny ■ Výletodny

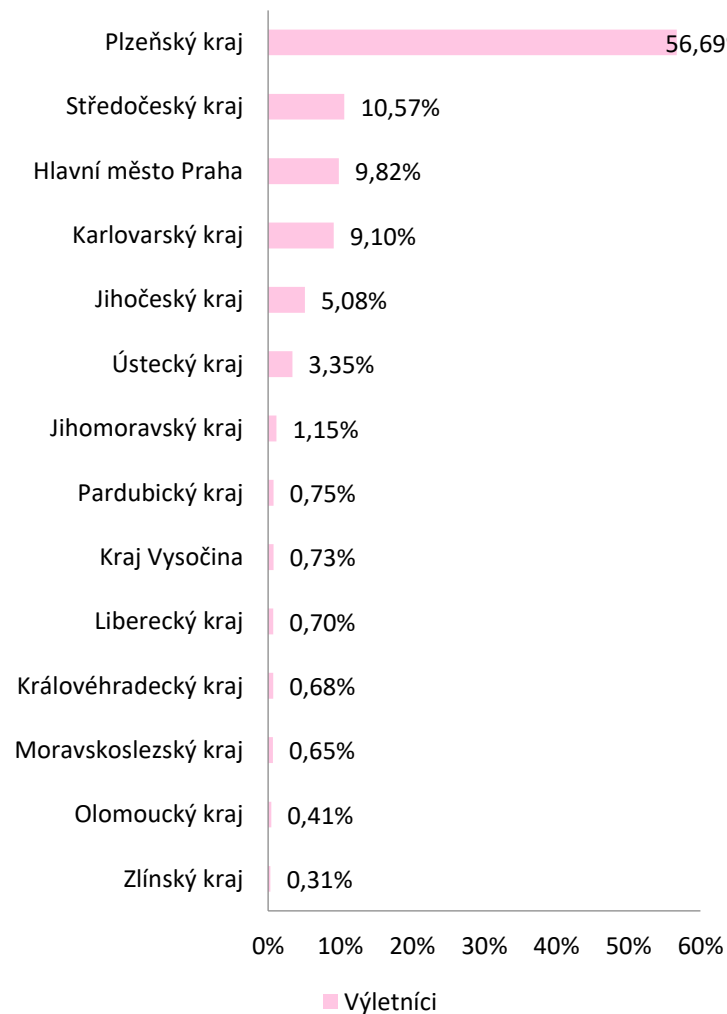
■ Turistodny ■ Výletodny

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q2 – Původ domácích výletníků

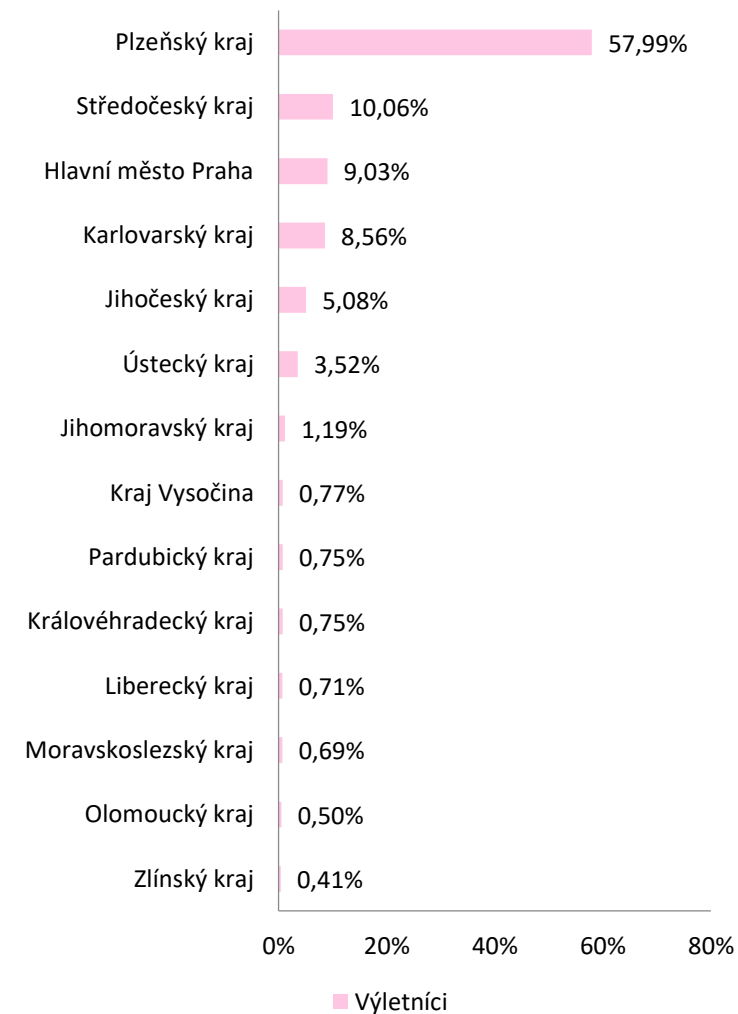
Domácí výletníci - 04



Domácí výletníci - 05

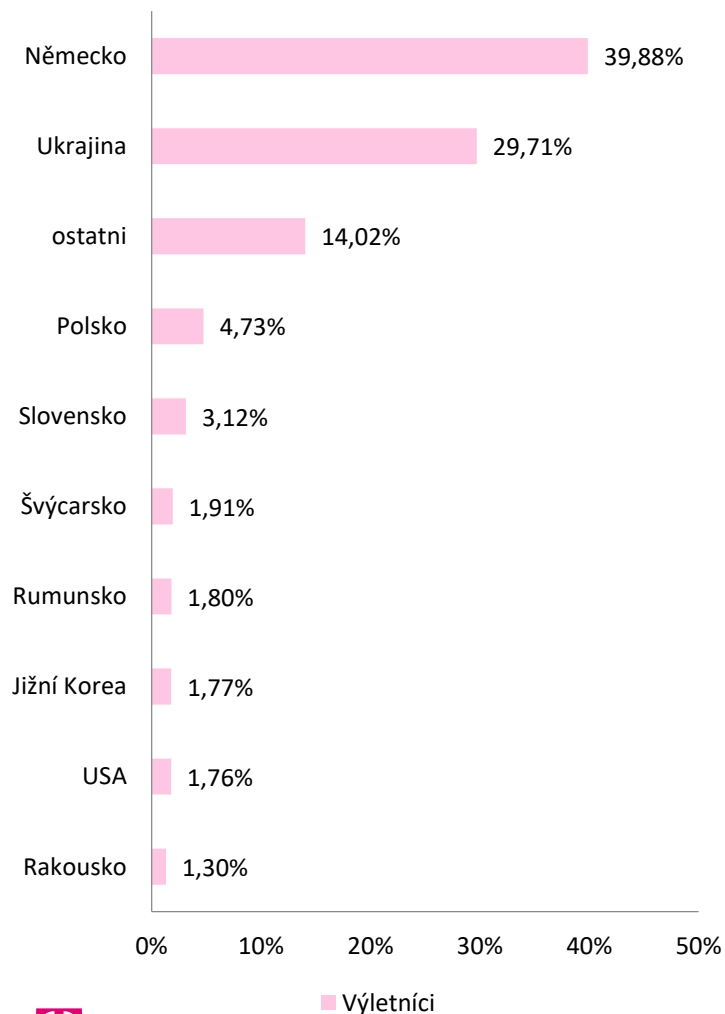


Domácí výletníci - 06

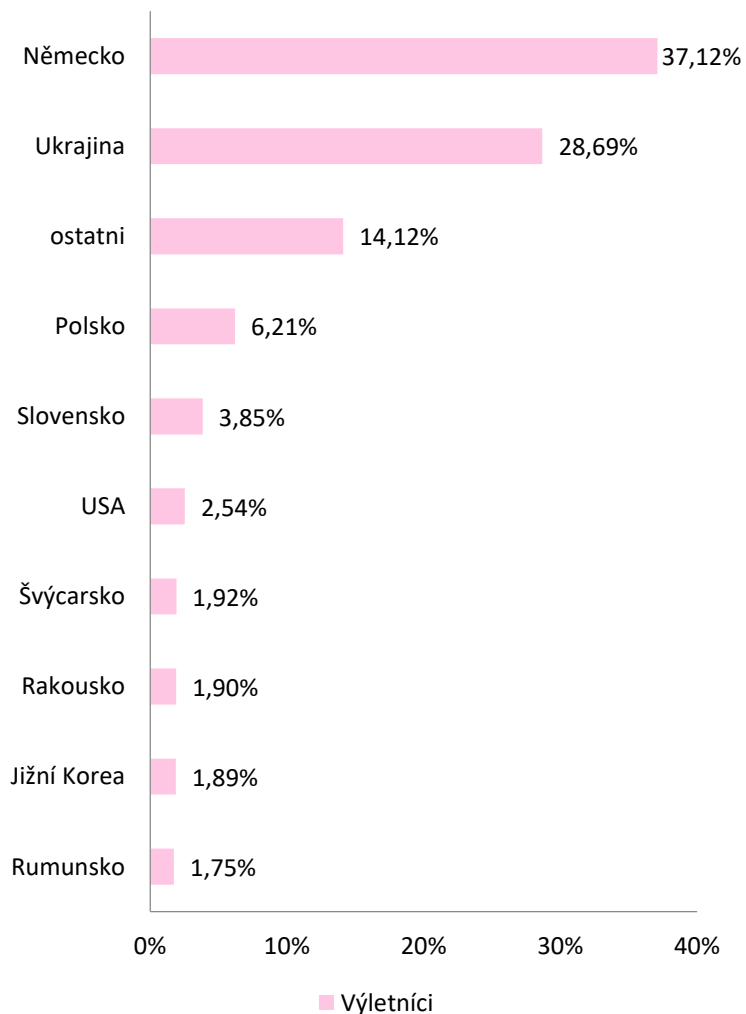


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q2 – Původ zahraničních výletníků

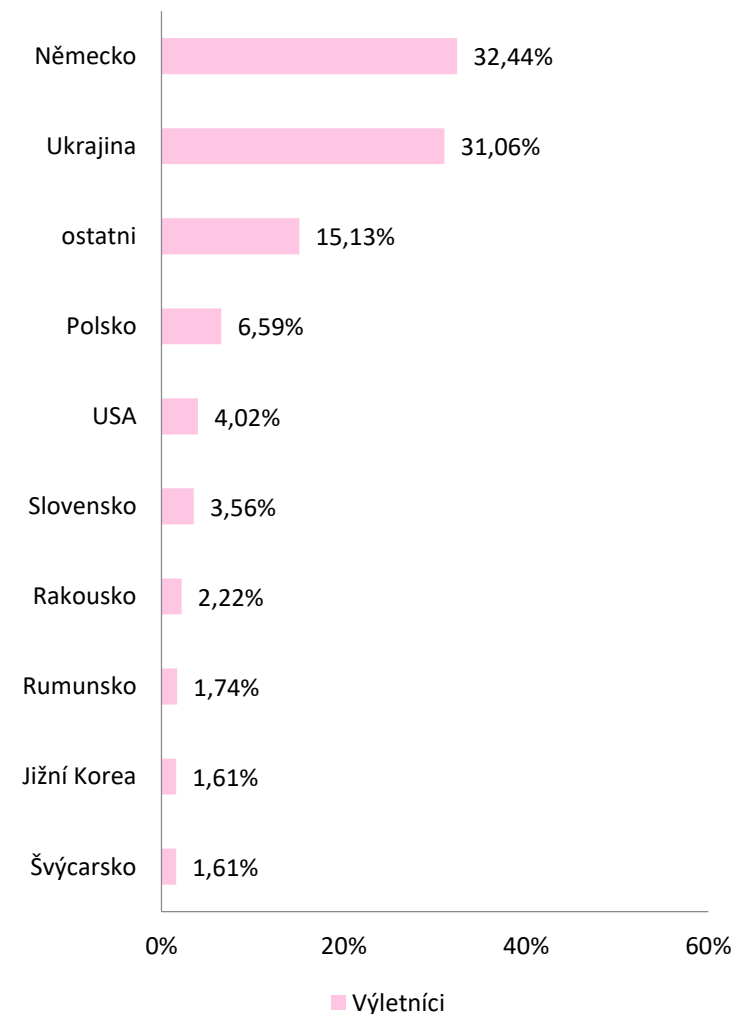
Zahranční výletníci - 04



Zahranční výletníci - 05

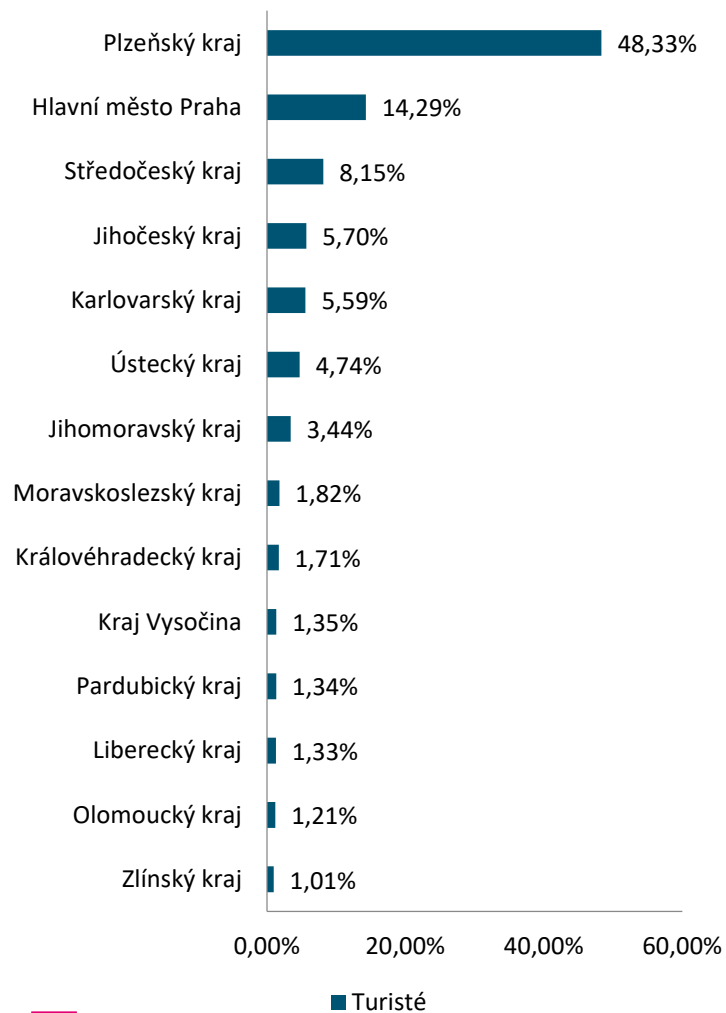


Zahranční výletníci - 06

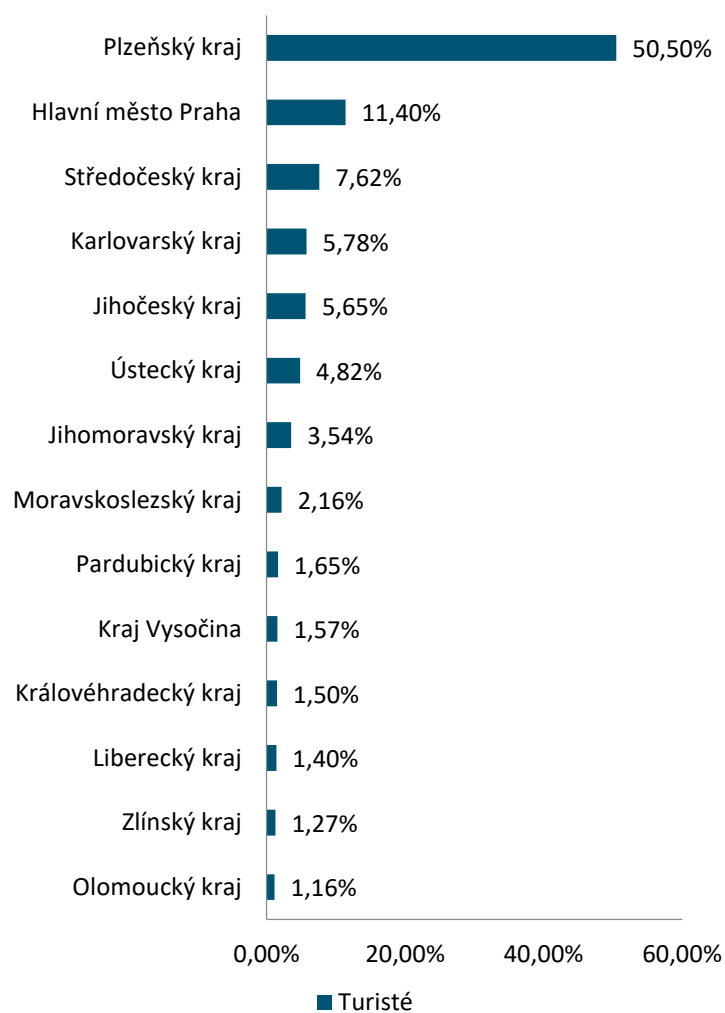


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q2 – Původ domácích turistů

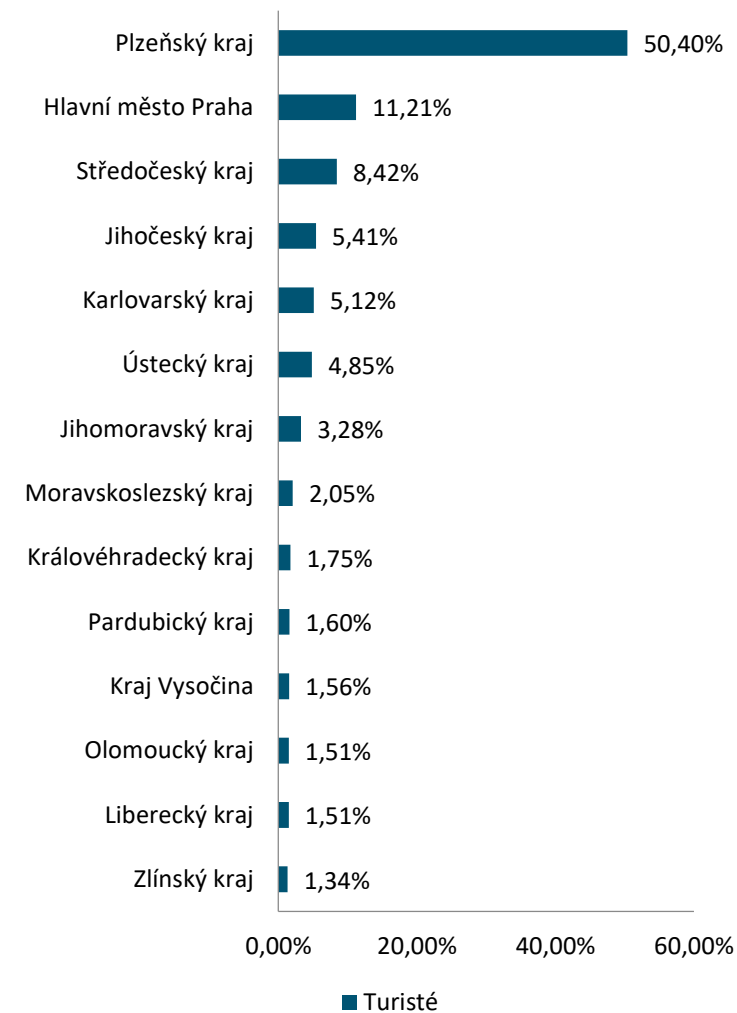
Domácí turisté - 04



Domácí turisté - 05

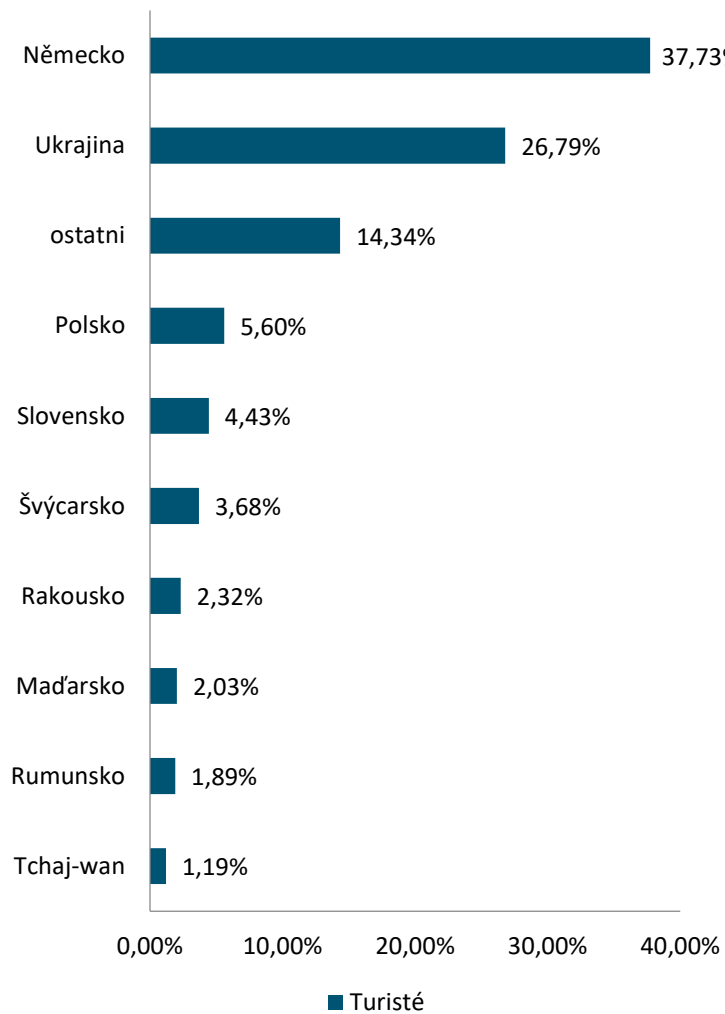


Domácí turisté - 06

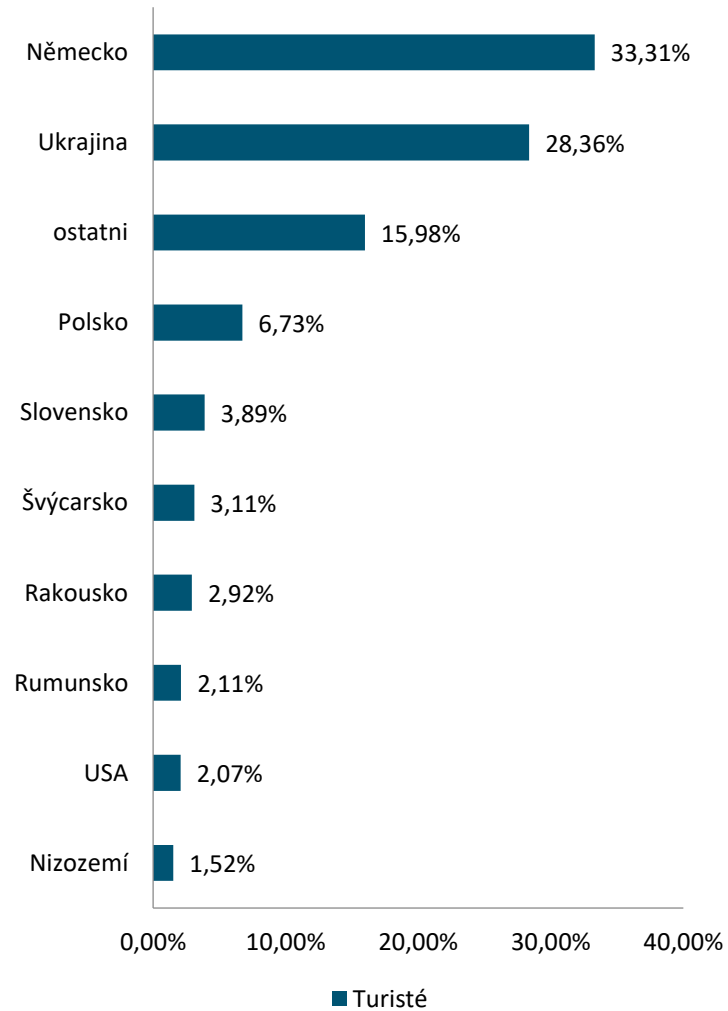


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q2 – Původ zahraničních turistů

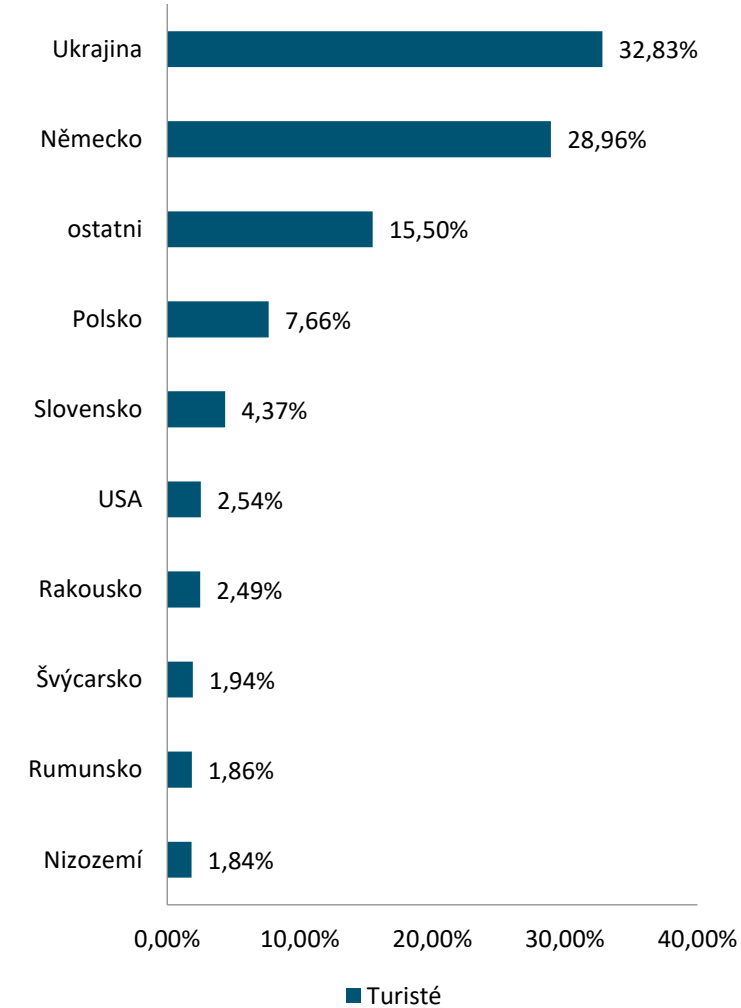
Zahranční turisté - 04



Zahranční turisté - 05

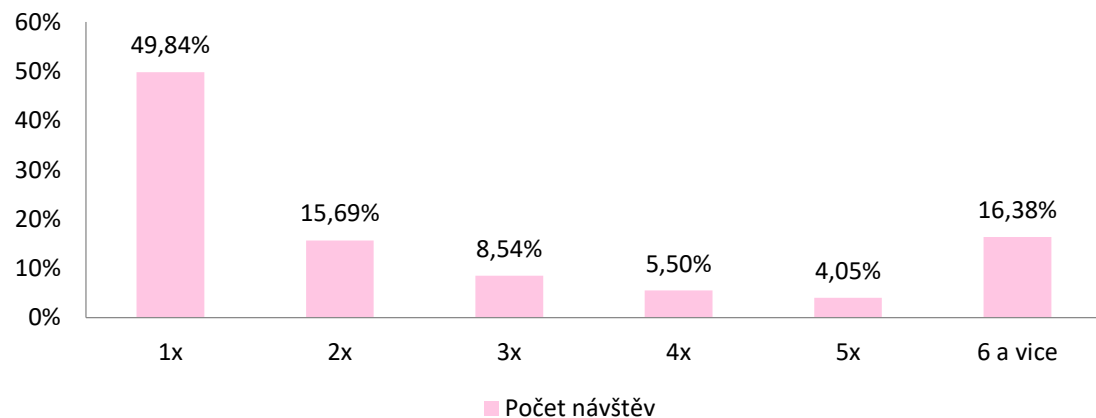


Zahranční turisté - 06

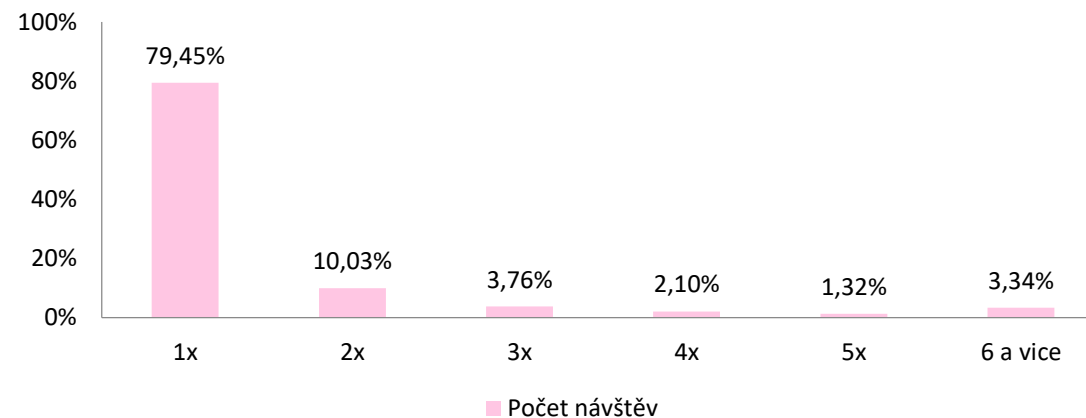


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q2 – Struktura příjezdů výletníků

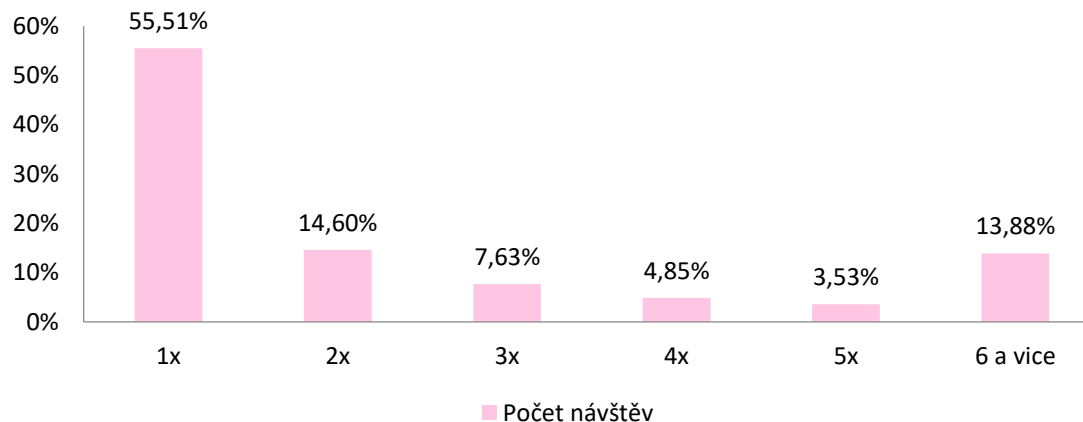
Struktura příjezdů výletníků - domácí



Struktura příjezdů výletníků - zahraniční

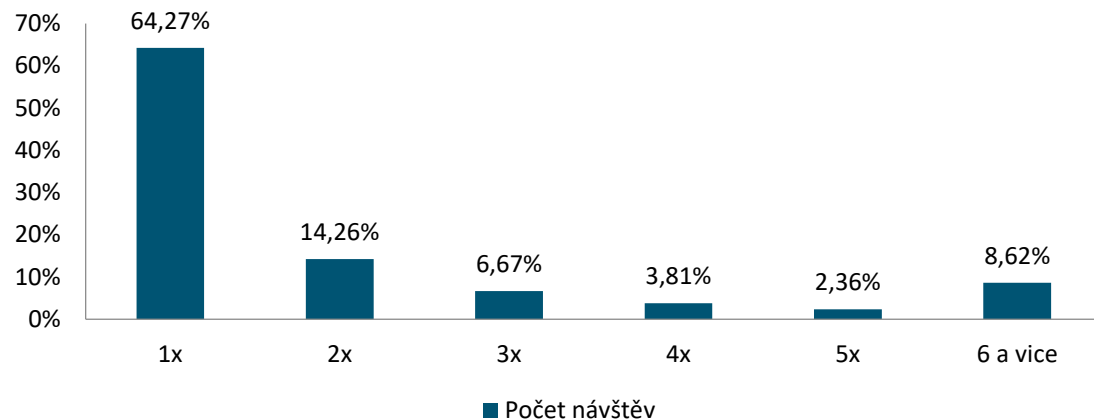


Struktura příjezdů výletníků - celkem

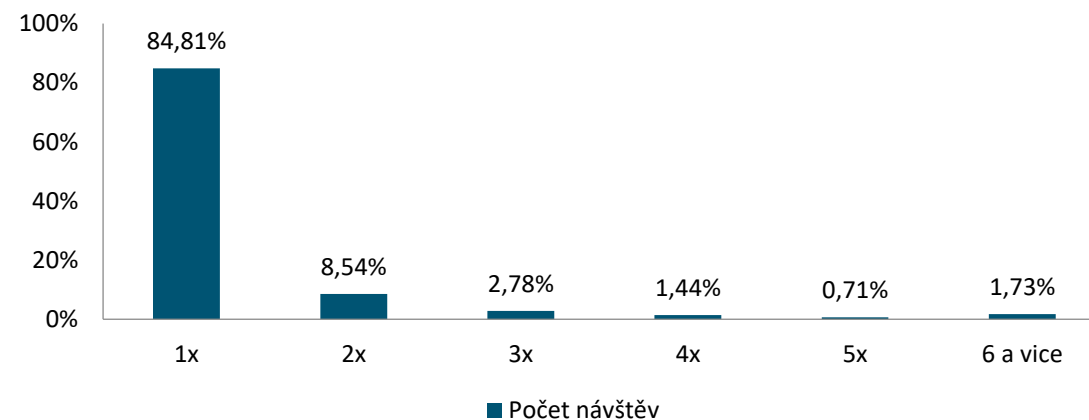


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q2 – Opakovatelnost návštěv turistů

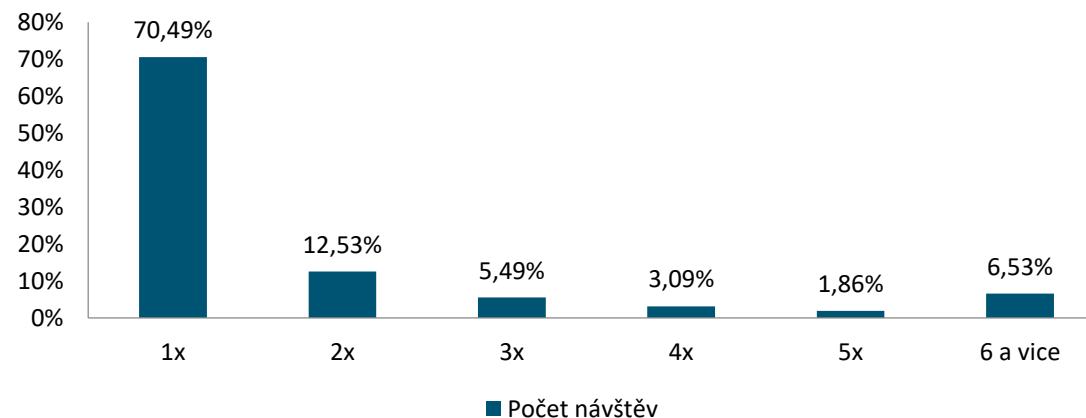
Opakovatelnost návštěv turistů - domácí



Opakovatelnost návštěv turistů - zahraniční

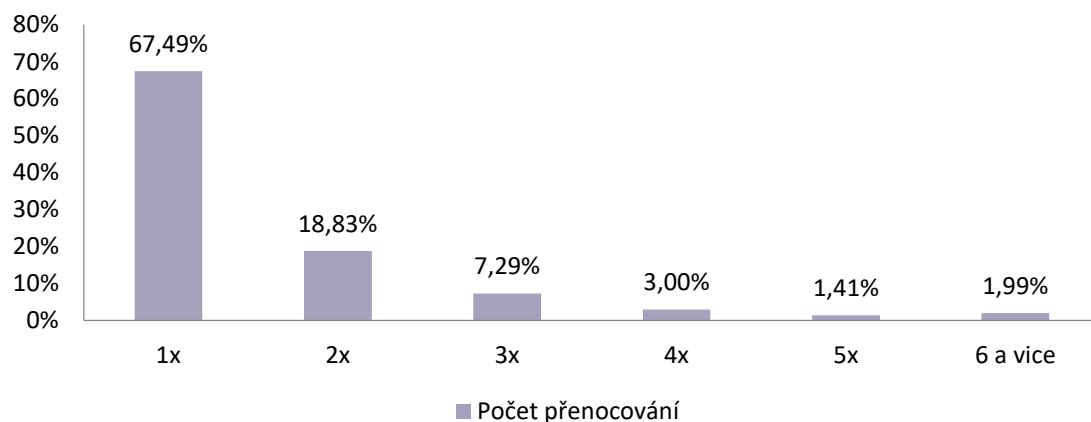


Opakovatelnost návštěv turistů - celkem

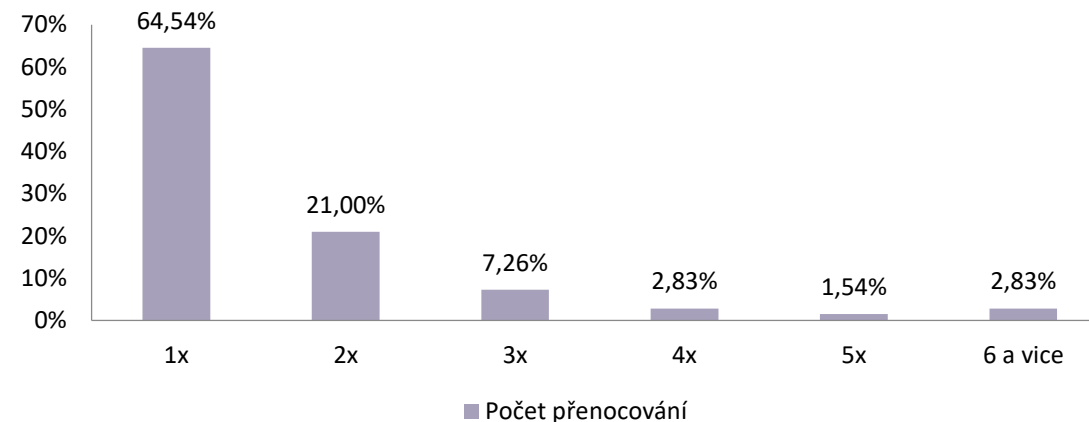


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q2 – Struktura přenocování turistů

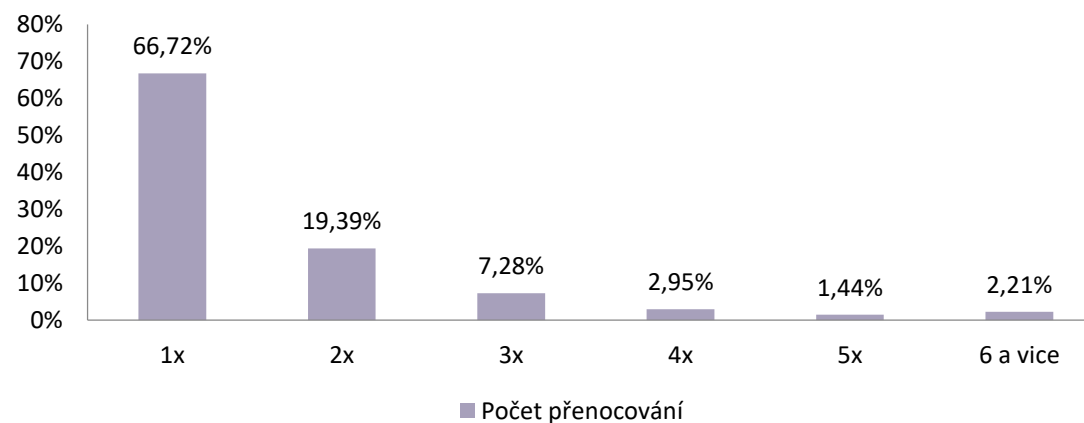
Struktura přenocování - domácí



Struktura přenocování - zahraniční



Struktura přenocování - celkem



Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q3

Shrnutí návštěvnosti

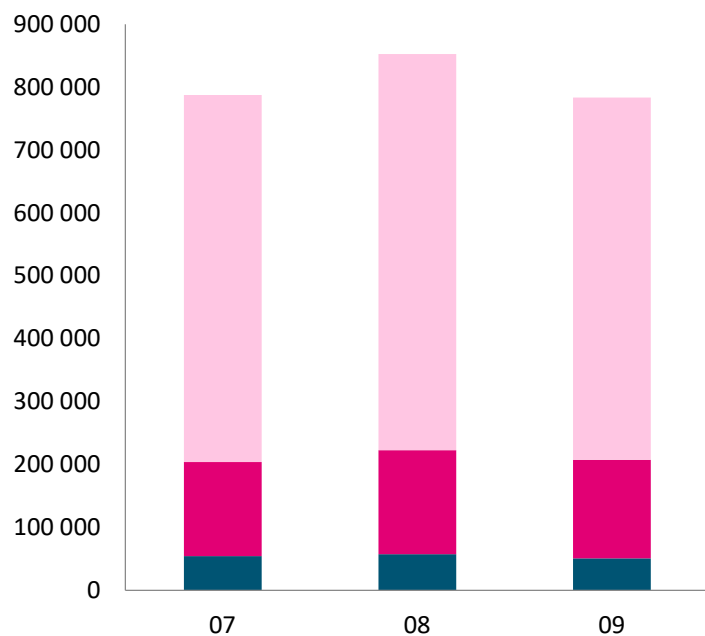
Návštěvnost	Plzeň město		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Počet turistů	121 351	49 960	171 310
Počet 24 hodinových pobytů	121 471	41 136	162 607
Počet turistonávštěv	251 432	57 518	308 950
Počet přenocování	365 910	95 521	461 431
Počet turistodnů	513 084	121 165	634 219
Podíl turistů	71%	29%	100%
Počet 24 hod na turistu	1,00	0,82	0,95
Počet přenocování na turistu	3,02	1,91	2,69
Počet turistodnu na turistu	4,23	2,43	3,70
Počet výletníků	532 116	126 770	658 886
Počet výletodnů	1 602 173	186 761	1 788 934
Podíl výletníků	81%	19%	100%
Počet návštěv na výletníka	3,01	1,47	2,72
Návštěvníci	653 467	176 730	830 196
Návštěvodny	2 115 227	307 926	2 423 153
Podíl návštěvníků	79%	21%	100%

Návštěvnický highlight

- Více než 170 000 **turistů** a téměř **700 000** výletníků
- Cca **1,8 mil** návštěv (turistodny + výletodny)
- Nejvíce **domácích výletníků** a **turistů** pocházelo z **Plzeňského kraje**. Zbylé kraje mají poměrně velký odstup.
- Nejvíce **zahraničních výletníků** a turistů pocházelo z **Ukrajiny**. Tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě.
- Výletníci nejčastěji stráví v Plzni 2-3 hodiny
- Turisté nejčastěji přijíždějí jedenkrát a na jednu noc.
- Průběh návštěvnosti drží stálou a kontinuální linku, kdy o víkendech dochází k viditelnému nárůstu.

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q3 – Celková návštěvnost po měsících

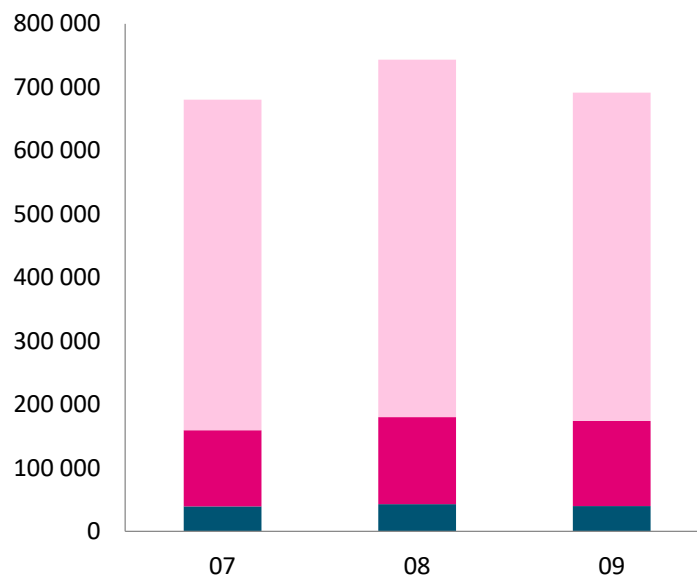
Celková návštěvnost



■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



Celková návštěvnost - domácí

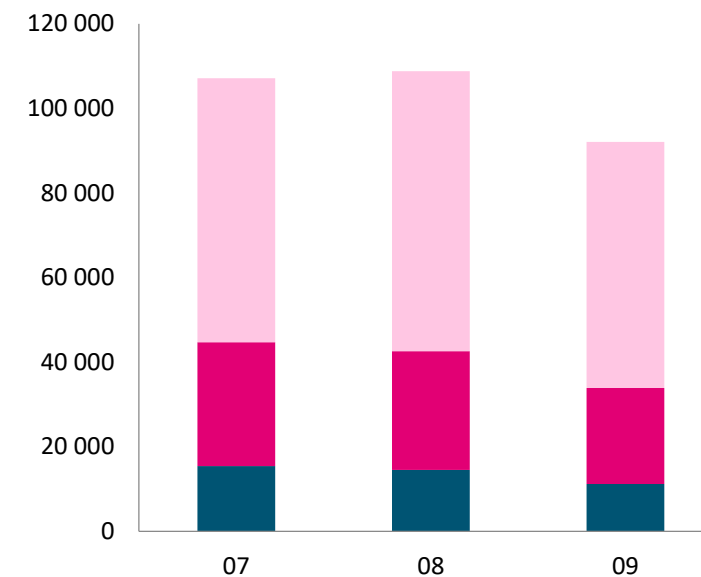


■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



■ Turistodny ■ Výletodny

Celková návštěvnost - zahraniční



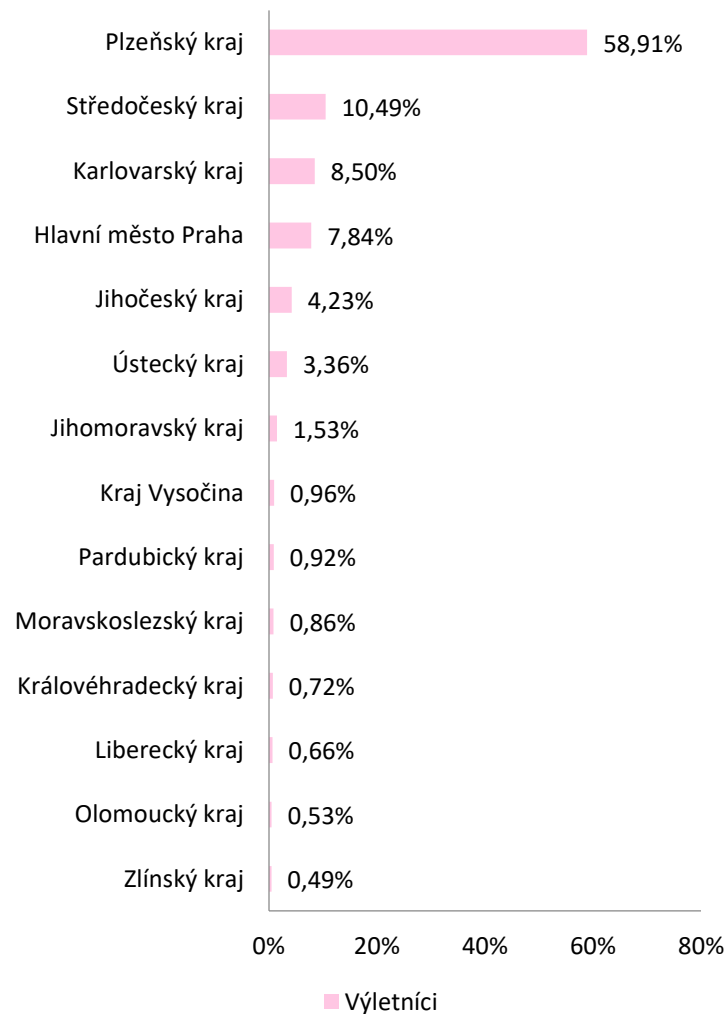
■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



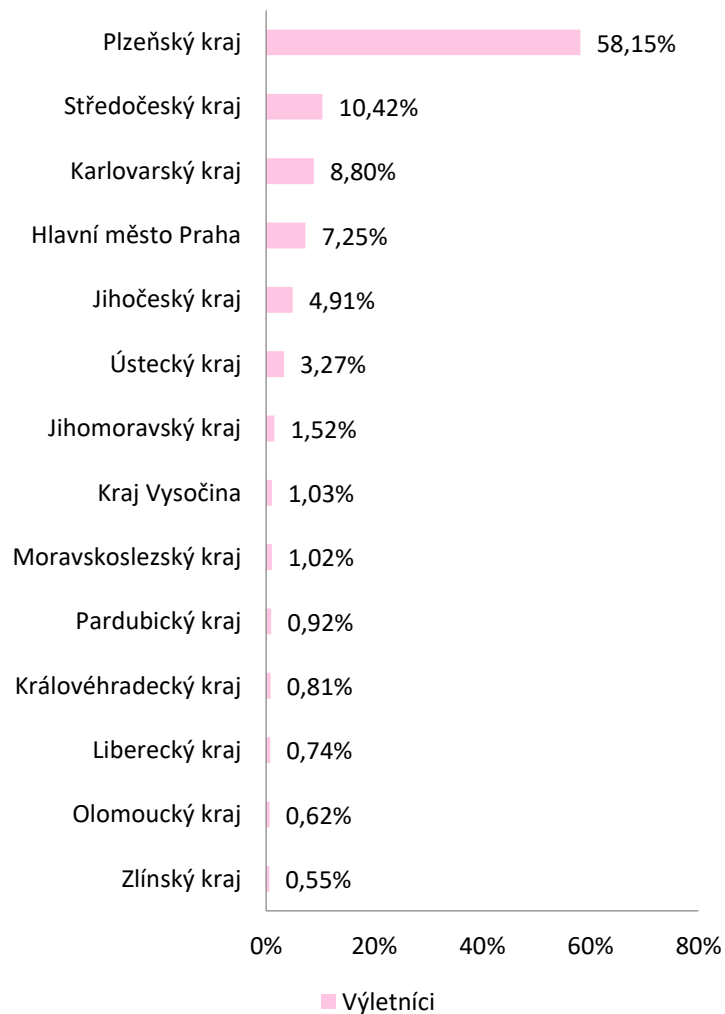
■ Turistodny ■ Výletodny

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q3 – Původ domácích výletníků

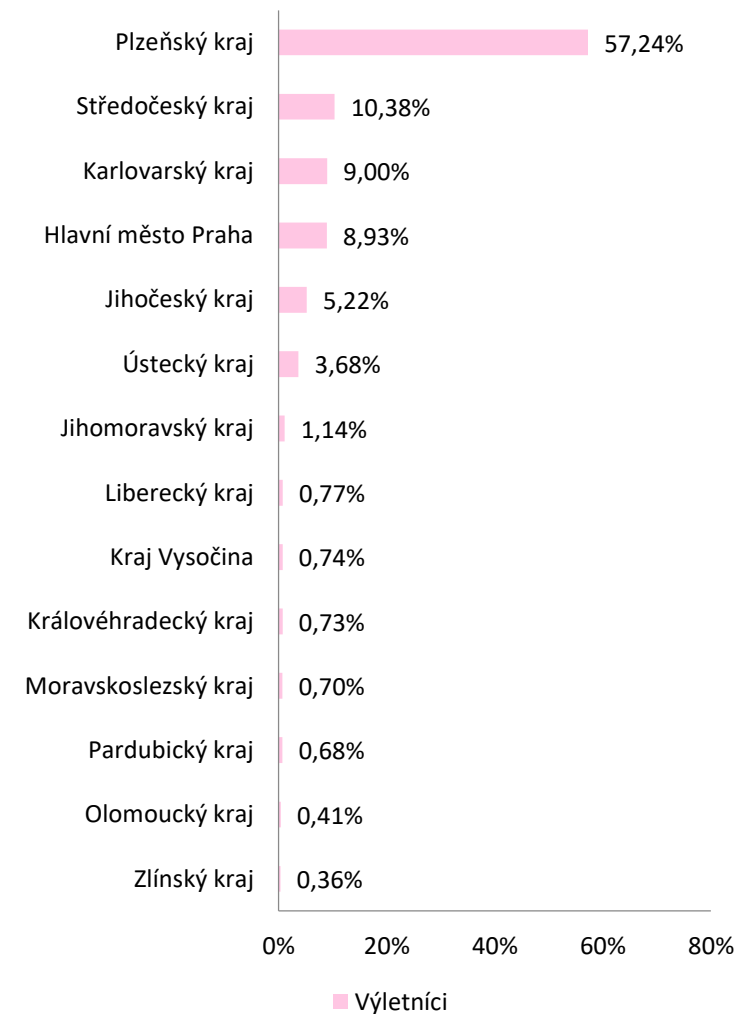
Domácí výletníci – 07



Domácí výletníci - 08

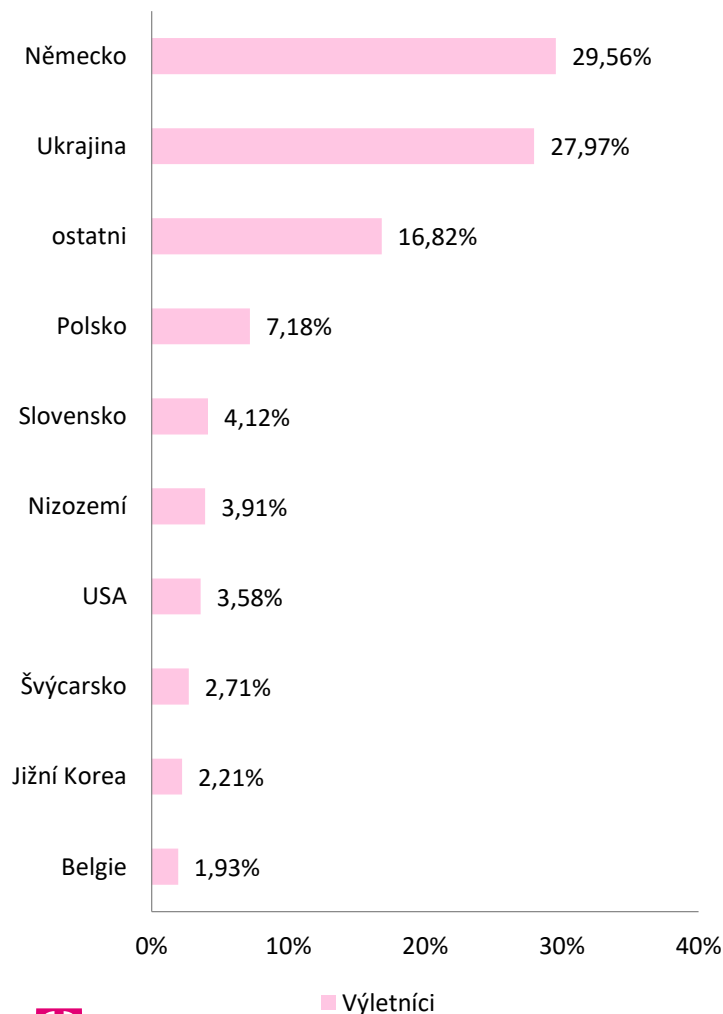


Domácí výletníci - 09

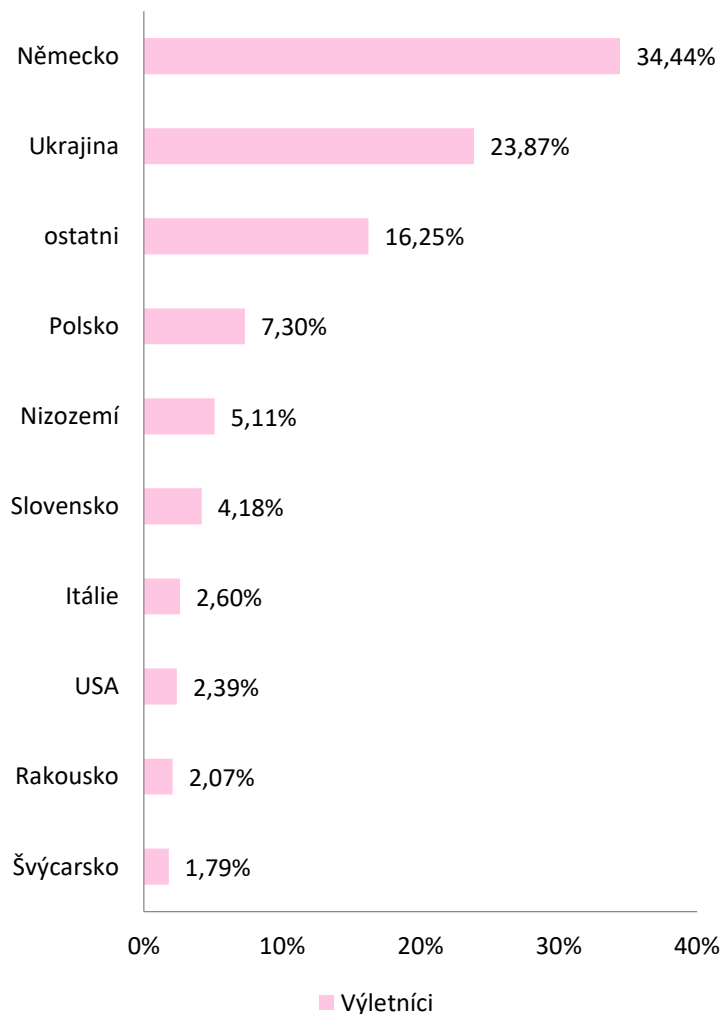


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q3 – Původ zahraničních výletníků

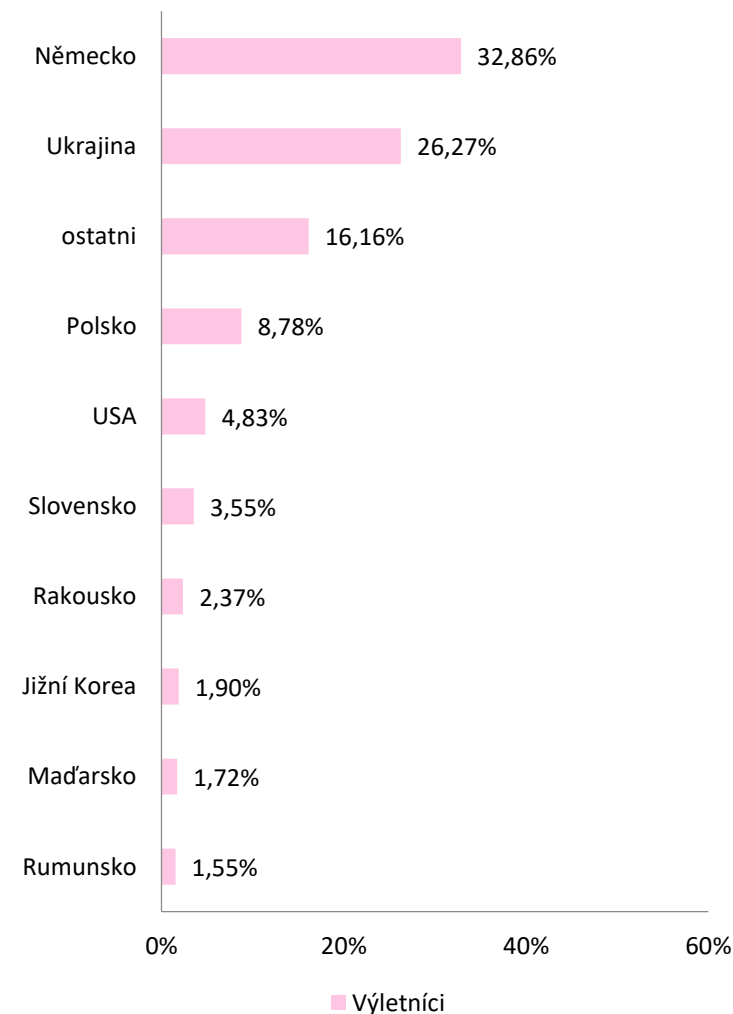
Zahranční výletníci - 07



Zahranční výletníci - 08

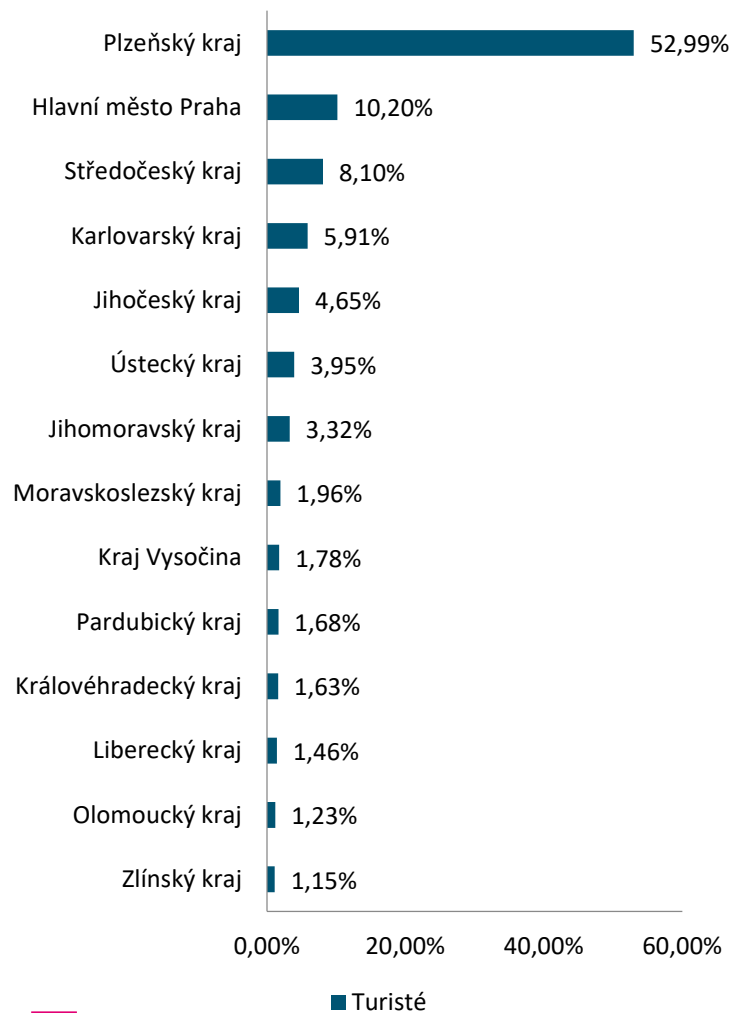


Zahranční výletníci - 09

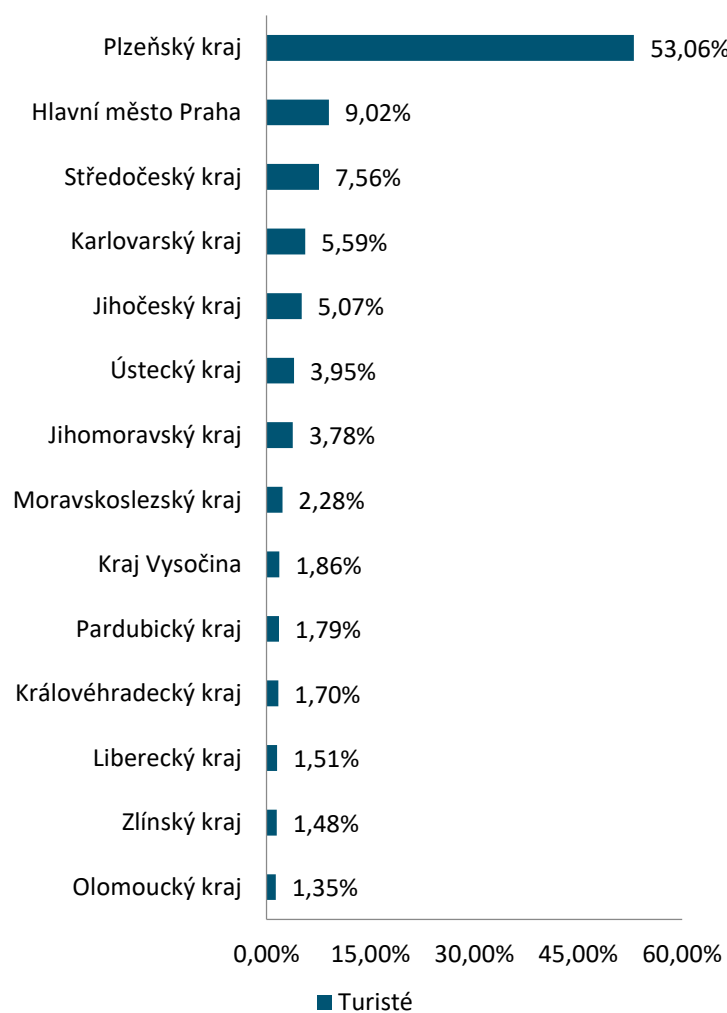


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q3 – Původ domácích turistů

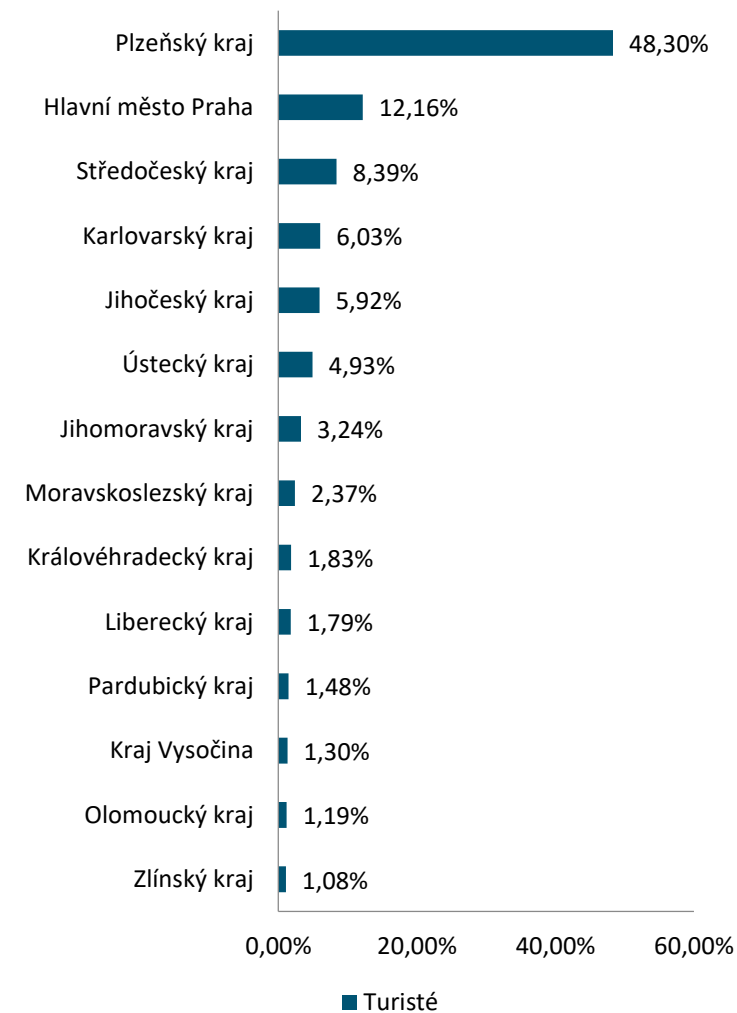
Domácí turisté - 07



Domácí turisté - 08

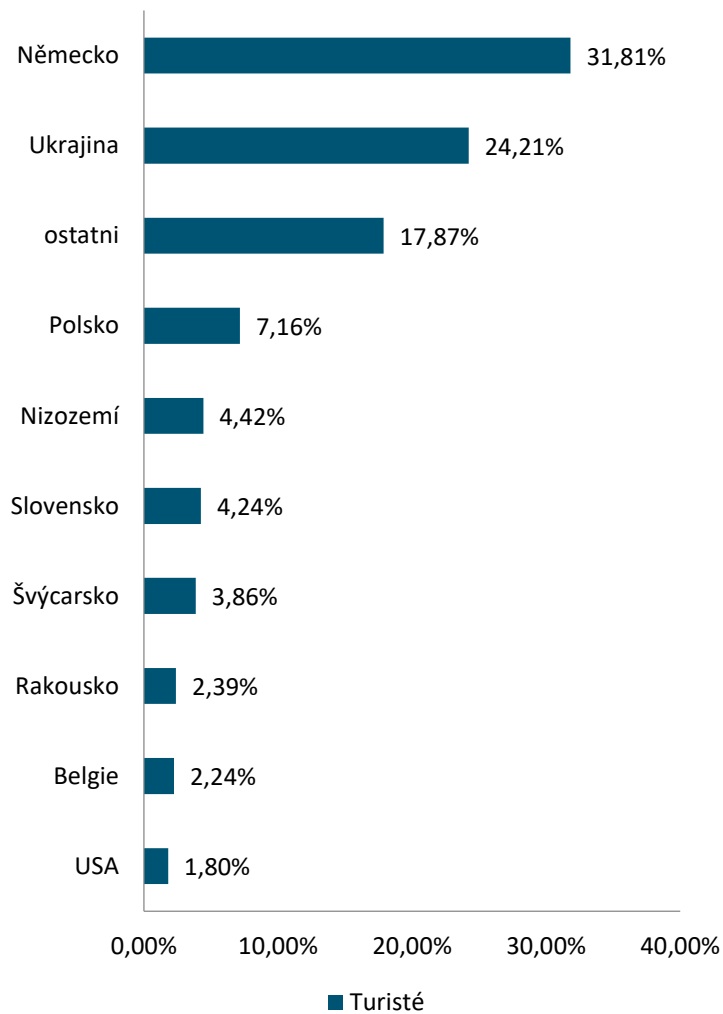


Domácí turisté - 09

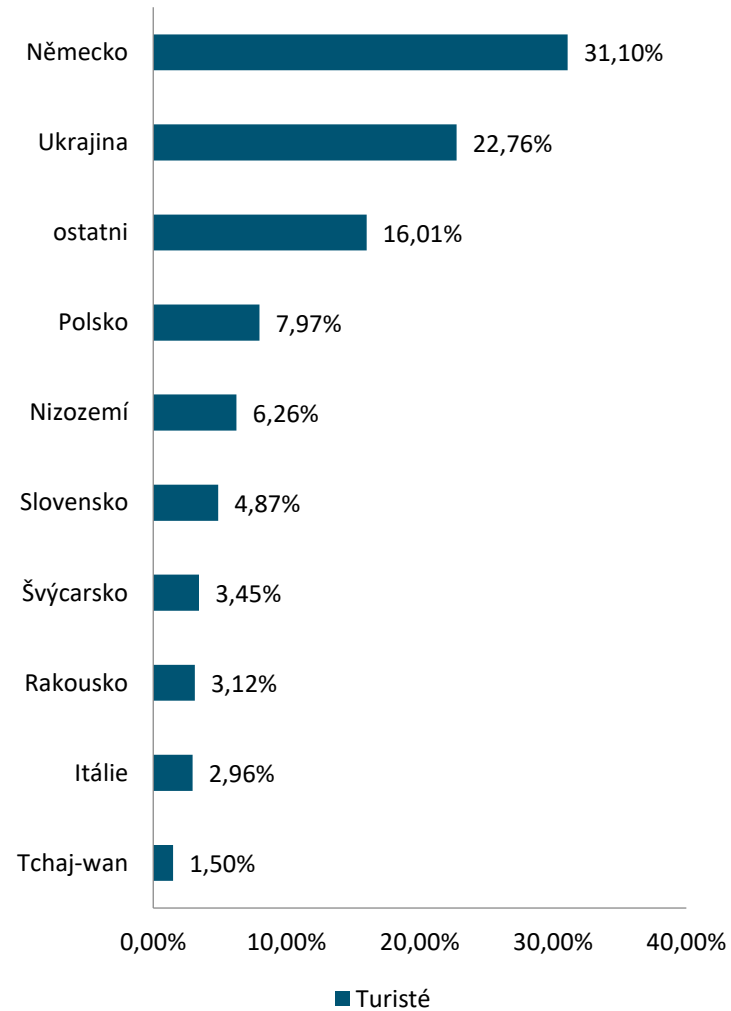


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q3 – Původ zahraničních turistů

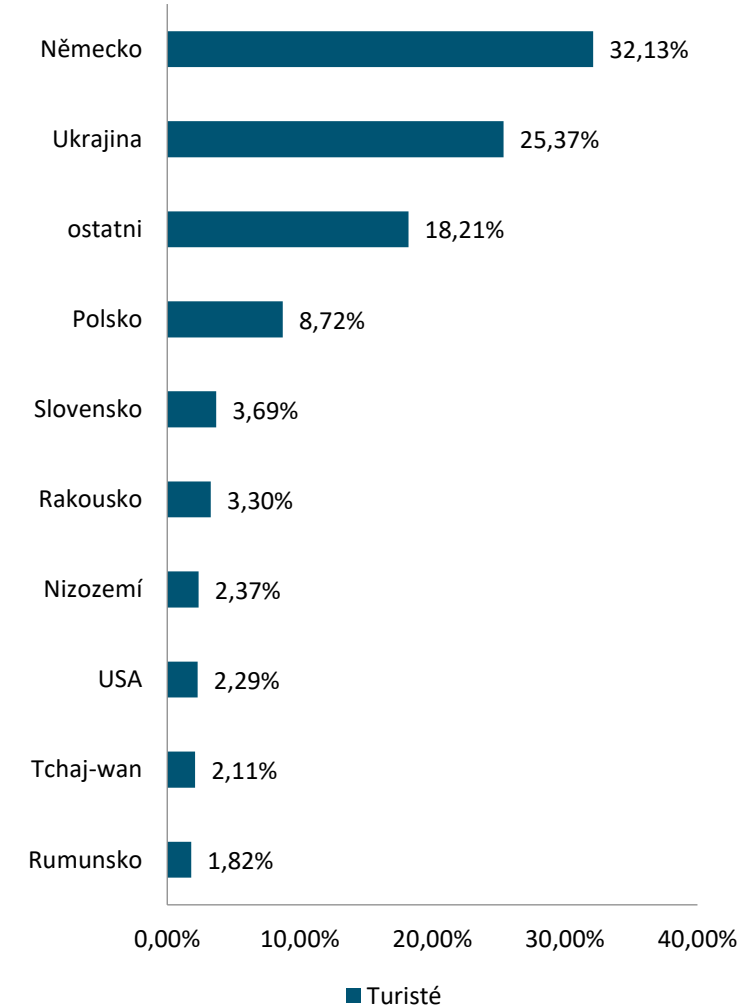
Zahranční turisté - 07



Zahranční turisté - 08

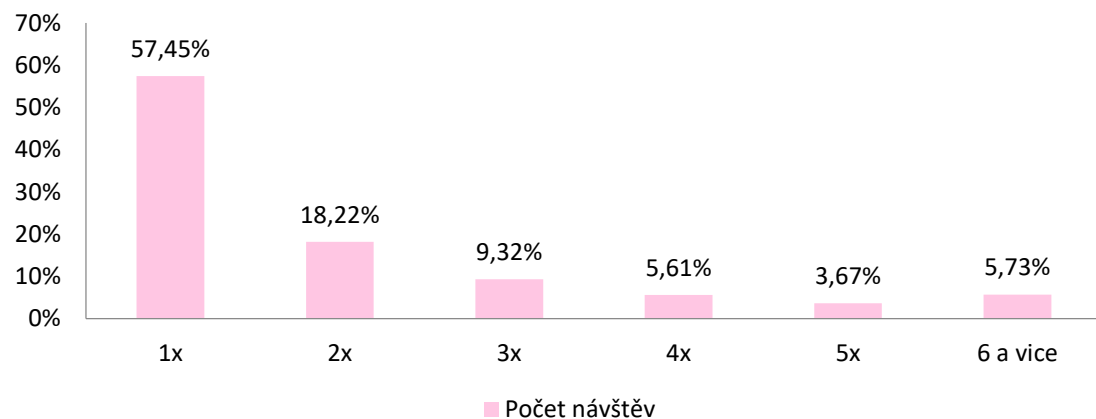


Zahranční turisté - 09

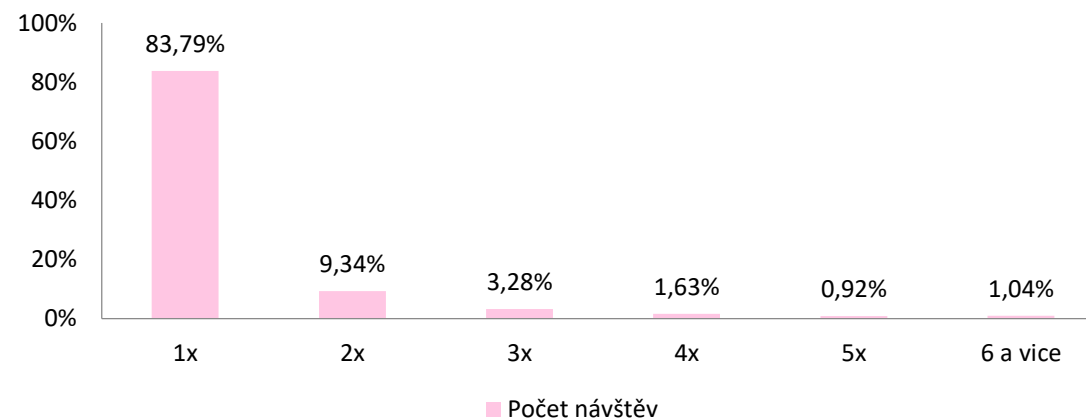


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q3 – Struktura příjezdů výletníků

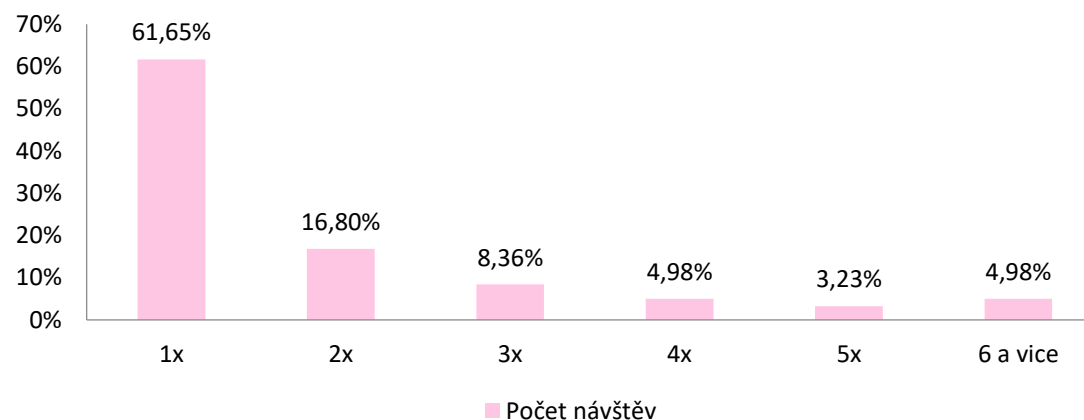
Struktura příjezdů výletníků - domácí



Struktura příjezdů výletníků - zahraniční

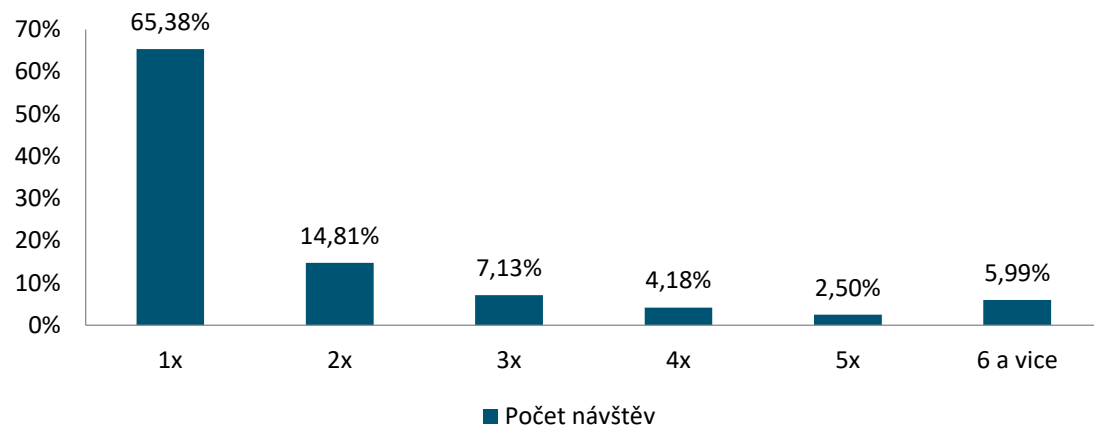


Struktura příjezdů výletníků - celkem

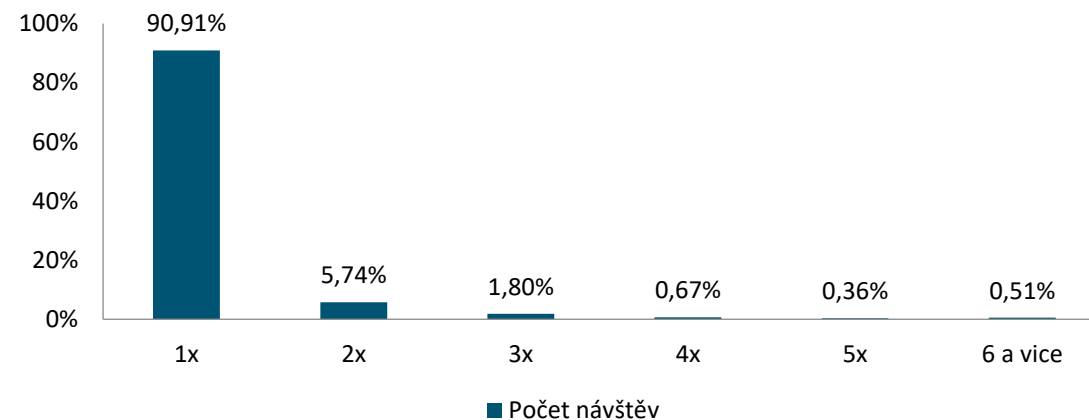


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q3 – Opakovatelnost návštěv turistů

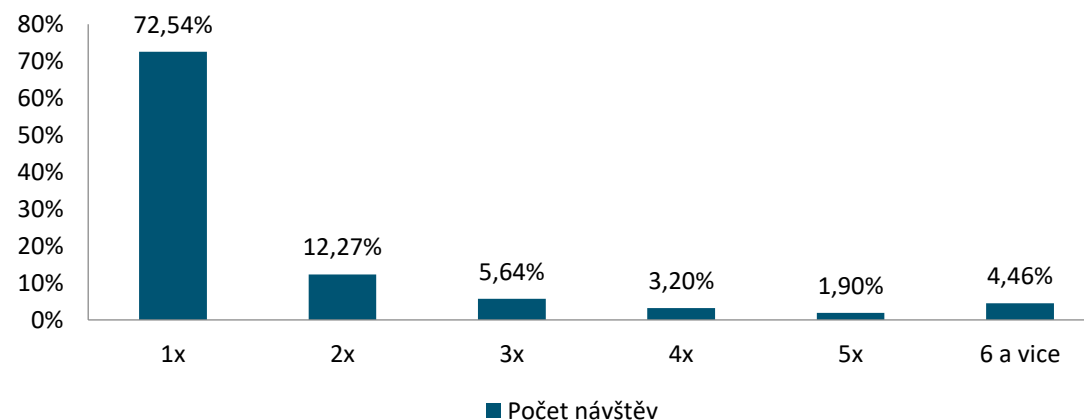
Opakovatelnost návštěv turistů - domácí



Opakovatelnost návštěv turistů - zahraniční

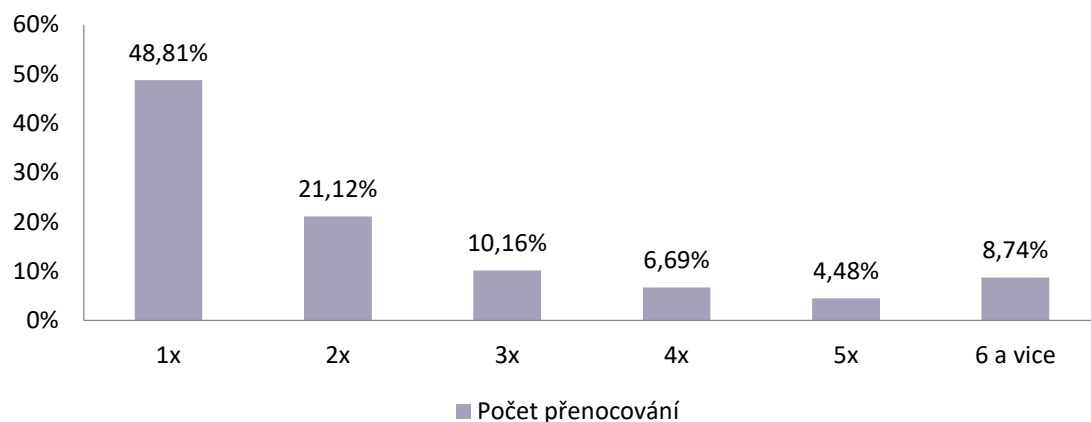


Opakovatelnost návštěv turistů - celkem

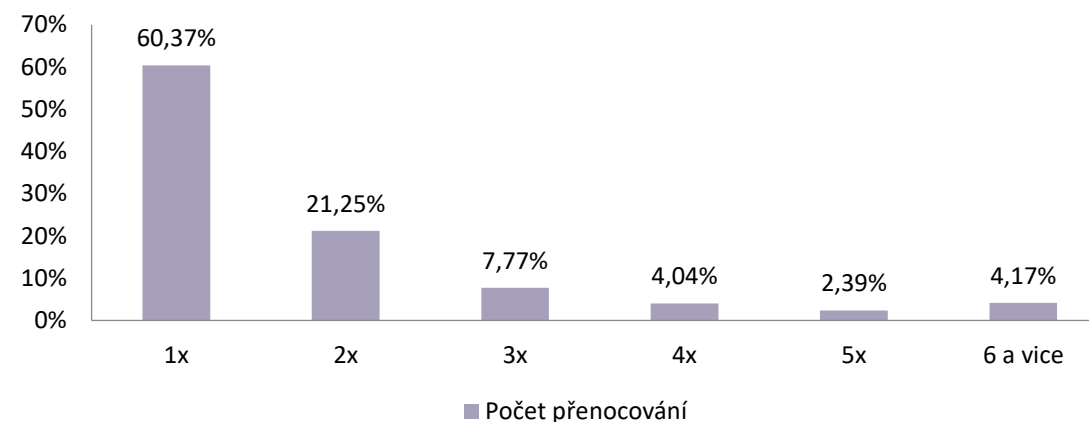


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q3 – Struktura přenocování turistů

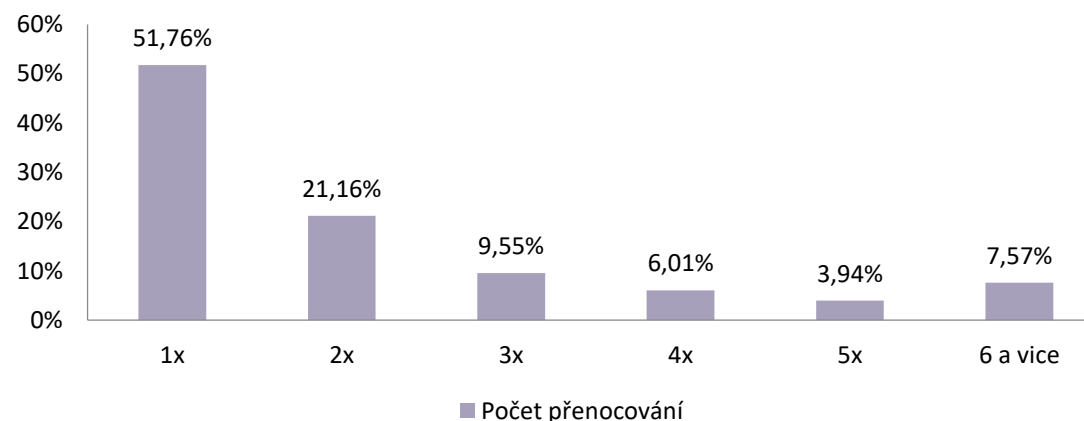
Struktura přenocování - domácí



Struktura přenocování - zahraniční



Struktura přenocování - celkem



Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q4

Shrnutí návštěvnosti

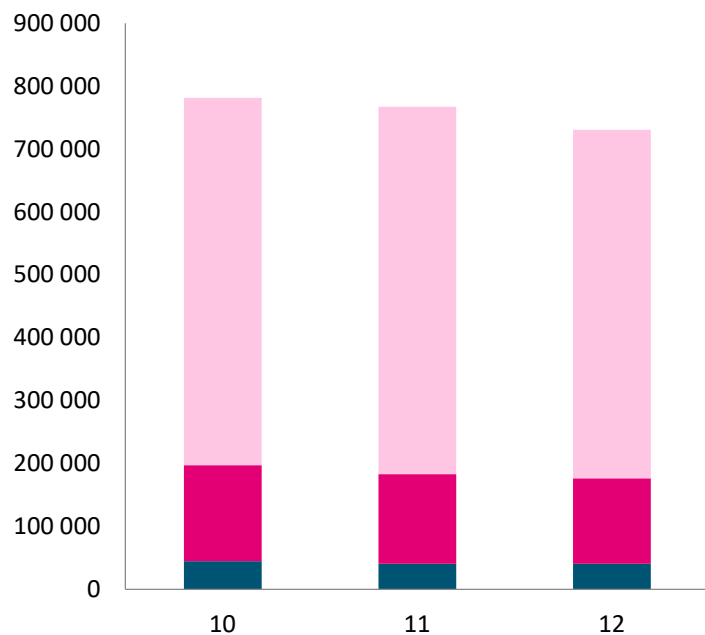
Návštěvnost	město Plzeň		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Turisté	111 025	40 274	151 299
24 hod pobytu	90 238	35 780	126 018
Turistonávštěvy	230 602	46 600	277 202
Přenocování	315 347	79 538	394 885
Turistodny	455 891	100 819	556 710
Podíl turistů	73%	27%	100%
Počet 24 hod na turistu	0,81	0,89	0,83
Počet přenocování na turistu	2,84	1,97	2,61
Počet turistodnu na turistu	4,11	2,50	3,68
Výletníci	495 569	102 709	598 278
Výletonávštěvy	1 562 192	159 784	1 721 976
Podíl výletníků	83%	17%	100%
Počet návštěv na výletníka	3,15	1,56	2,88
Návštěvníci	606 594	142 983	749 577
Návštěvodny	2 018 083	260 603	2 278 686
Podíl návštěvníků	81%	19%	100%

Návštěvnický highlight

- Více než 140 000 **turistů** a téměř 600 000 výletníků
- Cca **1,7 mil** návštěv (turistodny + výletodny)
- Nejvíce **domácích výletníků** a **turistů** pocházelo z **Plzeňského kraje**. Zbylé kraje mají poměrně velký odstup.
- Nejvíce **zahraničních výletníků** a turistů pocházelo z **Ukrajiny**. Tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě.
- Výletníci nejčastěji stráví v Plzni 2-3 hodiny
- Turisté nejčastěji přijíždějí jedenkrát a na jednu noc.
- Průběh návštěvnosti drží stálou a kontinuální linku, kdy o víkendech dochází k viditelnému nárůstu.

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q4 – Celková návštěvnost po měsících

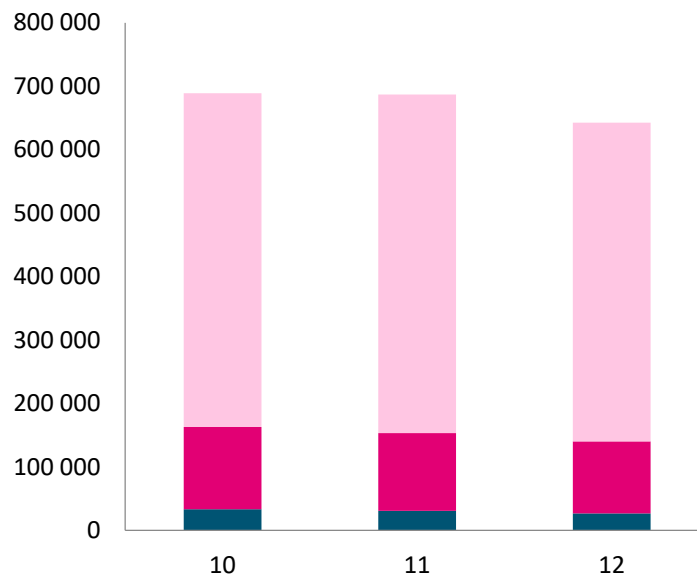
Celková návštěvnost



■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



Celková návštěvnost - domácí

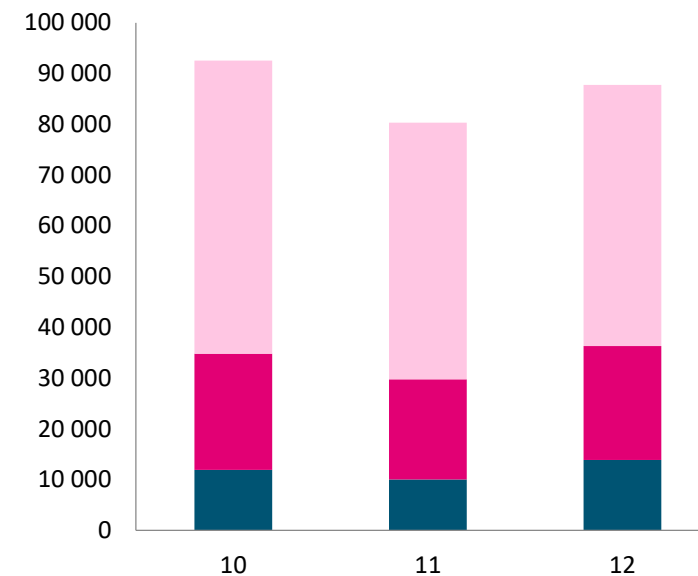


■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



■ Turistodny ■ Výletodny

Celková návštěvnost - zahraniční



■ Výletodny
■ Turistodny (odjezdy / příjezdy)
■ Turistodny (celé - 24 hod)



■ Turistodny ■ Výletodny



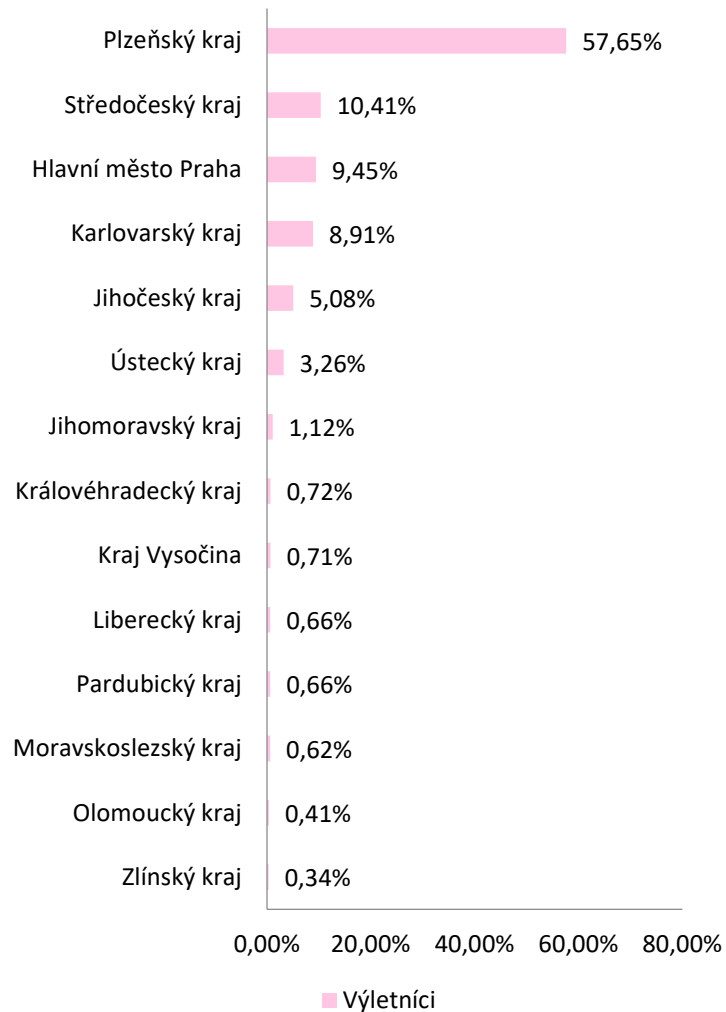
■ Turistodny ■ Výletodny

■ Turistodny ■ Výletodny

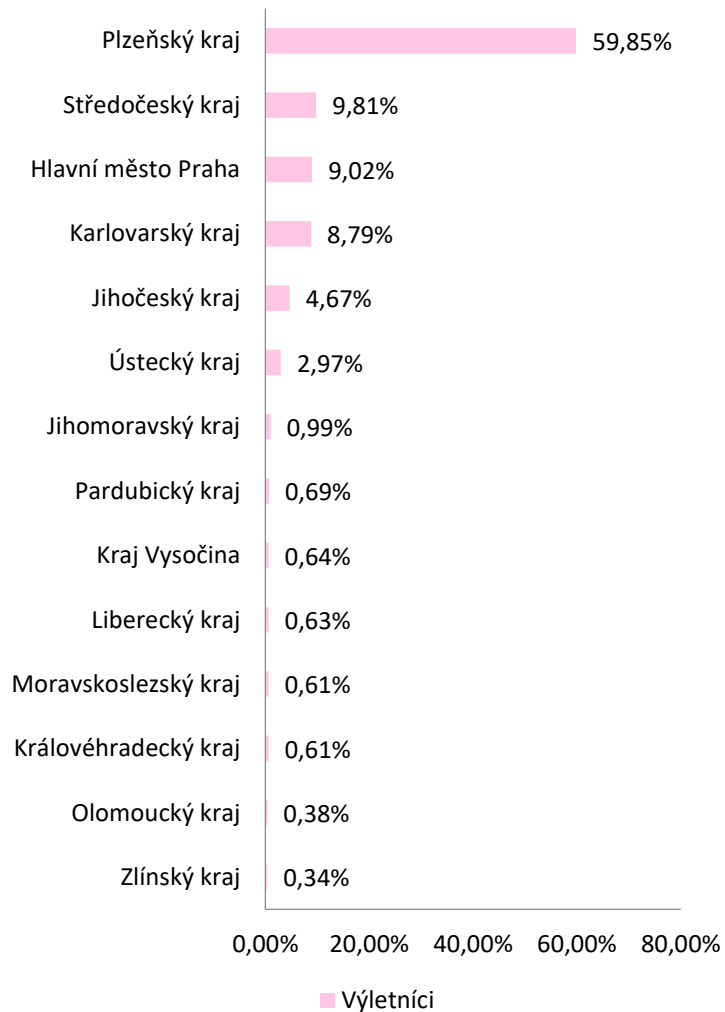
■ Turistodny ■ Výletodny

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q4 – Původ domácích výletníků

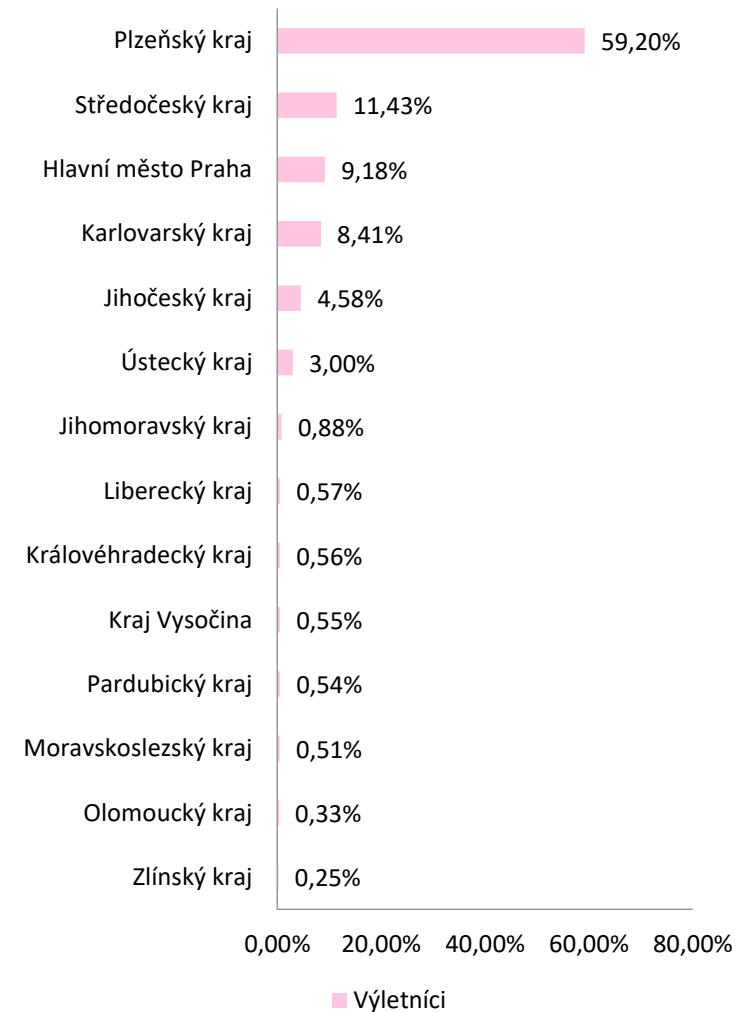
Domácí výletníci - 10



Domácí výletníci - 11

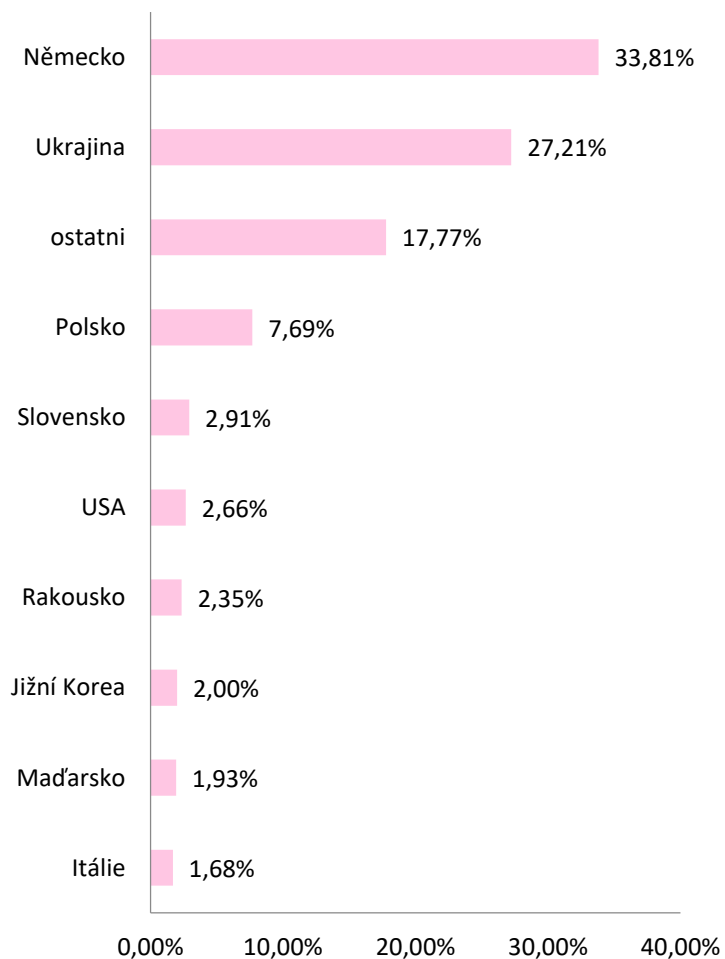


Domácí výletníci - 12

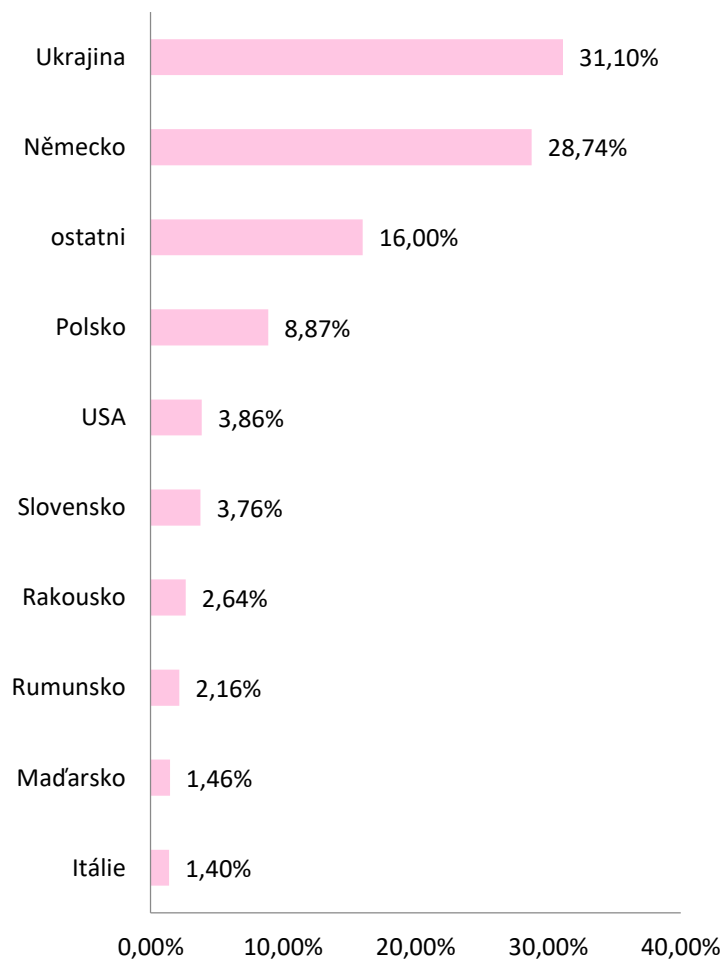


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q4 – Původ zahraničních výletníků

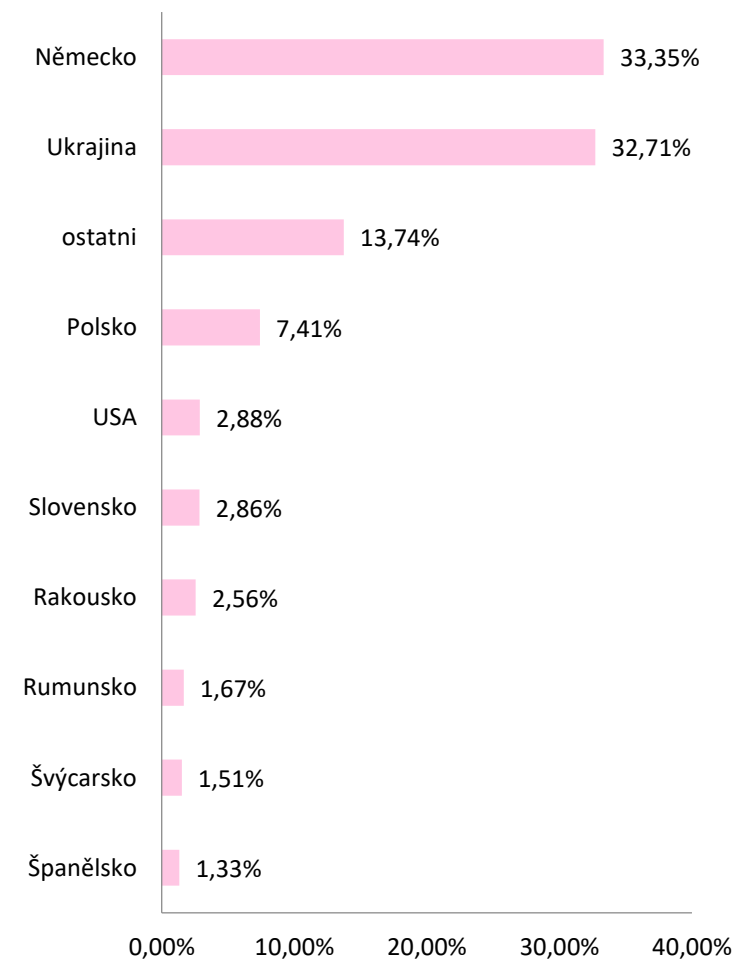
Zahraníční výletníci - 10



Zahraníční výletníci - 11



Zahraníční výletníci - 12



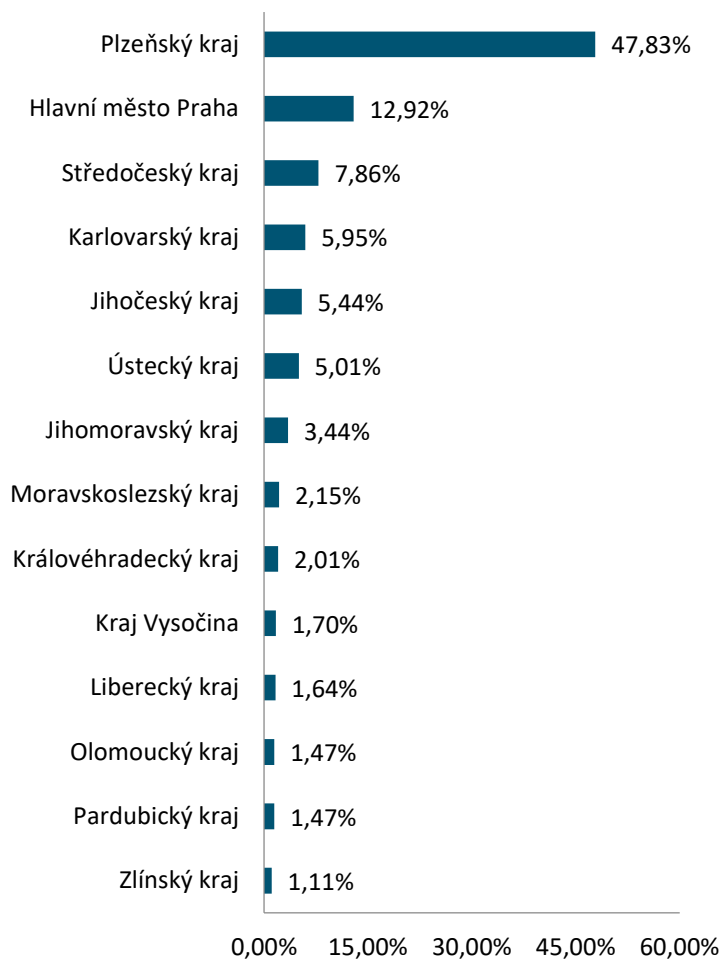
■ Výletníci

■ Výletníci

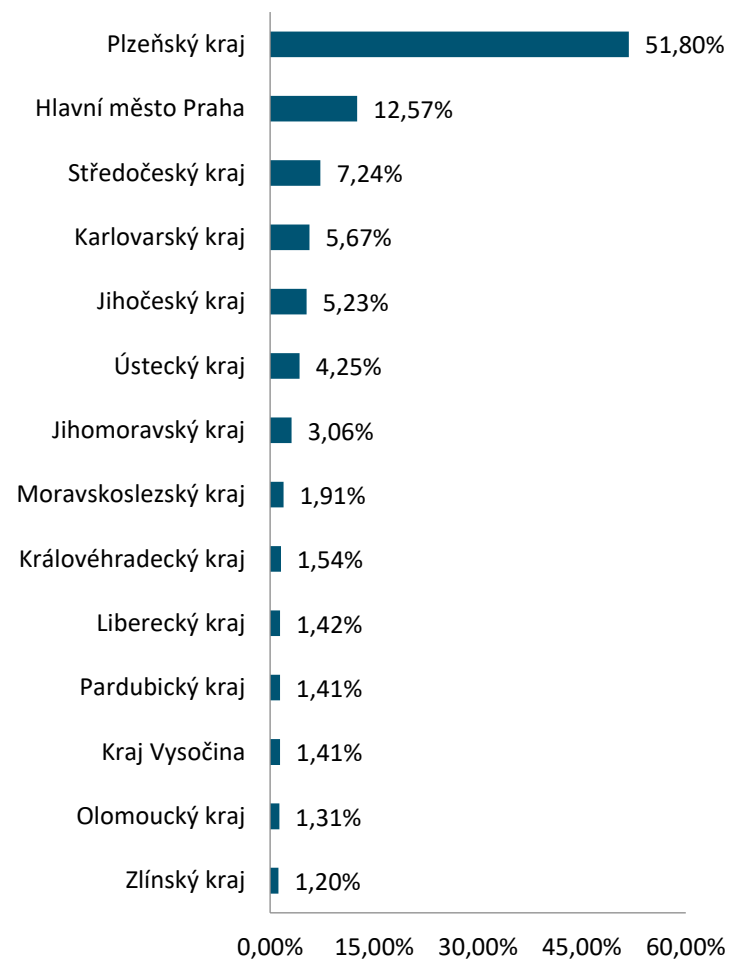
■ Výletníci

Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q4 – Původ domácích turistů

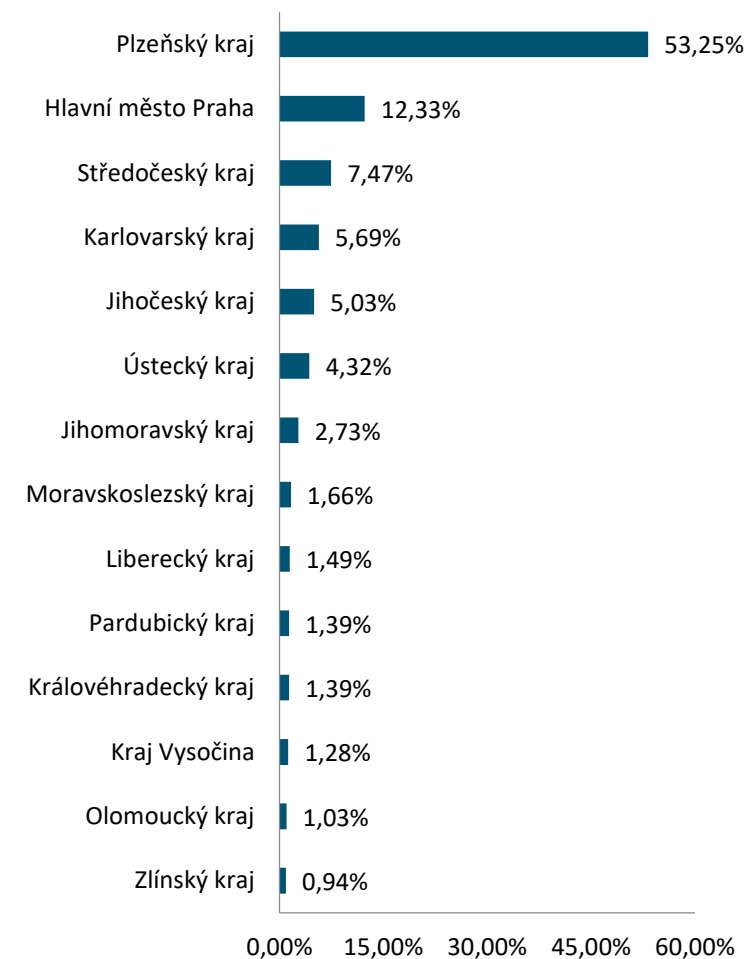
Domácí turisté - 10



Domácí turisté - 11

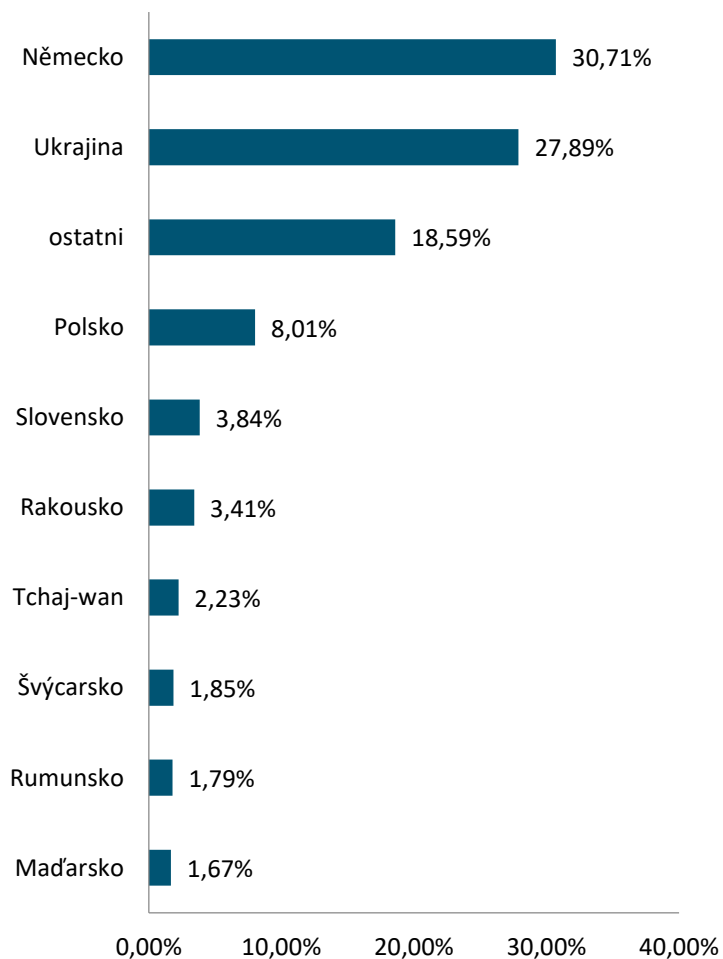


Domácí turisté - 12

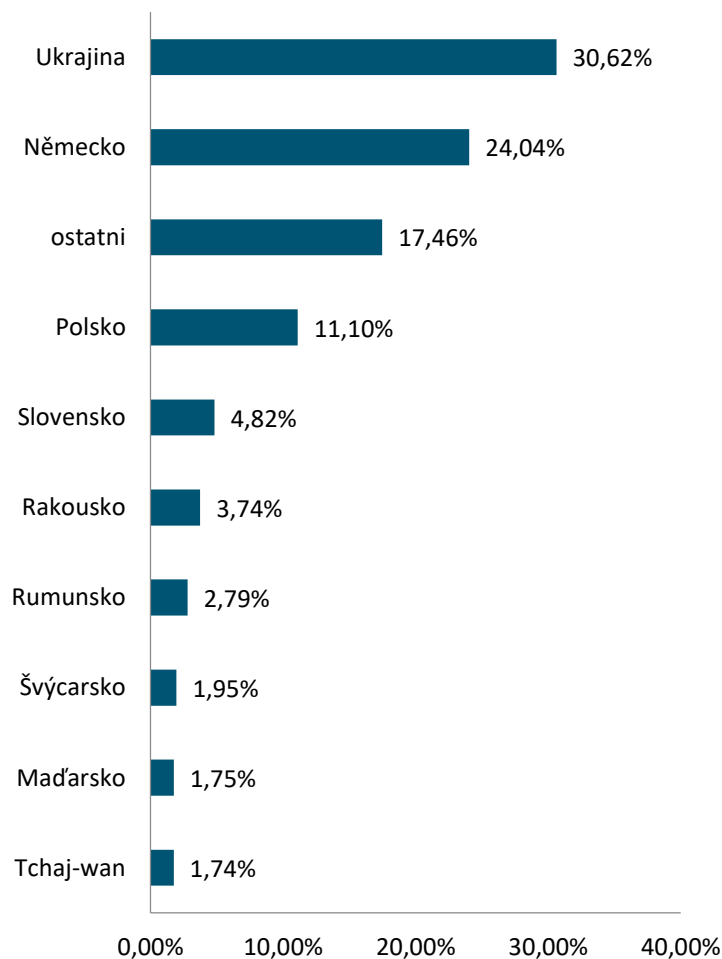


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q4 – Původ zahraničních turistů

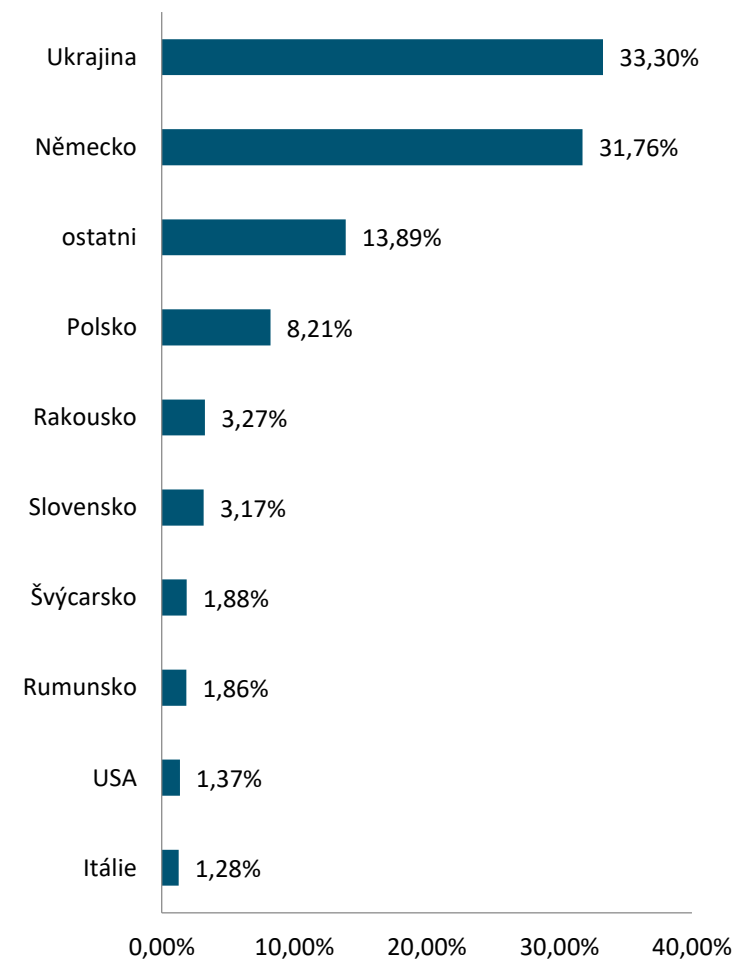
Zahraníční turisté - 10



Zahraníční turisté - 11

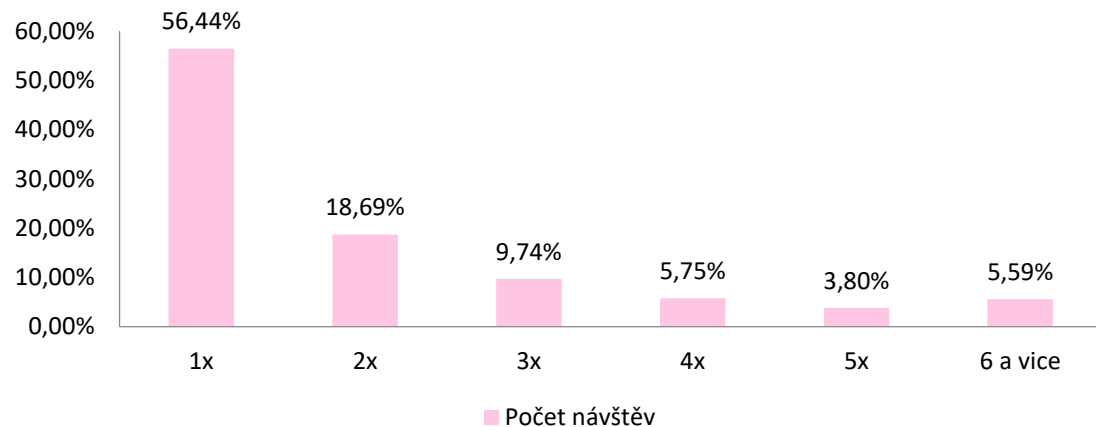


Zahraníční turisté - 12

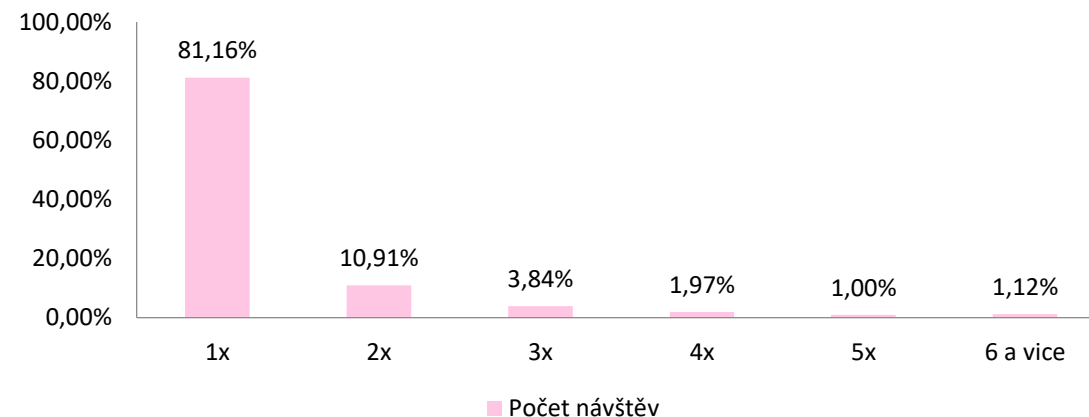


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q4 – Struktura příjezdů výletníků

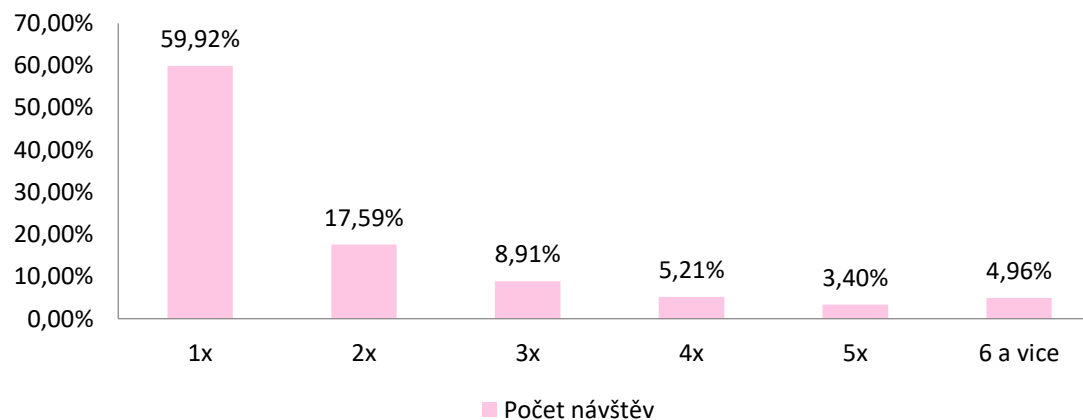
Struktura příjezdů výletníků - domácí



Struktura příjezdů výletníků - zahraniční

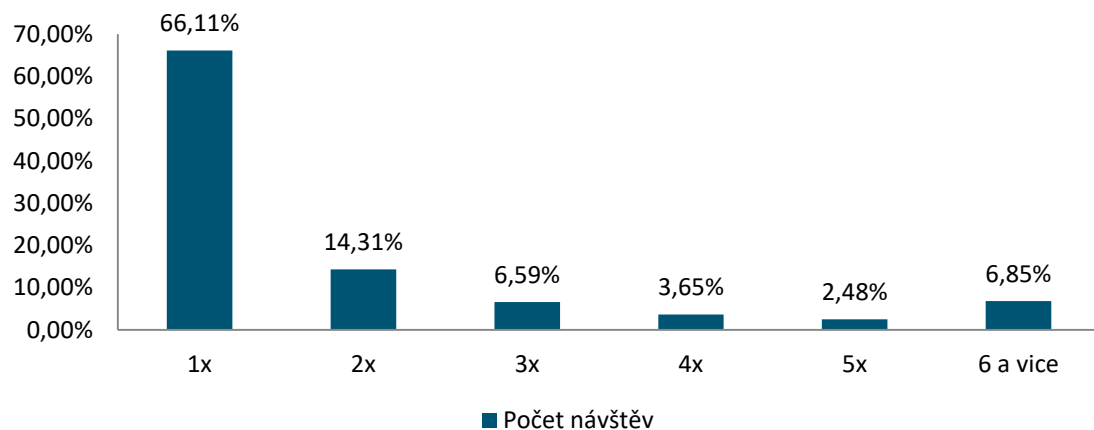


Struktura příjezdů výletníků - celkem

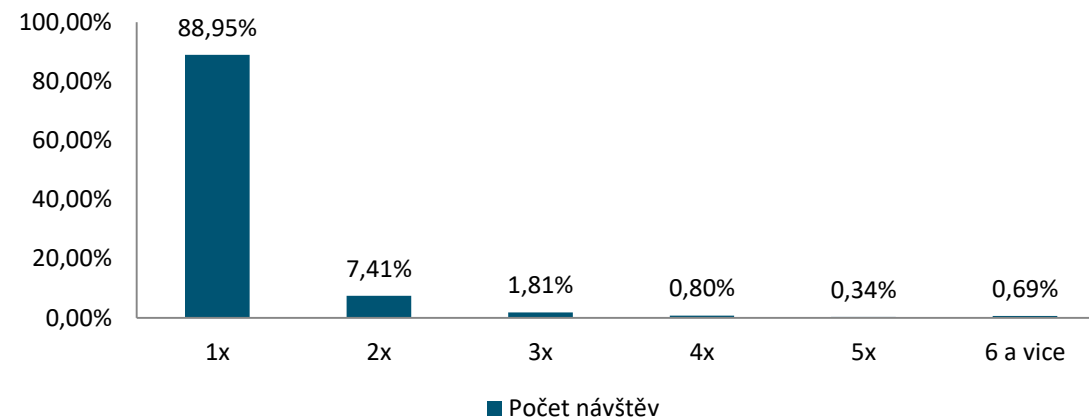


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q4 – Opakovatelnost návštěv turistů

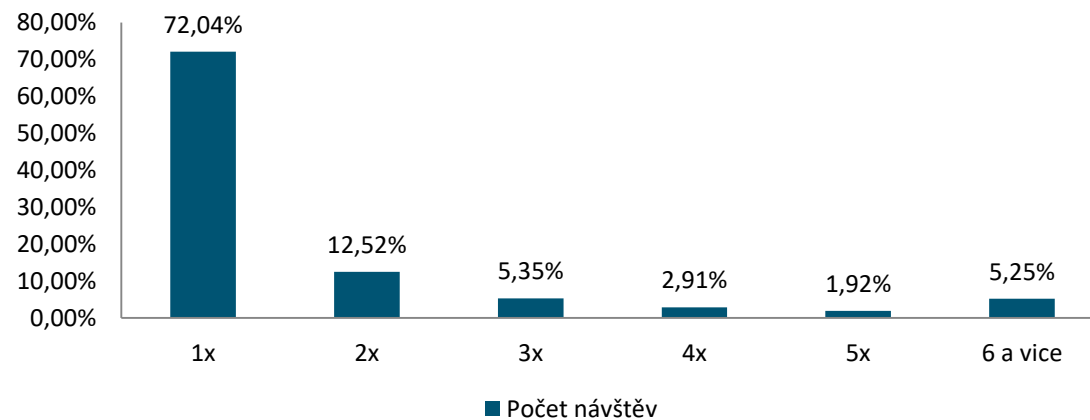
Opakovatelnost návštěv turistů - domácí



Opakovatelnost návštěv turistů - zahraniční

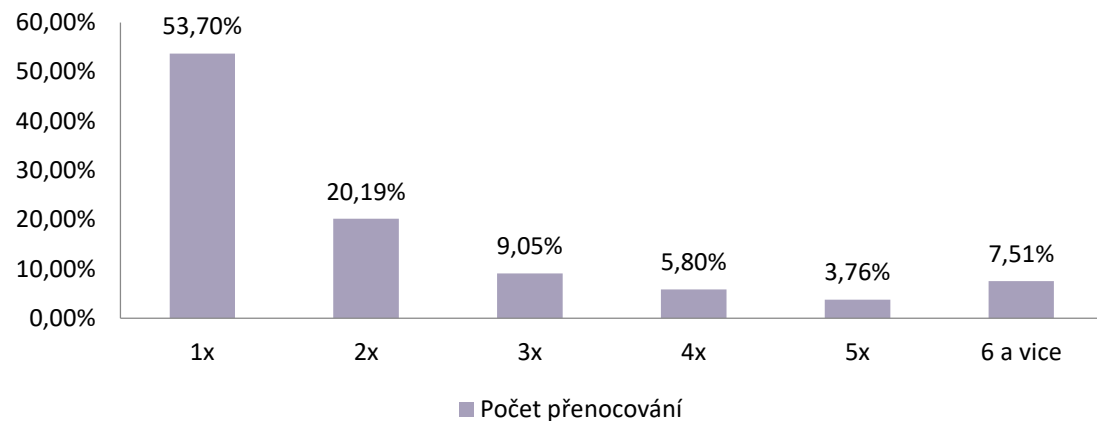


Opakovatelnost návštěv turistů - celkem

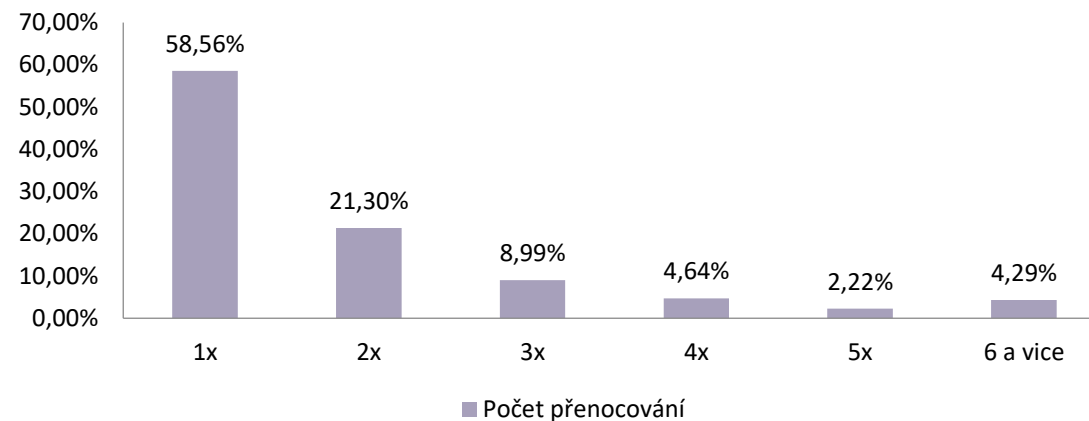


Analýza návštěvnosti města Plzeň – Q4 – Struktura přenocování turistů

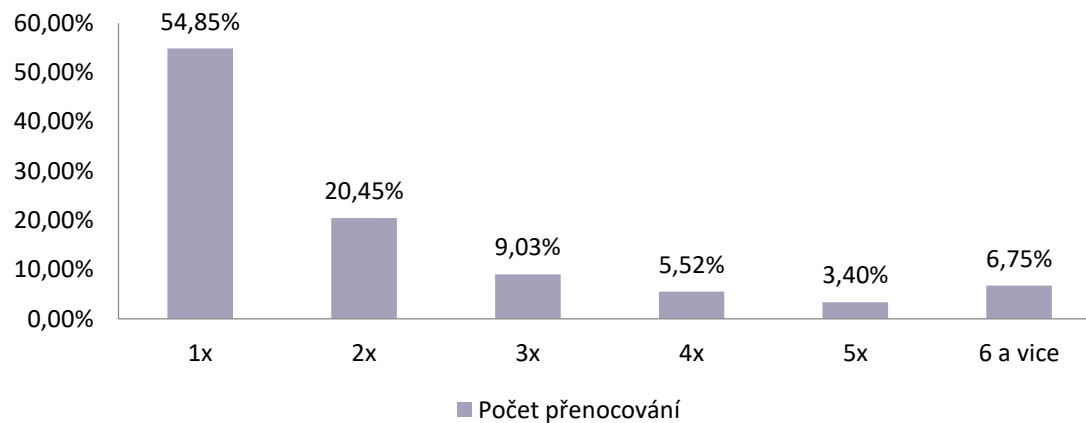
Struktura přenocování - domácí



Struktura přenocování - zahraniční



Struktura přenocování - celkem





Filip Förstl

Senior Data Scientist – Big Data

 filip.forstl@t-mobile.cz

 +420 731 909 535



LIFE IS FOR SHARING.

