




Analýza návštěvnosti Plzně (červen – září 2021)

Listopad 2021

ve spolupráci se společností  **T-Mobile**

Analýza návštěvnosti města Plzeň a centra města Plzeň

Metodika zpracování

Zaměření studie

Analýza návštěvnosti města Plzeň a centra města Plzeň

- Cílem studie je získat informace o pohybu návštěvníků na území města Plzeň na základě geolokačních dat / signalizačních dat ze sítě mobilního operátora s dominantním tržním podílem. Analýza se v první části zaměřuje na celé území města Plzeň a ve druhé části na centrum města Plzeň. Je sledováno období čtyř měsíců od 1. června 2021 do 30. září 2021.

Turisté – měřené / analyzované ukazatele:

- **Klasifikace turistů (návštěvníků s přenocováním)**
 - Počet turistů
 - Počet přenocování
 - Počet 24 hodinových pobytů turistů
 - Počet turistodnů
- **Původ turistů (zdrojová území)**
 - Zdroje domácích turistů do úrovně krajů
 - Zdroje zahraničních turistů do úrovně zemí (země s malými četnostmi jsou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Délka turistické návštěvy**
 - Délka pobytu turistů v měřené destinaci ve dnech – průměr a histogram četností
 - Počet přenocování turistů v měřené destinaci – průměr a histogram četností
- **Opakovaná návštěva turistů**
 - Histogram četností opakovaných návštěv turistů učiněných za sledované období

Výletníci – měřené / analyzované ukazatele:

- **Klasifikace výletníků (návštěvníků bez přenocování)**
 - Počet výletníků
 - Počet výletodnů (výletonávštěv)
- **Původ výletníků (zdrojová území)**
 - Zdroje domácích výletníků do úrovně krajů
 - Zdroje zahraničních výletníků do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Opakovaná návštěva, frekvence návštěv výletníků**
 - Histogram četností opakovaných návštěv výletníků učiněných za sledované období, průměrný počet příjezdu výletníků do měřené destinace

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Cestovní ruch a jeho přínosy

Cestovní ruch je nedílnou součástí národních ekonomik i ekonomiky světové. Je to průřezové a iniciační odvětví, jenž zahrnuje mimo jiné dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, turistická zařízení, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, informační systémy, informační centra aj. V České republice tvoří přibližně 3 % HDP, při zahrnutí multiplikace pak až 6 % HDP. **Přínos turismu pro veřejný rozpočet za rok 2019 (poslední rok neovlivněný pandemií koronaviru) byl cca. 125 mld. Kč.**



Statistiky v cestovním ruchu

Pro identifikaci a využití **turistického potenciálu destinace**, pro **měření a vyhodnocování pozitivních i negativních dopadů cestovního ruchu** slouží **statistiky v cestovním ruchu**. Měřitelnost dopadů umožňuje vytvářet opatření, která pomáhají předcházet negativním důsledkům turismu. Naopak v oblastech, které nejsou zatím příliš turisticky využity je možné identifikovat a měřit potenciál a podpořit tak regionální rozvoj udržitelným způsobem.

Statistiky v cestovním ruchu fungují na základě doložitelných reportů od subjektů se zpravodajskou povinností vůči Českému statistickému úřadu, dotazníkových šetření a dotazování v terénu. Zmiňované statistiky, především pak dotazování v terénu a dotazníková šetření, mohou vést ke zkreslení dat a také, **vzhledem ke způsobu jejich sběru a zpracování, je jejich vyhodnocení poměrně časově náročné a mohou tak ztrácet aktuálnost.**

V současné době roste význam dat ve všech odvětvích, a to jak pro potřeby různých analýz, tak i pro zlepšování chování firem vůči trhu a svým zákazníkům. Další z metod statistiky v cestovním ruchu je **měření turistické návštěvnosti pomocí analýzy geolokačních signalizačních dat**. Jedná se o novou moderní metodu užívající vysoce přesná statistická data mobilního operátora, metoda je objektivní a zároveň spolehlivá, nezávislá na chování lidí a nezatížená zkresleními, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Společnost CE-Traffic vytváří analýzy návštěvnosti destinací, společenských, kulturních a sportovních akcí, měření mobility obyvatel, dále také zpracovává doporučující analýzy rozvoje destinací či atraktivit pro destinační společnosti, veřejnou správu a soukromý sektor.

Pro tyto analýzy využívá společnost **geolokačních signalizačních dat od mobilního operátora T-Mobile Czech Republic**, který na analýzách participuje. Operátor v Česku provozuje přibližně cca 6,5 mil. SIM karet. Vzhledem k významnému rozvoji mobilních technologií představuje tato metoda měření návštěvnosti vysoký potenciál, jelikož ve vyspělém světě vlastní mobilní telefon většina obyvatel.



Zdroj: „The mobile economy 2019“ asociace GSMA

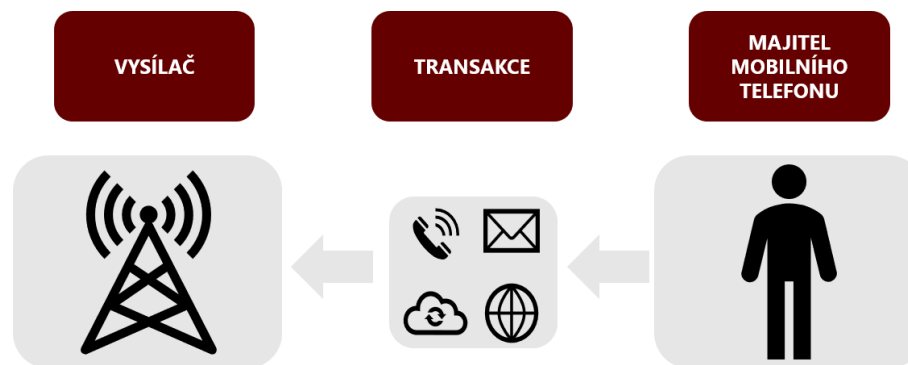
Majitelé mobilních telefonů jsou proto novým zdrojem užitečných dat, která se dají využít právě pro statistiku cestovního ruchu. Narozdíl od statistiky ČSÚ, která se zaměřuje primárně na údaje o počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, která data úřadu předávají, **tato metoda dokáže zaznamenat i jednodenní návštěvníky, nebo návštěvníky, kteří nejsou ubytováni v jednom z některých hromadných ubytovacích zařízení**, ale využijí např. sdíleného ubytování, ubytování u známých nebo jiného typu pronájmu, kdy není povinná evidence.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Geolokační signalizační data jsou souhrnem několika údajů o jednotlivých SIM kartách, jež jsou evidována mobilním operátorem na základě uskutečnění tzv. transakce mobilního telefonu k vysílači (hovor, odeslání SMS, připojení do datové sítě aj.). I když majitel neprovede transakci sám, mobilní telefon se nahlásí do sítě automaticky, a to vždy nejpozději každých 30 minut. Aktivita je tedy zaznamenána, i když majitel mobilní telefon přímo nepoužije. Obsahem balíku informací z každé telefonní transakce je:

- identifikační číslo SIM karty, které slouží pro přiřazení transakce jedné unikátní osobě,
- identifikační číslo přístroje
- čas události,
- identifikační číslo vysílače v níž transakce nastala,
- typ transakce.



Právě **číslo vysílače je důležité pro určení lokace**, a tak i pro umístění osoby v čase a prostoru. Vzhledem ke složitosti různých technologií mobilních sítí nelze přesně určit specifický algoritmus pravidelného ohlašování telefonu do mobilní sítě, jelikož má každý typ mobilní sítě svoje specifika.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Zajištění bezpečnosti

Dle zákona č. 151/2000 Sb. (telekomunikační tajemství) je na operátora uvalena povinnost data anonymizovat, tj. zbavit transakci osobních údajů konkrétního zákazníka, aby bylo zamezeno jeho dohledání. Operátor využívá před analýzou dat složité algoritmy anonymizace, které se pravidelně obměňují, aby bylo znemožněno jejich zneužití a spojení s konkrétním subjektem. **Společnost CE-Traffic využívá pro své analýzy pouze anonymizovaná vstupní data**, která obsahují unikátní číslo SIM karty sloužící pro přiřazení právě jedné unikátní osobě, údaje o umístění vysílače a čas transakce. Ačkoliv zaznamenání dat transakcí probíhá v reálném čase, jejich analýza probíhá zpětně a nemůže tak poskytovat návody či pomáhat k páchání trestné činnosti. Data také nejsou přístupná veřejnosti a koncový zákazník získá pouze údaje o návštěvnosti.

Kalibrace

Stejně jako ostatní statistiky v cestovním ruchu má i metoda měření pomocí geolokačních signalizačních dat svá úskalí. Například to, že jednotlivé vysílače mají vysílací přesah, jejich signál se navzájem překrývá, aby byla zajištěna určitá kvalita dostupnosti mobilní sítě, nebo existují jedinci, kteří mají v telefonu dvě SIM karty, naopak také ti, kdo nevládní mobilní telefon (například malé děti), dále je také nutné oddělit turisty a jednodenní návštěvníky od rezidentů.

Také se může např. vyskytnout problém při přiřazování osob v jednotlivých územních celcích, kdy je připojení telefonu zaznamenáno právě v obou celcích. Pro tyto vymezující podmínky lze stanovit určitá kritéria, dle kterých lze data zpřesnit. Dále se v datech zohledňuje to, zda se telefon pouze připojuje stylem „cickak“ k jedné buňce a ke druhé buňce (tzv. „hop“) nebo zda se lidé skutečně přemísťují z místa na místo (mimo dosah prvního vysílače k druhému vysílači). **Je tedy nezbytné, surová data od operátora přepočítávat a kalibrovat tak, aby byl výstup co nejbližší realitě. Společnost CE-Traffic má s tímto dlouhodobé zkušenosti opřené o znalosti odborníků a neustále pracuje na zlepšování.**

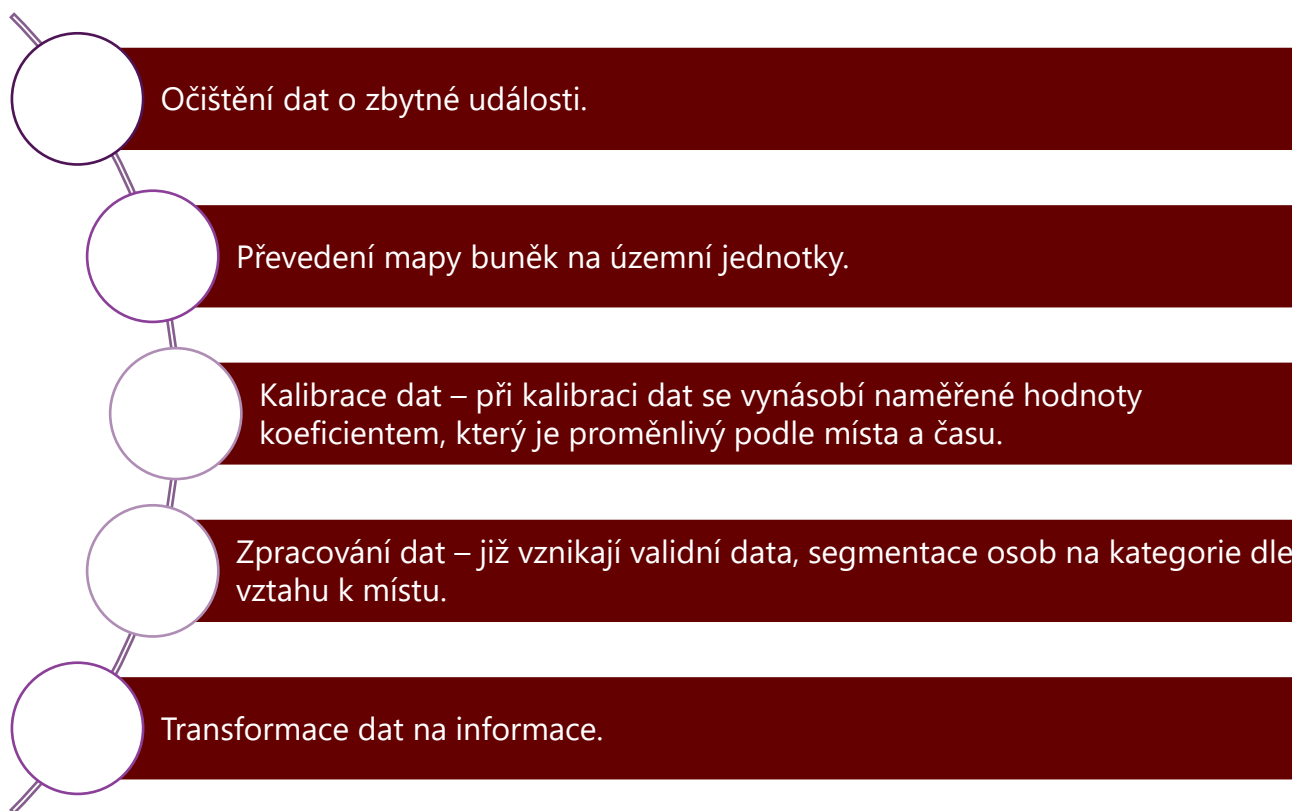
Z dodaných dat nelze zjistit, jak přesně se lidé pohybují právě proto, jelikož neexistují kontinuální záznamy připojování se k určitým buňkám, jelikož může být zaznamenána transakce v místě A, o nějakou dobu později v místě B, ale v tomto intervalu, mezi těmito dvěma časy žádné údaje neexistují.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Metodika

Veškerá data jsou zpracovávána v několika iteračních krocích, které vedou ke zpřesnění dat tak, aby měla vypovídající hodnotu, která co nejvíce odpovídá skutečnosti.



Metodika

Využití metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Statistiky cestovního ruchu

Jedná se o unikátní statistiky o domácím i zahraničním cestovním ruchu, kdy jsou evidována data za dohodnuté období a místo. Analytici data zpracovávají na základě interních algoritmů a kalibrace. Výsledný report obsahuje také informace od konkrétních destinačních společností, měst, obcí, kulturních a sportovních zařízení, jejich webových stránek, strategických dokumentů a dalších, což umožňuje vytvořit komplexní výstup na míru zadavateli. Díky dlouholetým zkušenostem konzultantů v oblasti cestovního ruchu a využití benchmarku může být součástí analýzy i návrhová část či část se strategickým plánem pro danou destinaci, které pomáhají zákazníkovi pohlížet na problematiku zkoumaného místa jinou optikou.

Analýzy zdrojů cest

Jedná se o unikátní data mobility obyvatel. Společnost CE-Traffic vytváří matice zdrojů cest pro jakoukoli zvolenou oblast. Vzhledem k faktu, že matice obsahují data o pohybu všech návštěvníků v území, slouží jako vhodný podklad pro oblast státní či územní správy.

Retail Geo-Intelligence

Signalizační data poskytují jedinečný pohled na rozložení návštěvy zákazníků. Odpovídají na důležité otázky, díky kterým lze pochopit jejich časoprostorové rozložení a chování. Výstupem mohou být podklady pro analytiku, tištěné i interaktivní reporty s pokročilými vizualizacemi, grafy či hloubkové analýzy poskytující unikátní pohled na zákazníky či společnost.

Site-Rank

Služba Site-Rank slouží k výběru optimálních míst pomocí analýzy vztahů mezi geodemografií a potenciálem lokalit. Výstupem mohou být např. data pro informační systémy, reporty, grafy či analýzy.

Metodika

Přínosy metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Přínosy pro oblast cestovního ruchu, rozvoje území, objektů v území:

- může sloužit jako podklad pro efektivní řízení (kompetence destinačních společností, spolupráce mezi nimi a zřizovateli),
- spolehlivý podklad k nastavení kvalitních strategických cílů a návazné tvorbě dlouhodobých strategických dokumentů,
- umožňuje definici počtu návštěvníků a jejich rozprostření po regionu / oblasti,
- poskytuje informace o oblíbených, rentabilních a hojně navštěvovaných akcích v místě / ve městě / regionu / oblasti, které vedou k získání podpůrných argumentů pro jejich realizaci či rozšíření v budoucnu,
- informace o rozložení počtu návštěvníků v průběhu roku, měsíce, dnů v týdnu může poskytnout východisko pro boj se sezónností v podobě regulace návštěvnosti v období sezóny pomocí různých nástrojů a činností,
- analýza ulehčuje tvorbu komunikační a marketingové strategie na základě informací o zdrojových trzích, délce pobytu, sezónnosti a obvyklém chování návštěvníků destinace, tyto strategie ulehčují tvorbu vhodných a přesně zacílených produktů cestovního ruchu dle profilu návštěvníků destinace,
- prioritizace opatření na podporu cestovního ruchu na základě reálných podkladových dat o destinaci.

Přínosy pro oblast státní či územní správy:

- možnost zefektivnění chodu správy území díky definování denního pohybu osob:
 - počet obyvatel v průběhu dne a v noci,
 - dojíždka a vyjíždka z okolí (na úrovni krajů, ZUJ, POU apod.),
 - krátkodobé cesty (služební cesty, nákupy, volný čas...),
- podklady slouží pro tvorbu kvalitních strategických dokumentů,
- mohou vést k optimalizaci umístění úřadů veřejné správy s ohledem na pohyb obyvatel,
- úpravy hranic správních obvodů,
- napomáhají efektivnímu nastavení toků dopravy (železnice vs. autobusové spoje, optimalizace městské hromadné dopravy) a s tím spojené obslužné vybavenosti jednotlivých obcí,
- poskytnutí zpětné vazby o reálné návštěvnosti podpořených akcí na území obce / kraje / státu a na to navazující adekvátnost finanční podpory,
- taktéž je velmi důležitým benefitem pomoc při plánování strategického rozvoje území na základě dat o pohybu a chování obyvatel.

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – hlavní členění pro územní analýzy

Návštěvník

- osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějíci a tranzitující
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

Výletník je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 7:00 – 22:00 a zároveň v něm stráví alespoň 2 hod. nepřerušovaně.

- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za sledované období určité maximální hodnoty příjezdů (max. 9x za měsíc). Osoby s více příjezdy jsou již zařazeny do kategorie dojíždějících.

Turista je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod. v nočním období 1:00 – 6:00.

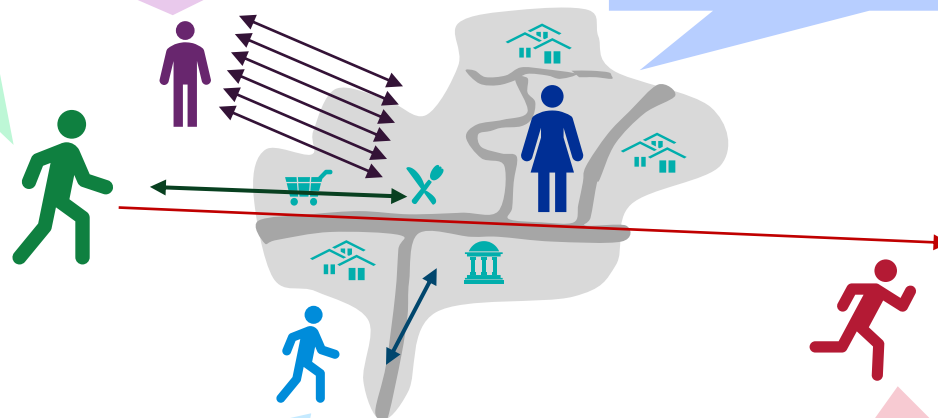
- Za turistu je považována osoba, která za sledované období přenocuje do max. určité hodnoty (max. 9x za měsíc). Osoba, která v místě přenocuje vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů.

Dojíždějíci

- osoba pravidelně / opakovaně **dojíždějíci** do sledovaného místa / oblasti mimo domov (min. ve 2 týdnech v měsíci, min. 3x týdně, min. 2 hodiny pobytu v místě nebo 10x za měsíc a více)
- dojíždějíci mohou být jak občané ČR, tak dlouhodobě pobývající cizinci

Rezident

- osoba dlouhodobě pobývající ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 6:00. V místě strávila min. 200 nocí za rok a ve sledovaném měsíci min. 10 nocí.)
- rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývající cizinci



Místní

- osoba navštěvující sledované území a žijící v okolí města / regionu – přibližně v okruhu do 20 km
- není rezident sledovaného místa / oblasti a nesplňuje podmínky pro zařazení do skupiny dojíždějících.

Tranzitující

- osoba, která sledovaným místem / oblastí projíždí či ve sledovaném místě / oblasti stráví 0,5 až 2 hodiny

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník
(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 2 hodiny.



Turista
(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA	●	■	■	■		■	■	1
TURISTONÁVŠTĚVA	●	■	■	■		●	■	2
PŘENOCOVÁNÍ		●	●	●		●	■	4
24 h POBYT		■	●	●	■	■	■	2
TURISTODEN		■	●	●	■	●	●	5
VÝLETNÍK	●	■				■	■	1
VÝLETODEN		●				●	●	3

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

Analýza návštěvnosti města Plzeň a centra města Plzeň

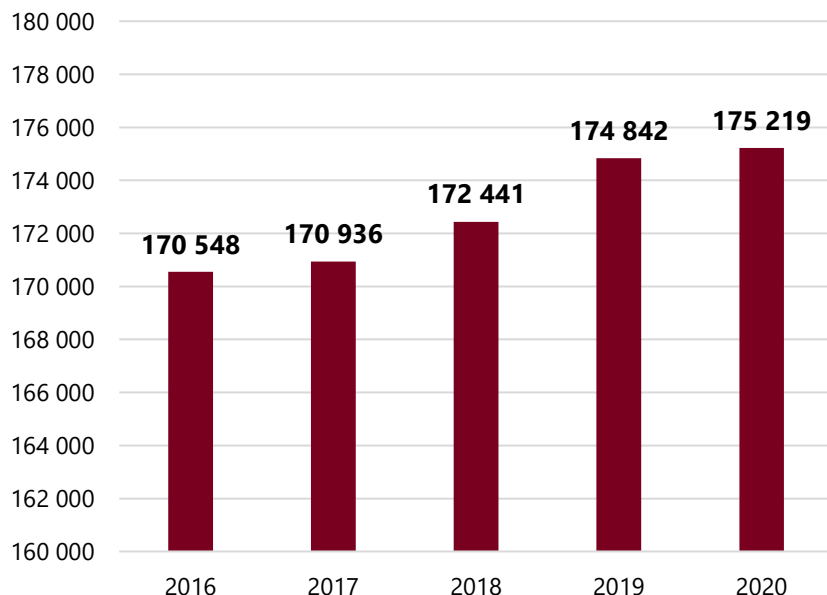
Představení analyzovaného území

Základní představení města Plzně

Základní informace

- Plzeň je s více než 175 tisíci obyvateli čtvrtým největším městem v České republice. Ve spádové oblasti Plzně žije přibližně 300 tisíc obyvatel.
- Plzeň je známá především svými pivovary a Pivovar Plzeňský Prazdroj je také nejnavštěvovanější turistickým cílem ve městě i v celém Plzeňském kraji.
- Po připojení obcí Lhota a Malesice k Plzni v roce 2003 se Plzeň skládá z deseti městských obvodů s celkovou rozlohou 137,7 km².

Počet obyvatel na území města Plzeň v letech 2016 až 2020 (k 31. 12. daného roku)



Plzeň

- Rozloha: **137,7 km²**
- Počet obyvatel: **175 219** (k 31. 12. 2020)

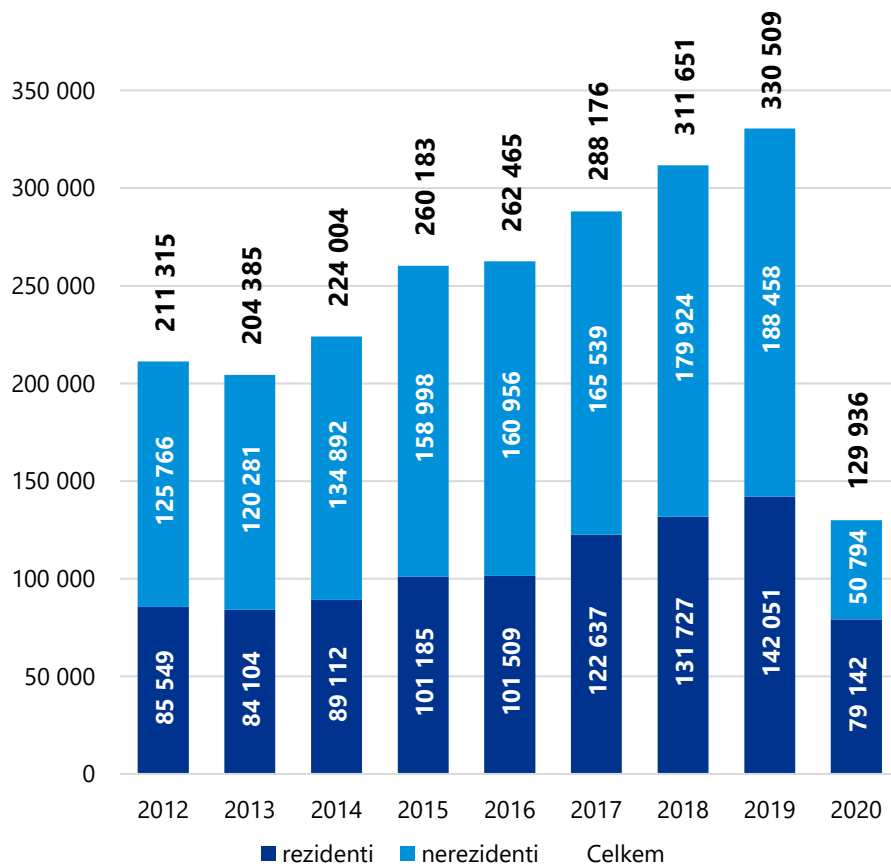
HUZ (2019)	Lůžka (2019)	Hosté (2019)	Přenocování (2019)
65	5 223	330 509	549 633

Nejnavštěvovanější turist. cíle v Plzeňském kraji	Počet návštěvníků 2019 (v tis.)	Meziroční změna 2019/2018
Pivovar Plzeňský Prazdroj	591,70	0,42 %
ZOO Plzeň	504,98	4,82 %
Pivovarské muzeum a plzeňské historické podzemí	244,91	34,98 %
DinoPark Plzeň	193,63	3,87 %
Techmania Centrum Plzeň	183,29	1,47 %
ZOO Plasy	91,76	5,09 %
Vyhlídková věž katedrály sv. Bartoloměje	78,50	0,50 %
Zámek Zbiroh	69,00	9,52 %
Státní hrad Rabí	63,20	6,31 %
Hrad Kašperk	57,24	-1,63 %
Státní hrad Švihov	51,10	44,68 %
Klatovské katakomby	48,22	9,01 %
Státní hrad Velhartice	46,46	-0,12 %

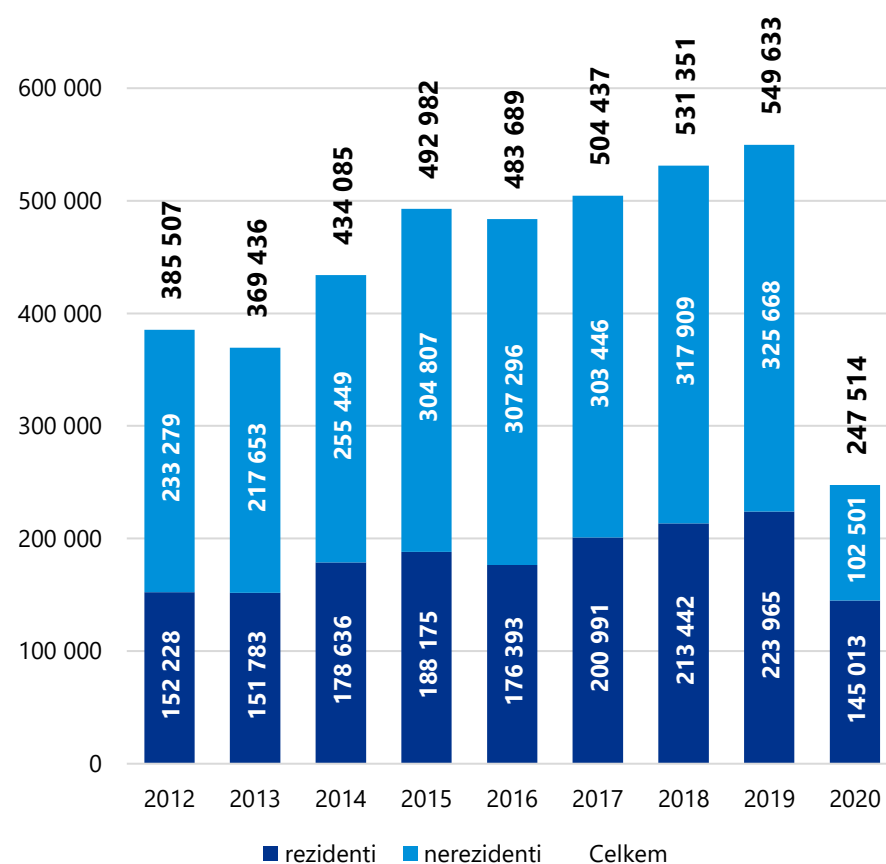
Základní představení Plzně – cestovní ruch

Počet hostů a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) se v Plzni meziročně zvyšoval a nejvyšších hodnot dosáhl v roce 2019. V tomto roce, který je posledním rokem neovlivněným pandemií koronaviru, Plzeň navštívilo 330 tisíc hostů, z toho 188 tisíc hostů ze zahraničí. Hosté v roce 2019 realizovali v plzeňských HUZ téměř 550 tisíc přenocování. Průměrný počet přenocování tak dosáhl úrovně 1,66 přenocování, kdy zahraniční hosté průměrně realizovali vyšší počet přenocování než domácí hosté.

**Počet hostů v HUZ na území města Plzeň
v letech 2012 až 2020**



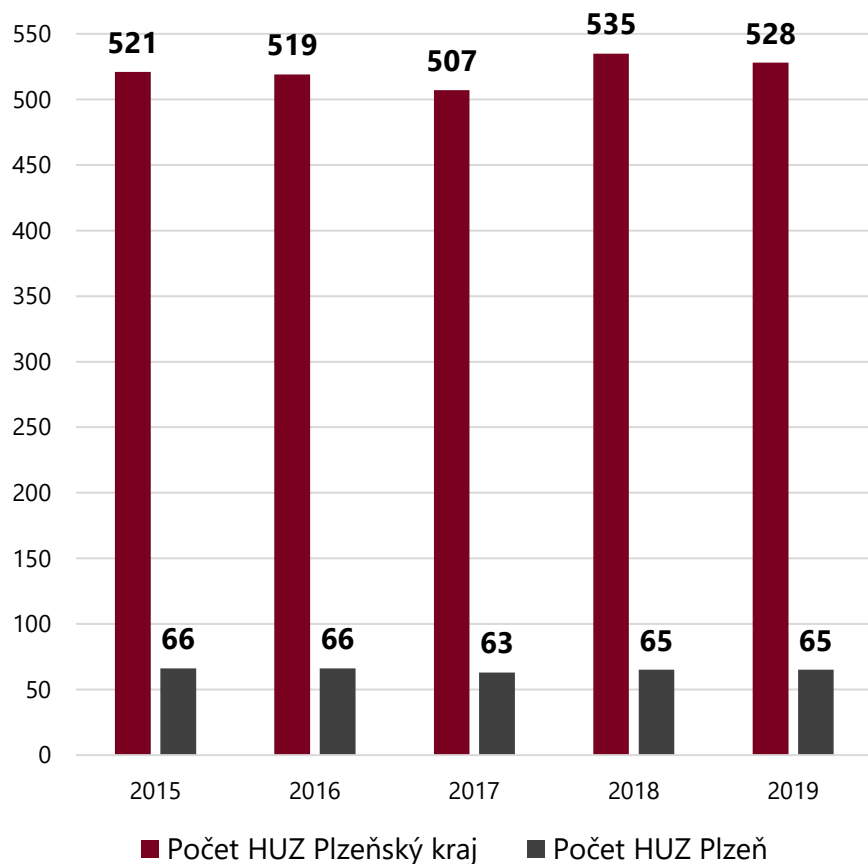
**Počet přenocování v HUZ na území města Plzeň
v letech 2012 až 2020**



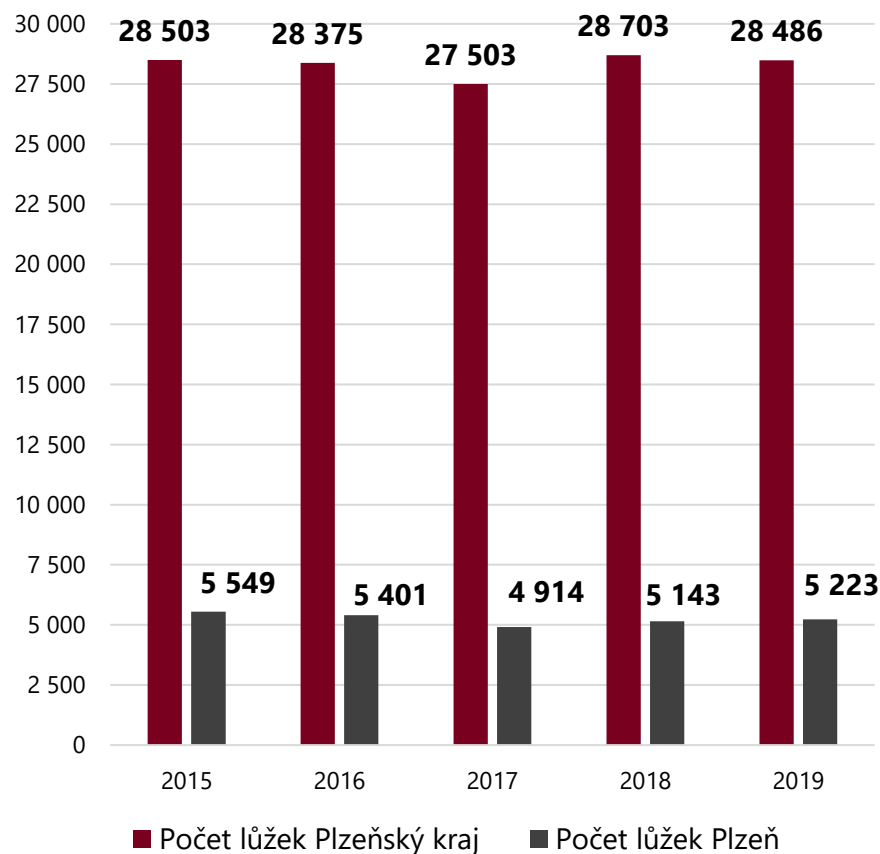
Základní představení Plzně – cestovní ruch

Pro rozvoj cestovního ruchu v kraji je důležitá infrastruktura pro cestovní ruch – zejména dostatečná kapacita a kvalita ubytovacích a stravovacích zařízení. Následující dva grafy zobrazují počet hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) a počet lůžek v Plzeňském kraji a v krajském městě Plzeň. V období od roku 2015 do roku 2019 se počet HUZ ani počet lůžek významně neměnil. Počet HUZ v Plzni tvoří cca 12 % celkového počtu HUZ v kraji. V případě lůžek tvoří lůžka v Plzni 18 % lůžkové kapacity kraje.

**Počet HUZ v Plzeňském kraji a Plzni
v letech 2015–2019**



**Počet lůžek v Plzeňském kraji a Plzni
v letech 2015–2019**



Základní představení Plzně – srovnání

Město Plzeň má svým charakterem potenciál pro industriální turismus. Návštěvníky láká na technické památky, zejména na stavby pivovarů. V rámci industriálního cestovního ruchu představuje hlavního konkurenta Ostrava, kde se nachází pozůstatky těžby černého uhlí. Dalším konkurentem je město Liberec, které se rozvíjelo díky textilnímu průmyslu. Zlín nabízí památky spojené s obuvnickým průmyslem a postavou Tomáše Bati. Posledním vybraným konkurentem je sklářské město Jablonec nad Nisou.

Ostrava

Krajské město Moravskoslezského kraje je spojováno s těžbou černého uhlí a hutnickým průmyslem.



- **Počet obyvatel: 287 968**
- **Industriální turistické cíle:**
 - Areál Dolní Vítkovice – národní kulturní památka
 - Lanek Park – největší hornické muzeum v ČR
 - Důl Michal – černouhelný důl, dnes národní kult. památka
 - Bývalý důl Alexander – černouhelný hlubinný důl

Počet HUZ	Lůžka	Počet hostů (2019)	Přenocování (2019)
64	5 113	257 510	480 144

Liberec

Krajské město Libereckého kraje proslavil Johann Liebig, který zde založil továrnu na textil.



- **Počet obyvatel: 104 802**
- **Industriální turistické cíle:**
 - Ještéd – televizní vysílač a hotel, dominanta města
 - Textilana – dnes opuštěná textilní továrna
 - Technické muzeum – představuje různé dopravní prostředky
 - Zauhlovací a vodárenská věž Vratislavice

Počet HUZ	Lůžka	Počet hostů (2019)	Přenocování (2019)
48	4 400	189 010	402 535

Zlín

Krajské město Zlínského kraje bývalo díky Baťovi centrem obuvnického průmyslu.



- **Počet obyvatel: 74 935**
- **Industriální turistické cíle:**
 - Baťův mrakodrap – nejvyšší budova Zlína
 - 14/15 Baťův institut – tovární budovy v Baťově areálu
 - Městská památková zóna, kde se nachází budovy funkcionalistického stylu

Počet HUZ	Lůžka	Počet hostů (2019)	Přenocování (2019)
28	2 127	63 388	133 659

Jablonec nad Nisou

Pro statutární město v podhůří Jizerských hor je typická výroba skla a bižuterie.



- **Počet obyvatel: 45 773**
- **Industriální turistické cíle:**
 - Sklářská osada a muzeum Kristiánov – býv. sklářská huť
 - Muzeum skla a bižuterie – stálá expozice Nekonečný příběh bižuterie
 - Historická mačkárna Korálek – ukázka výroby, expozice perlí

Počet HUZ	Lůžka	Počet hostů (2018)	Přenocování (2018)
19	–	22 082	50 358

Základní představení Plzeňského kraje – obyvatelstvo

Základní informace

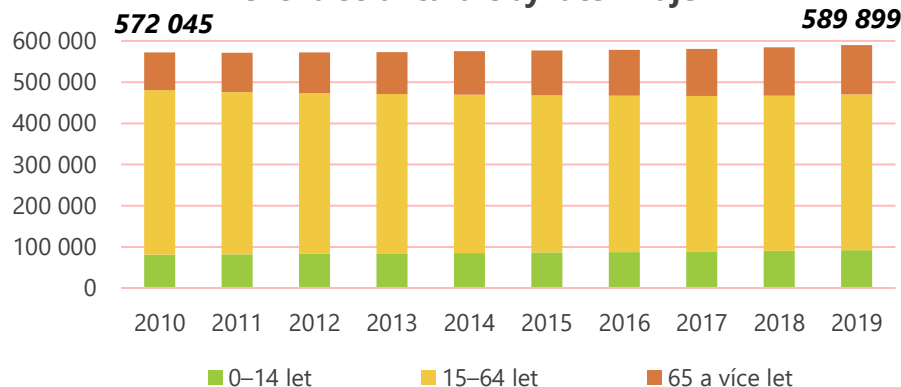
Rozloha: 7 649 km²

Počet obyvatel: 589 899



- Plzeňský kraj leží na jihozápadě České republiky. Na západní straně kraj hraničí s Bavorskem. Severozápadní hranici tvoří kraj Karlovarský. Na severovýchodě sousedí kraj se Středočeským krajem a na jihovýchodě s krajem Jihočeským.
- Plzeňský kraj je třetím největším krajem České republiky (podle rozlohy). Kraj je členěn do 7 okresů (Plzeň-sever, Plzeň-město, Plzeň-jih, Rokycany, Tachov, Domažlice a Klatovy).
- Zemědělská půda tvoří cca 50 % rozlohy kraje, dalších cca 40 % rozlohy tvoří zalesněné plochy.
- Krajským městem je Plzeň, která má přes 174 tisíc obyvatel a je čtvrtým největším městem České republiky (podle počtu obyvatel).
- Na území Plzeňského kraje se rozkládá Plzeňská pahorkatina, část Brdské vrchoviny, Český les a pohoří Šumava. Krajem protéká řeka Berounka, která vzniká soutokem Mže, Radbuzy, Úhlavy a Úslavy. Jihem kraje protéká řeka Otava.
- Nejvýznamnějším průmyslem v kraji je strojírenství. Sídlí zde společnost ŠKODA TRANSPORTATION a.s. Velký význam má také potravinářský průmysl a s tím spojený pivovar Plzeňský Prazdroj. V kraji se nachází ložiska černého uhlí, žáruvzdorných a keramických jíílů a stavebního kamene. Další nerostnou surovinou v kraji je vápenec.

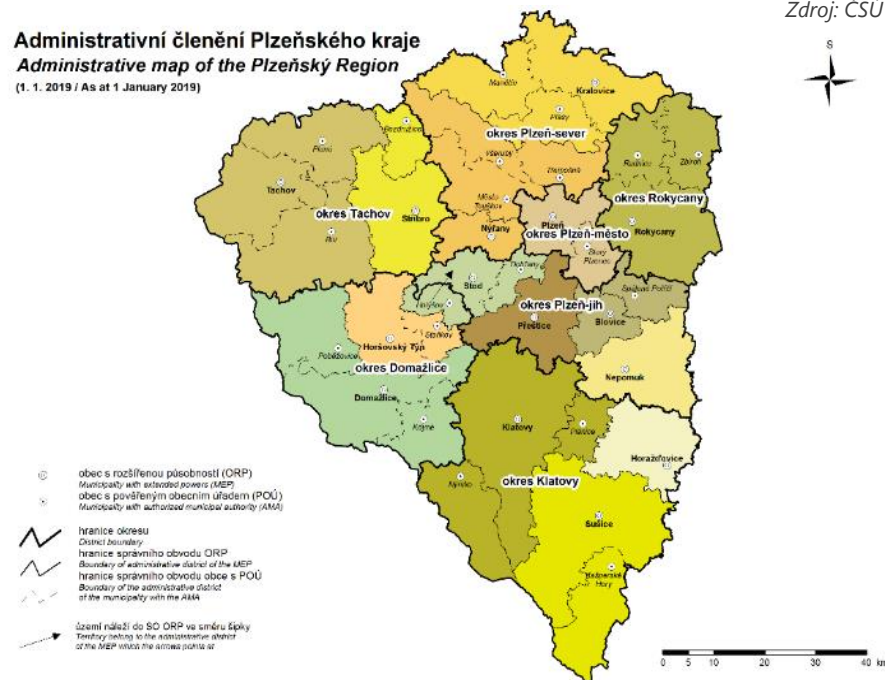
Věková struktura obyvatel kraje



Zdroj: ČSÚ

Administrativní členění Plzeňského kraje Administrative map of the Plzeňský Region

(1. 1. 2019 / As at 1 January 2019)



Základní představení Plzeňského kraje – cestovní ruch

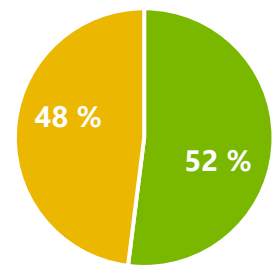
Cestovní ruch se podílí jen z malé části na HDP kraje. V roce 2019 tvořil cestovní ruch 2,7 % HDP kraje. Cestovní ruch v r. 2019 znamenal přínos 5,7 mld. Kč do veřejných rozpočtů. Během posledních pěti let před pandemií koronaviru zaznamenal Plzeňský kraj rostoucí počet hostů v HUZ a také rostoucí počet přenocování. V rámci domácího cestovního ruchu mají na celkovém počtu turistů téměř poloviční podíl výletníci (jednodenní návštěvníci).

Spotřeba spojená s cest. ruchem na území kraje (v mld. Kč)	Rok 2019
Spotřeba cestovního ruchu v ČR celkem	300
Spotřeba cestovního ruchu v KRAJI celkem	13,6
z toho příjezdový turistický cestovní ruch v kraji	2,5
z toho domácí turistický cestovní ruch v kraji	4,3
z toho ostatní složky cestovního ruchu (výletníci, tranzit, služební cesty)	6,8

Ekon. dopady vyplývající z cest. ruchu na území kraje (v mld. Kč)	Rok 2019
Spotřeba cestovního ruchu v kraji	13,6
Tržby v multiplikaci	27,4
Přínosy cestovního ruchu / dopady na veřejné rozpočty	5,7
Ziskové marže subjektů CR	1,7
Počet prac. míst v CR v kraji (tis. FTE)	10,9
Objem práce (tis. FTE)	16,8
Podíl cestovního ruchu na HDP kraje	2,7 %

5 717 mil. Kč
HPH cestovního ruchu

Domácí cestovní ruch

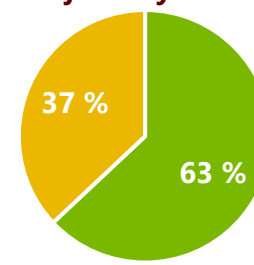


■ Turisté ■ Výletníci

879 717

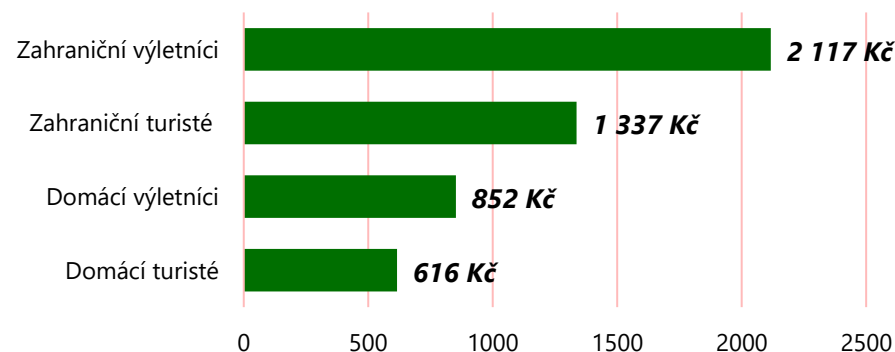
Počet hostů v HUZ 2019

Příjezdový CR



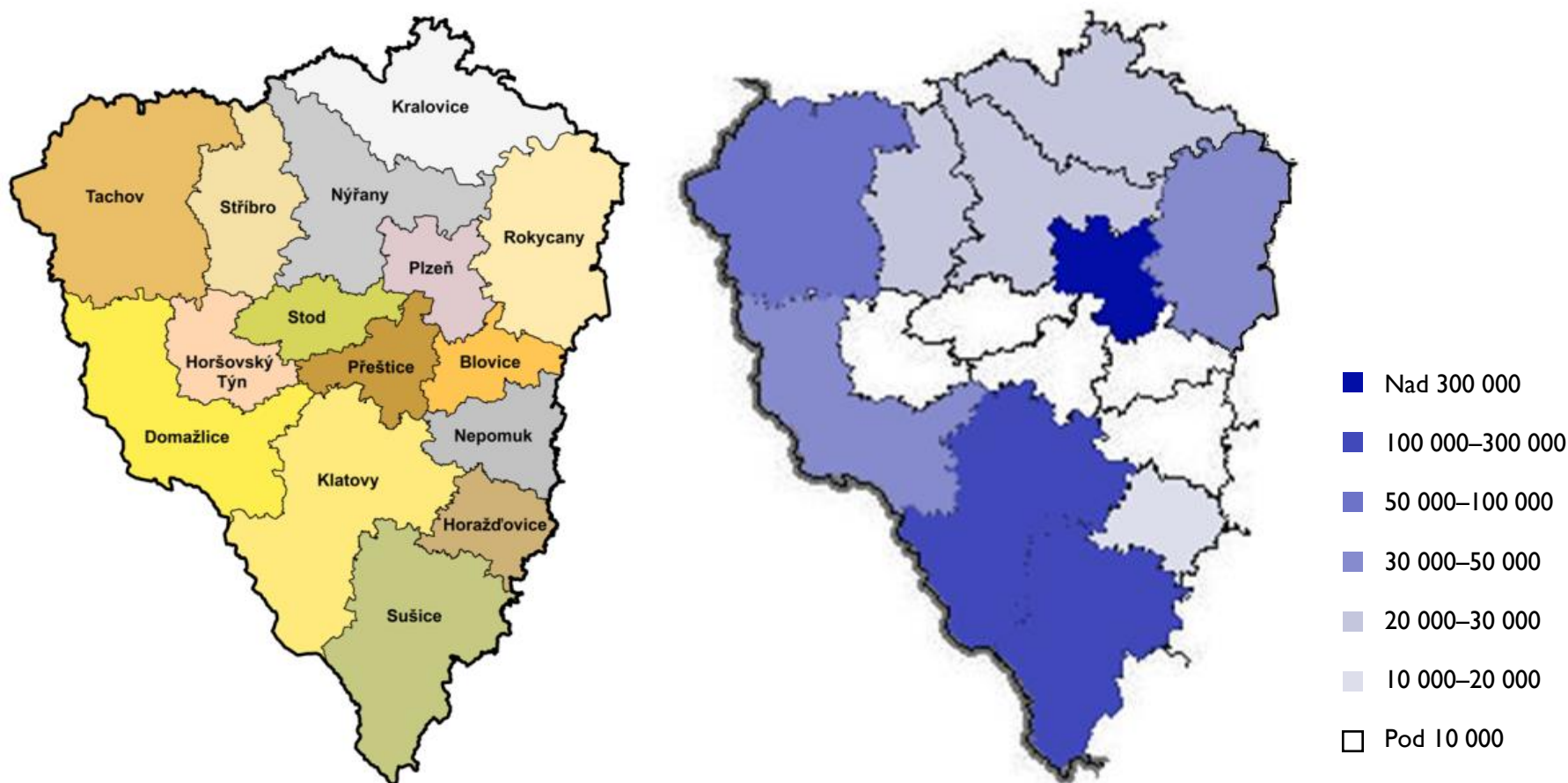
■ Turisté ■ Výletníci

Přímé průměrné útraty (os./den)



Základní představení Plzeňského kraje – cestovní ruch

Následující obrázek zobrazuje rozdělení hostů v HUZ do správních oblastí obcí s rozšířenou působností (SO ORP) v Plzeňském kraji během roku 2019. Nejvíce navštěvovanou oblastí je Plzeň, kde počet hostů v roce 2019 dosáhl 336 719. Vysokou návštěvnost mají také SO ORP Klatovy a SO ORP Sušice, kde počet hostů v roce 2019 překročil 100 000. Naopak nejméně navštěvované jsou oblasti jižně od Plzně. Nejmenší počet hostů v HUZ byl zaznamenán v SO ORP Horšovský Týn.



Základní představení Plzeňského kraje – srovnání

Plzeňský kraj

- Počet obyvatel k 1. 1. 2020: **589 899**
- Rozloha: 7 649 km²
- Počet hostů v HUZ v r. 2019: **879 717**
- Nejnavštěvovanější turistické cíle:
 - Pivovar Plzeňský prazdroj
 - ZOO Plzeň
 - Pivovarské muzeum a Plzeňské historické podzemí
- Krajská DMO: –
- Počet certifikovaných oblastních DMO: 1
- Pokrytí území kraje certifikovanými oblastními DMO: cca 15 %
- Hromadná ubytovací zařízení v r. 2019:



Počet HUZ	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany
528	10 579	28 486	4 856

Královéhradecký kraj

- Počet obyvatel k 1. 1. 2020: **551 647**
- Rozloha: 4 759 km²
- Počet hostů v HUZ v r. 2019: **1 412 307**
- Nejnavštěvovanější turistické cíle:
 - Safari Park Dvůr Králové
 - Lanová dráha Sněžka
 - Stezka korunami stromů Krkonoše
- Krajská DMO: CCR Královéhradeckého kraje
- Počet certifikovaných oblastních DMO: 7
- Pokrytí území kraje certifikovanými oblastními DMO: 100 %
- Hromadná ubytovací zařízení v r. 2019:



Počet HUZ	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany
1 074	18 056	51 006	5 317

Olomoucký kraj

- Počet obyvatel k 1. 1. 2020: **632 015**
- Rozloha: 5 271 km²
- Počet hostů v HUZ v r. 2019: **761 615**
- Nejnavštěvovanější turistické cíle:
 - Zoologická zahrada Olomouc
 - Termály Losiny
 - Aquapark Olomouc
- Krajská DMO: Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje
- Počet certifikovaných oblastních DMO: 2
- Pokrytí území kraje certifikovanými oblastními DMO: 100 %
- Hromadná ubytovací zařízení v r. 2019:



Počet HUZ	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany
480	9 556	24 519	1 403

Zlínský kraj

- Počet obyvatel k 1. 1. 2020: **582 555**
- Rozloha: 3 963 km²
- Počet hostů v HUZ: **808 451**
- Nejnavštěvovanější turistické cíle:
 - ZOO Zlín
 - Aquapark Uherské Hradiště
 - Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm
- Krajská DMO: Centrála cestovního ruchu východní Moravy
- Počet certifikovaných oblastních DMO: 4
- Pokrytí území kraje certifikovanými oblastními DMO: 100 %
- Hromadná ubytovací zařízení v r. 2019:



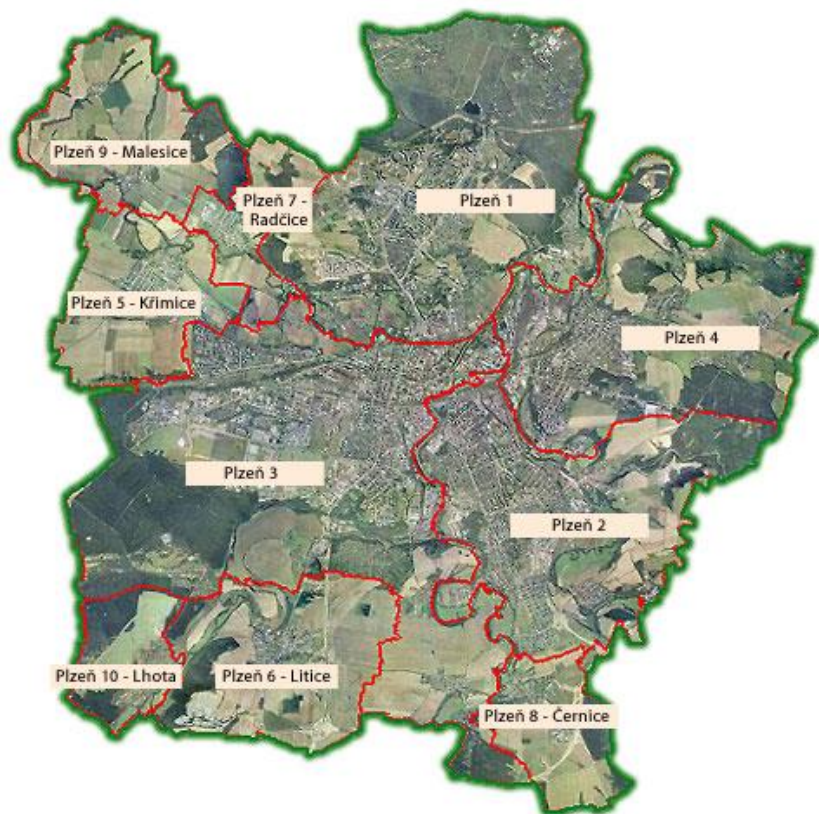
Počet HUZ	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany
459	10 234	25 711	1 795

Pozn: Kraje byly vybrány na základě počtu obyvatel

Vymezení území Plzně pro analýzu návštěvnosti

Analýza návštěvnosti Plzně se v první části studie zaměřuje na návštěvnost celého území města Plzeň, které je definováno územím deseti plzeňských městských obvodů. Ve druhé části je analyzována návštěvnost centra města Plzně. Vymezení této oblasti je představeno na ilustračním obrázku níže.

Vymezení území pro analýzu návštěvnosti – město Plzeň



Vymezení území pro analýzu návštěvnosti – centrum města Plzeň



Analýza návštěvnosti města Plzeň a centra města Plzeň

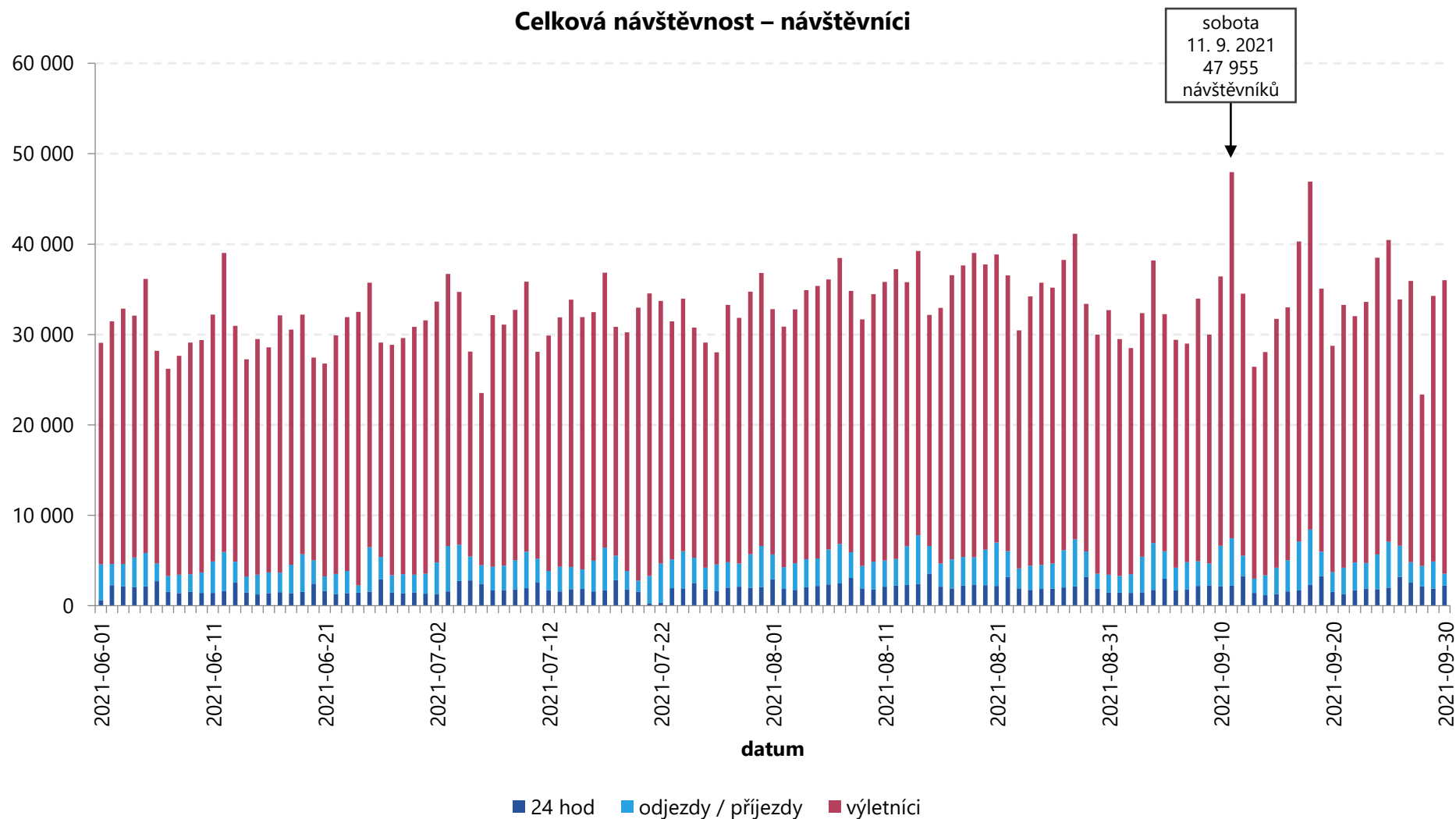
Závěry z analýzy návštěvnosti města Plzeň

Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Základní přehled informací o návštěvnosti města Plzeň v období od června do září 2021	Město Plzeň		
	Domáci	Zahraniční	CELKEM
Turisté	122 981	81 144	204 125
Turistonávštěvy	145 182	85 694	230 876
24 hod pobyty	106 674	127 877	234 551
Přenocování	216 749	151 237	367 986
Turistodny	361 893	236 887	598 780
<i>Podíl turistů</i>	60 %	40 %	100 %
<i>Počet návštěv na turistu</i>	1,18	1,06	1,13
<i>Počet 24 hod pobytů na turistu</i>	0,87	1,58	1,15
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,76	1,86	1,80
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,94	2,92	2,93
Výletníci	1 062 836	319 150	1 381 986
Výletonávštěvy (výletodny)	2 781 607	611 227	3 392 834
<i>Podíl výletníků</i>	77 %	23 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	2,62	1,92	2,46
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 185 817	400 294	1 586 111
Návštěvodny	3 143 500	848 114	3 991 614
<i>Podíl návštěvníků</i>	75 %	25 %	100 %

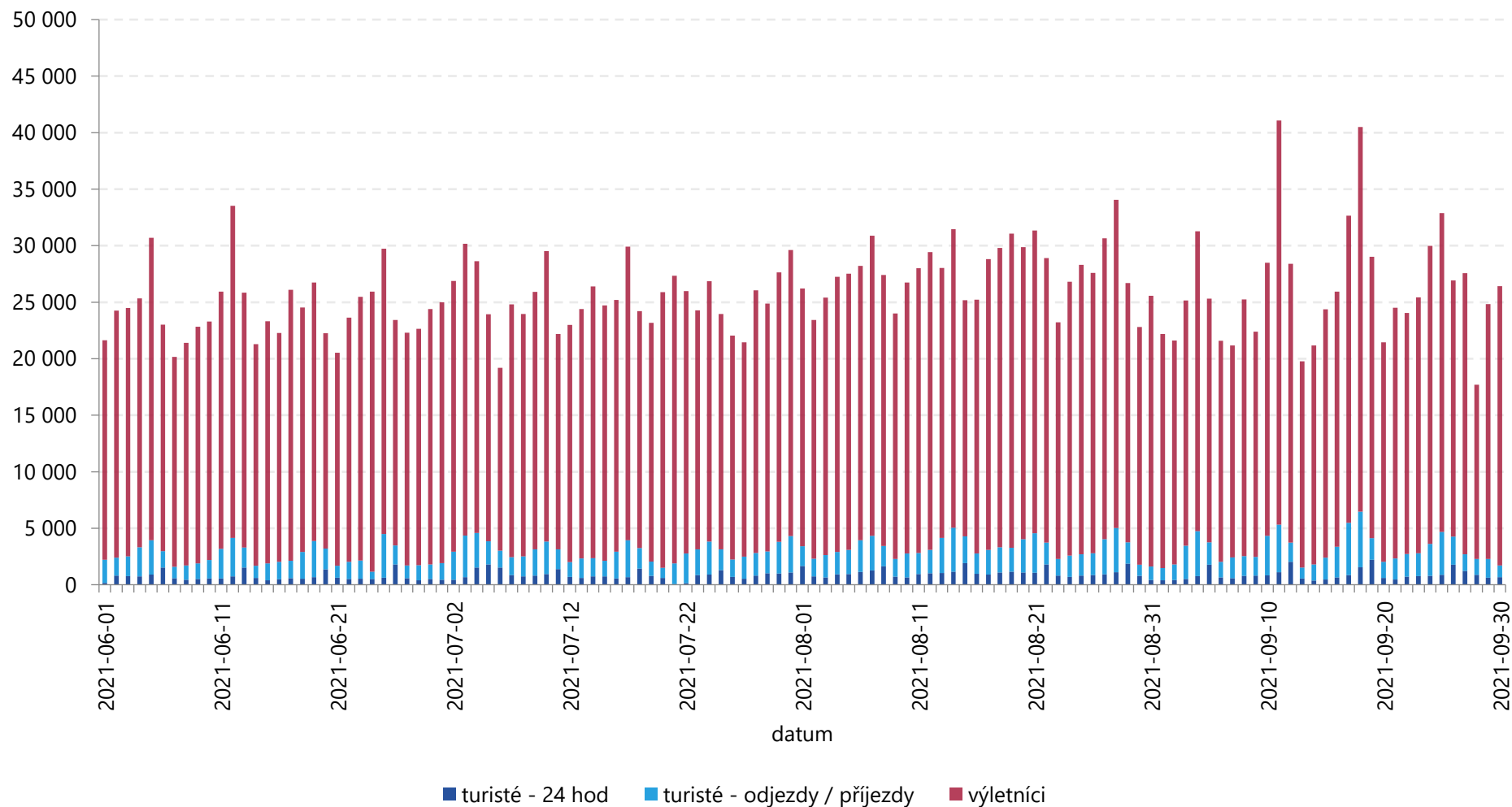
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Celková návštěvnost – návštěvníci



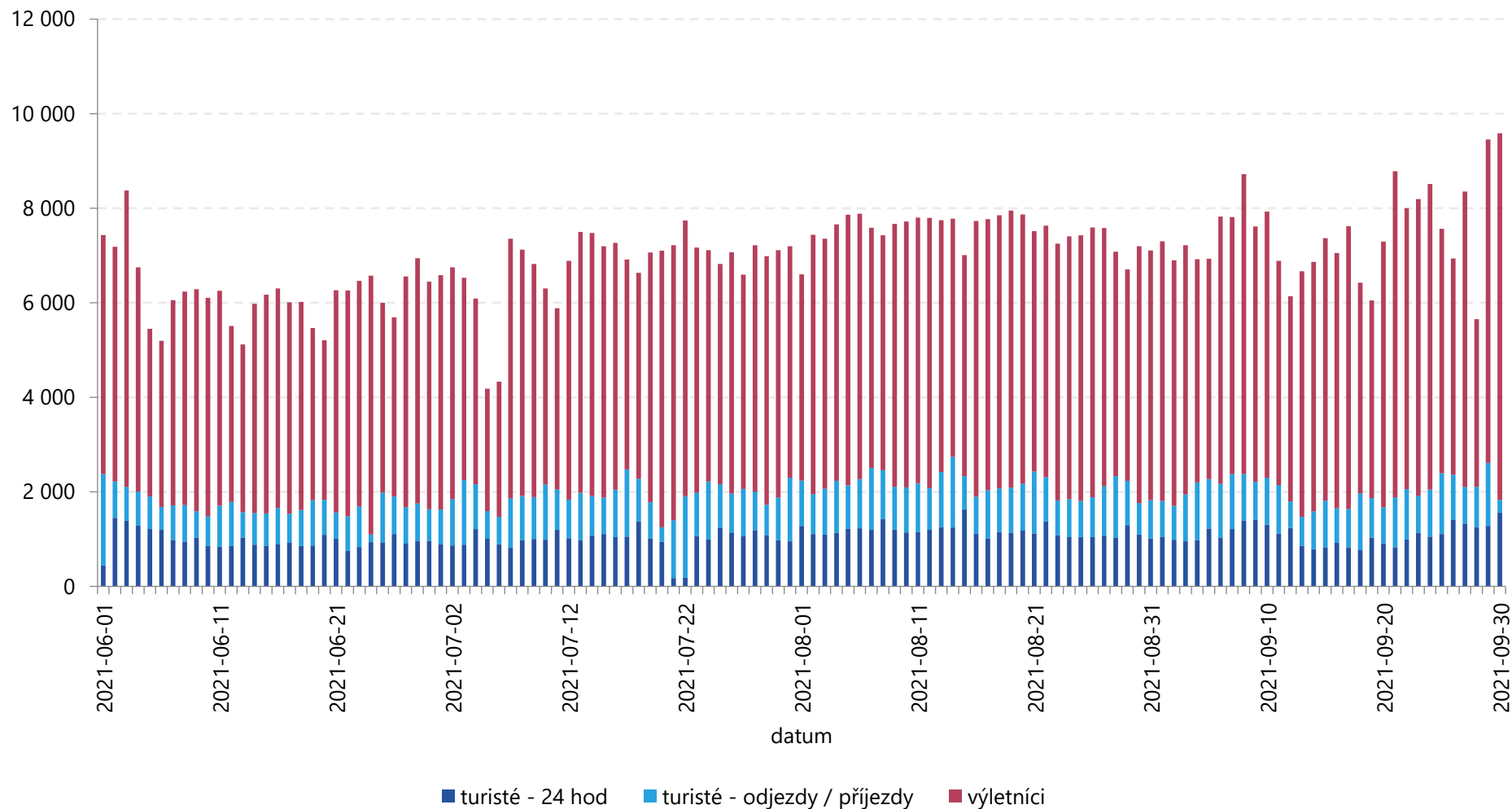
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Celková návštěvnost - domácí návštěvníci



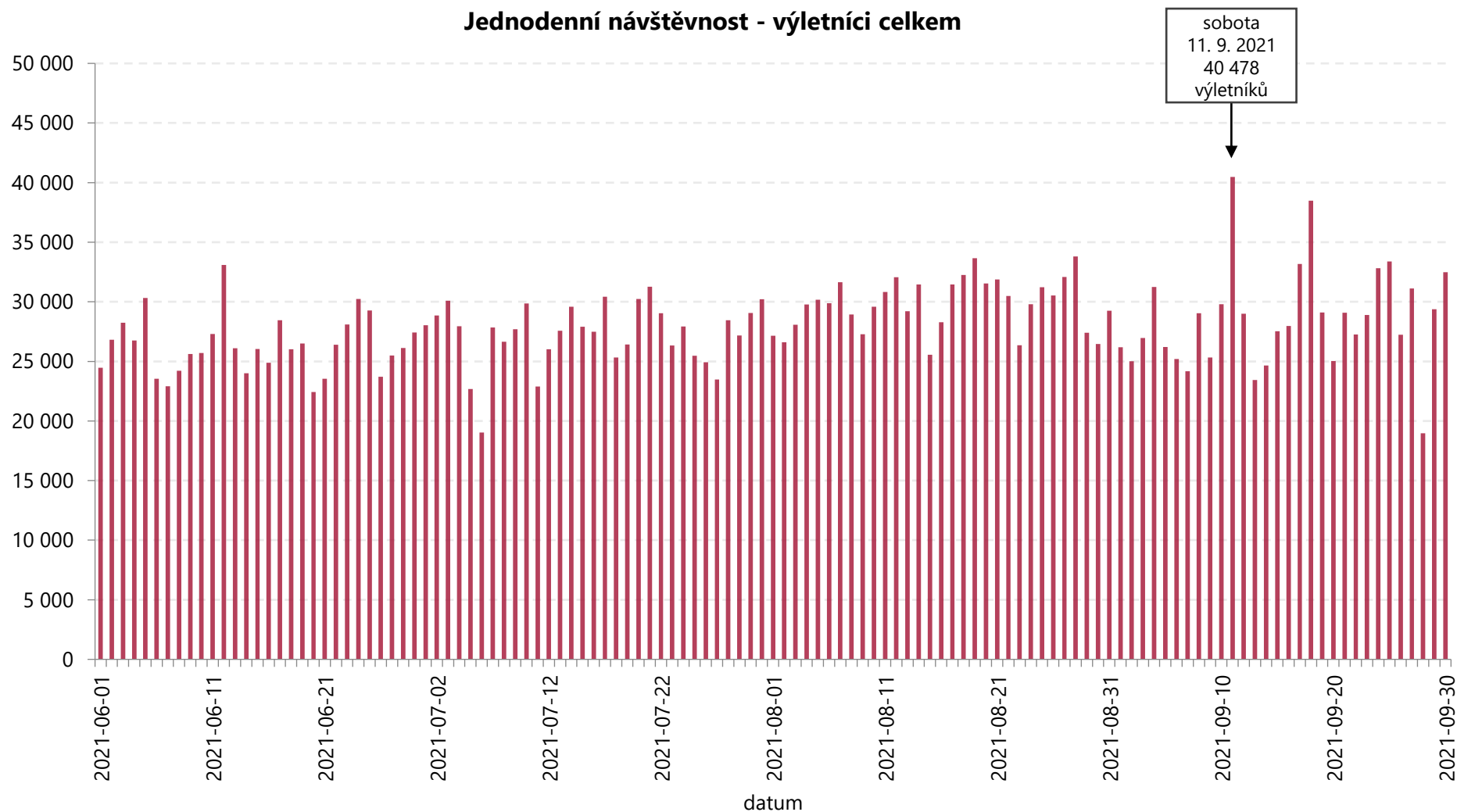
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Celková návštěvnost - zahraniční návštěvníci



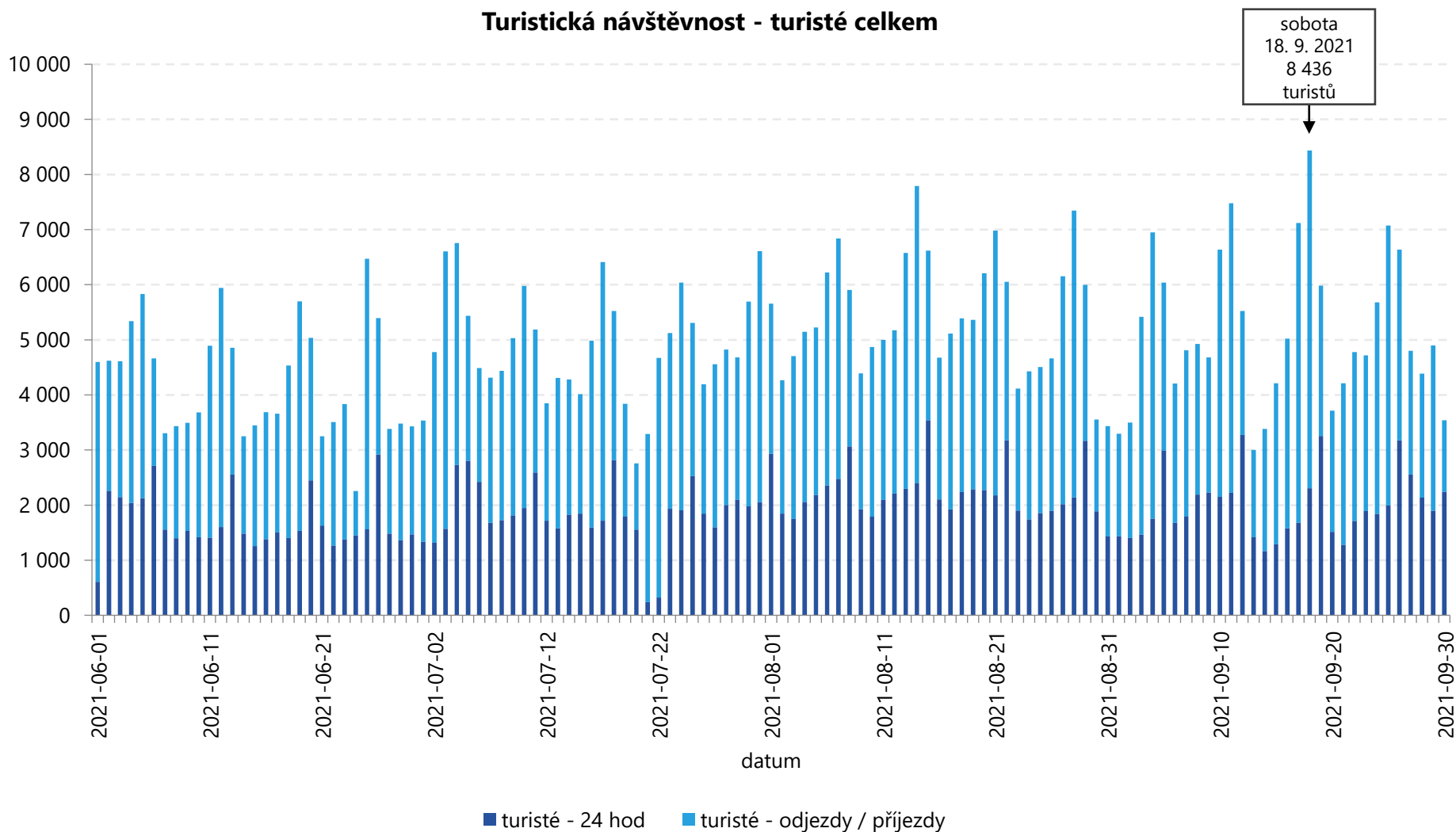
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Jednodenní návštěvnost - výletníci celkem



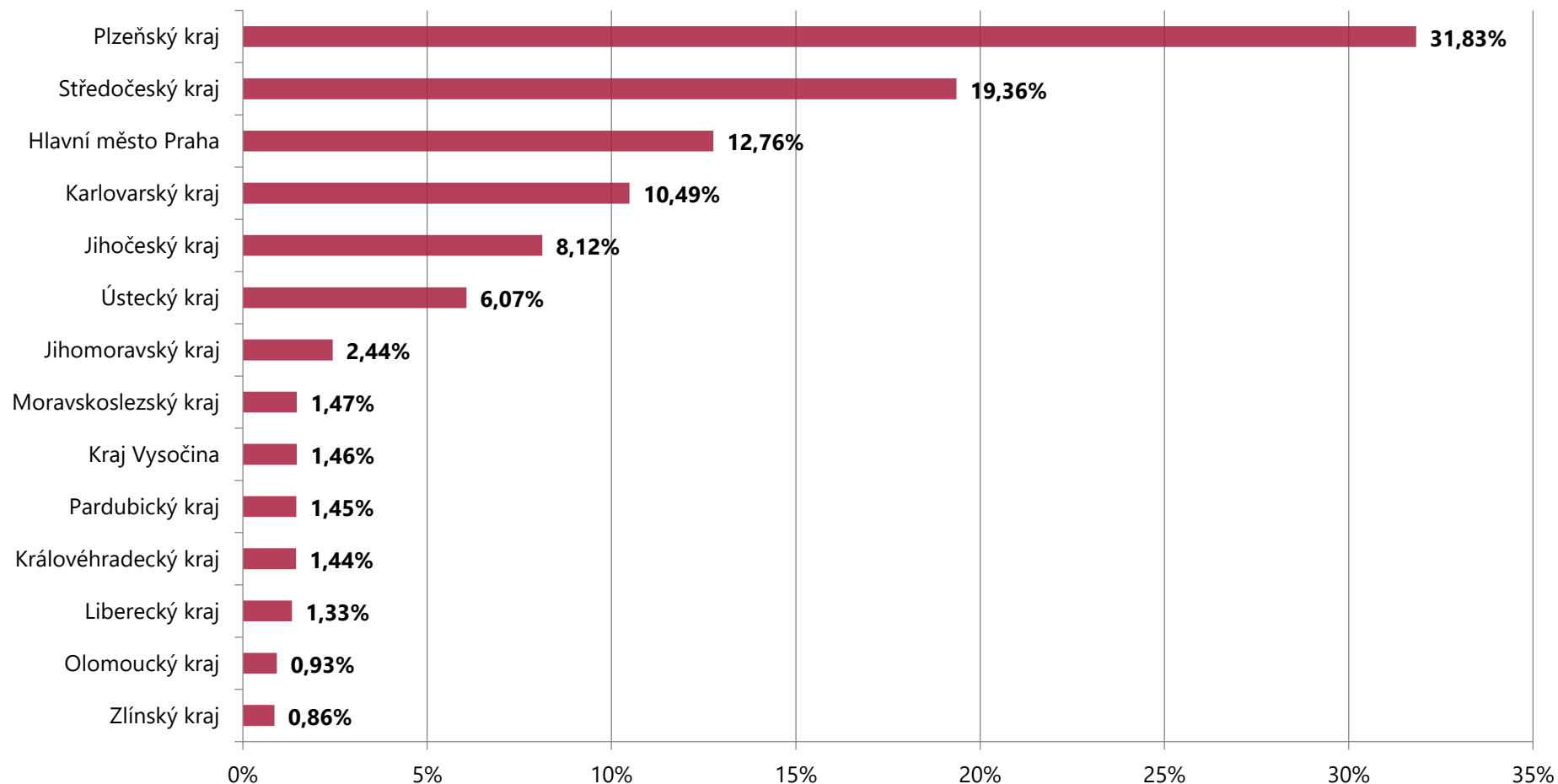
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Turistická návštěvnost - turisté celkem



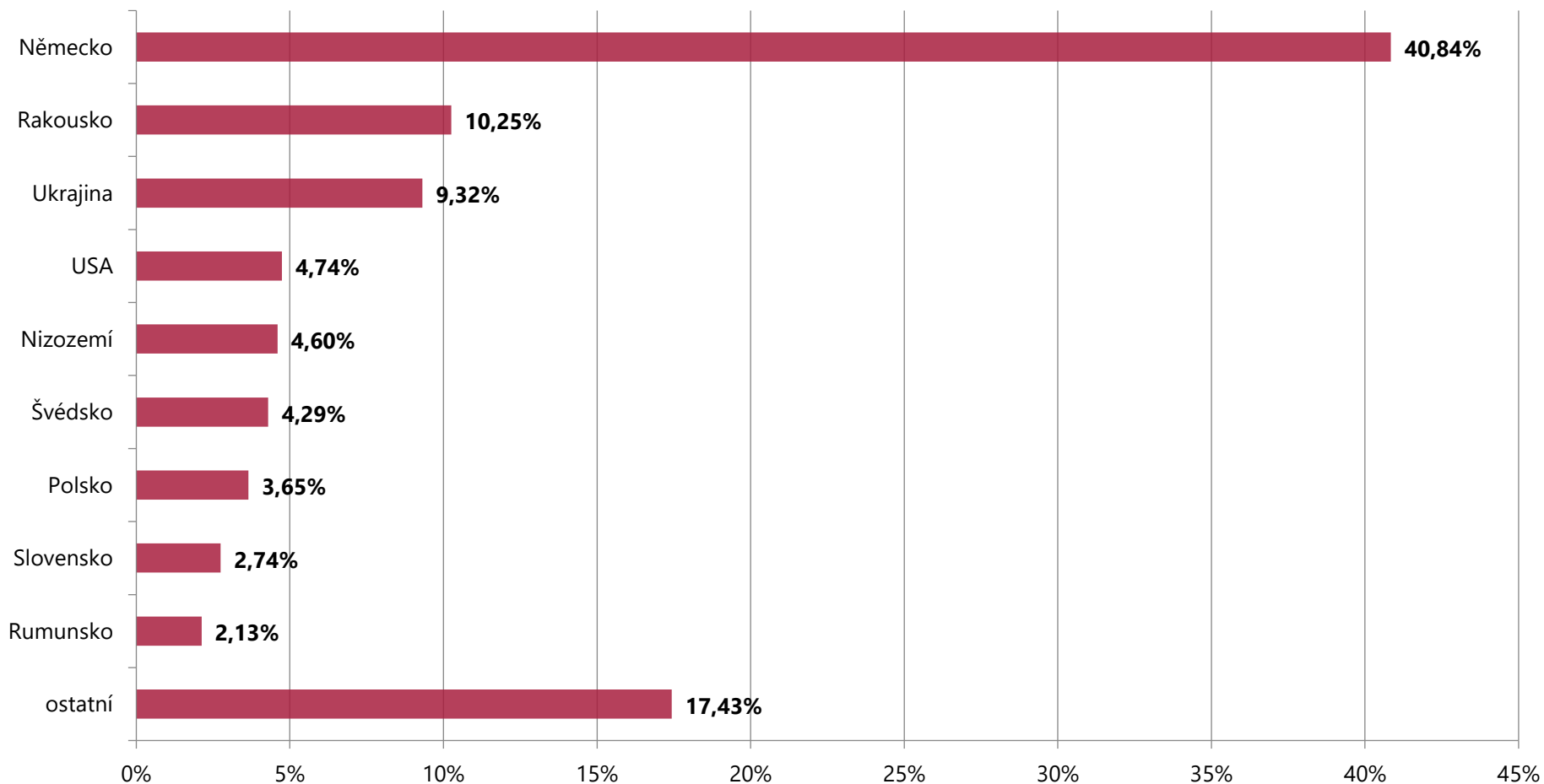
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Domácí výletníci (unikátní)



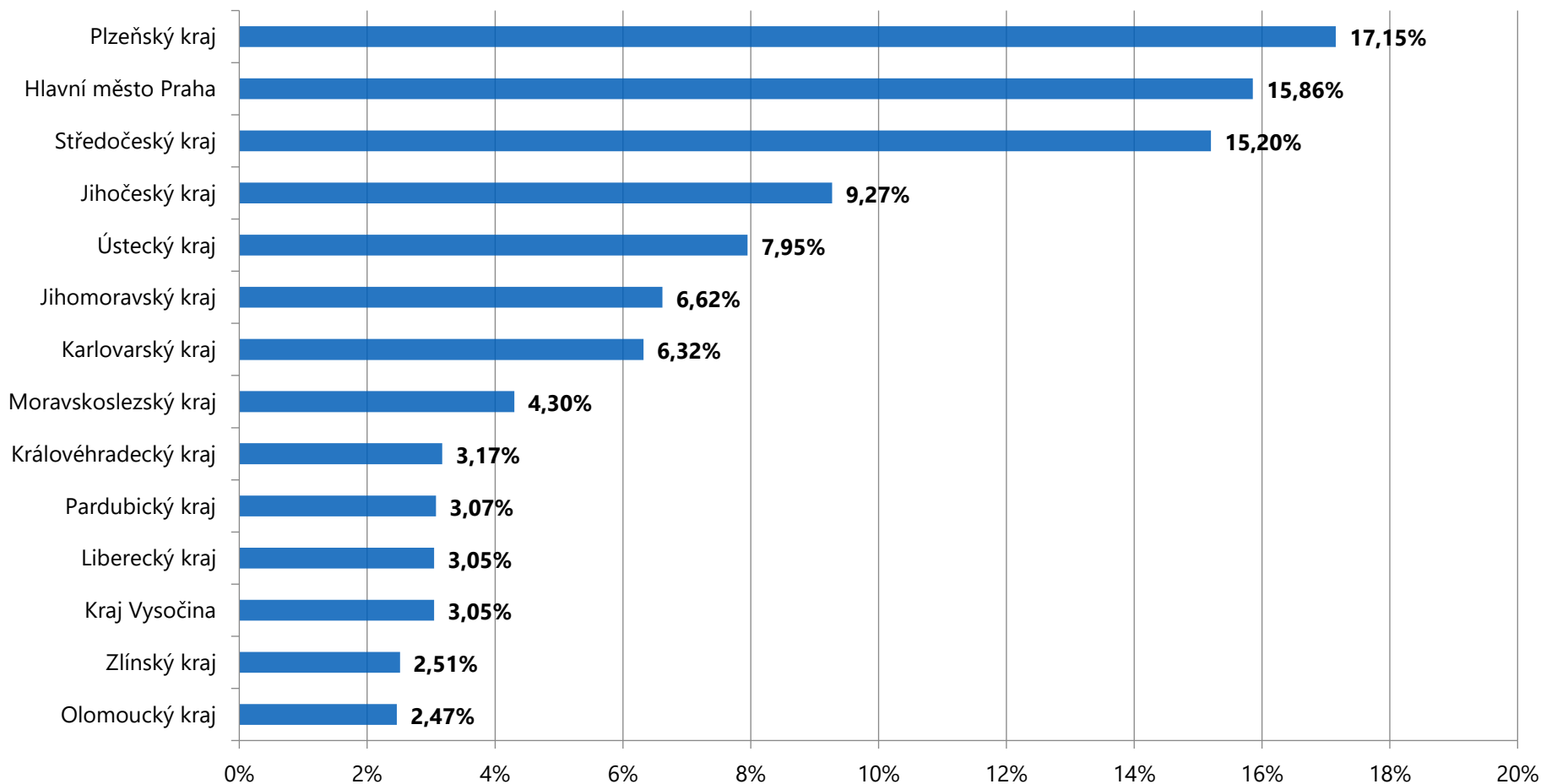
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Zahraníční výletníci (unikátní)



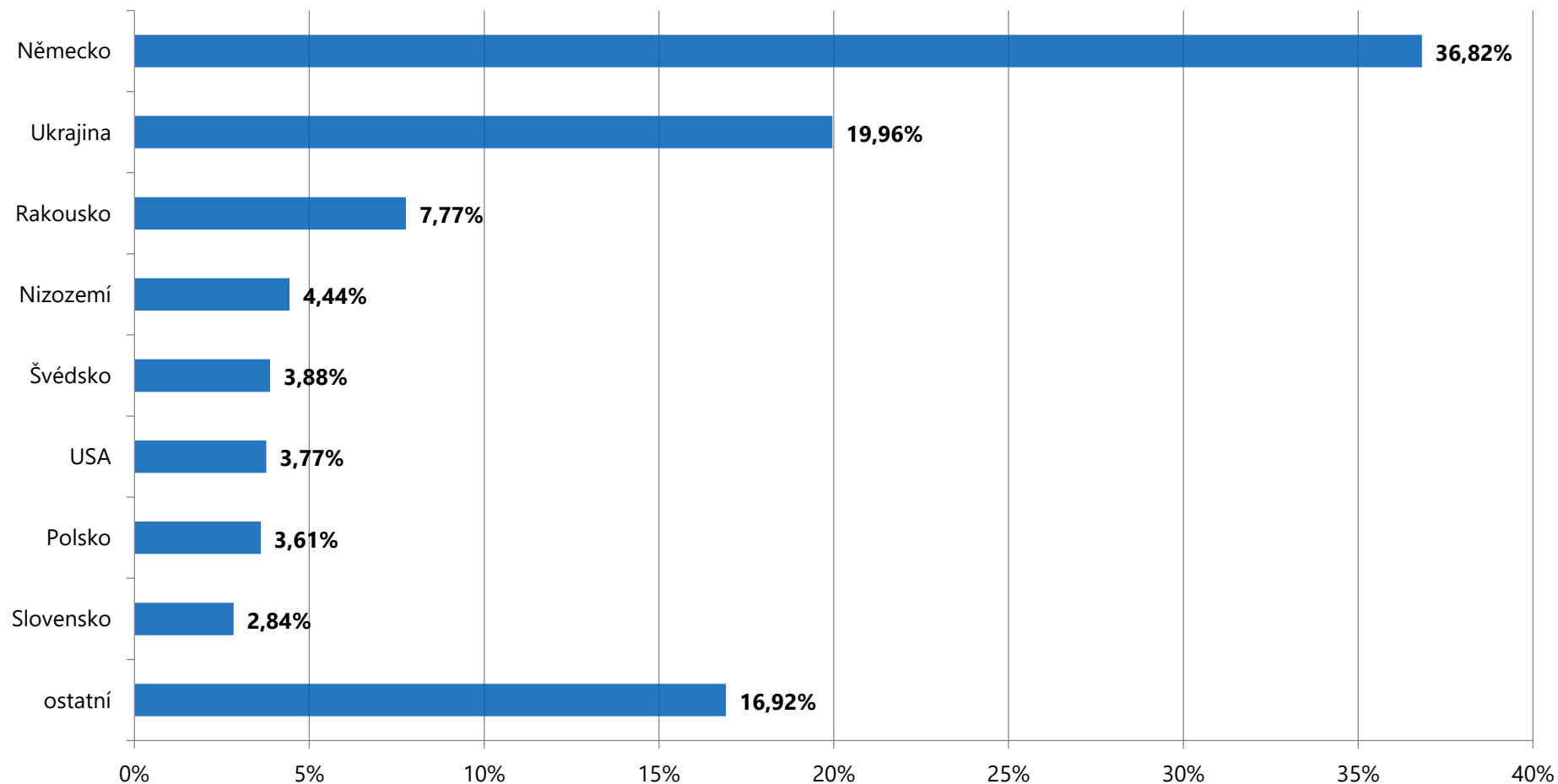
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Domácí turisté (unikátní)



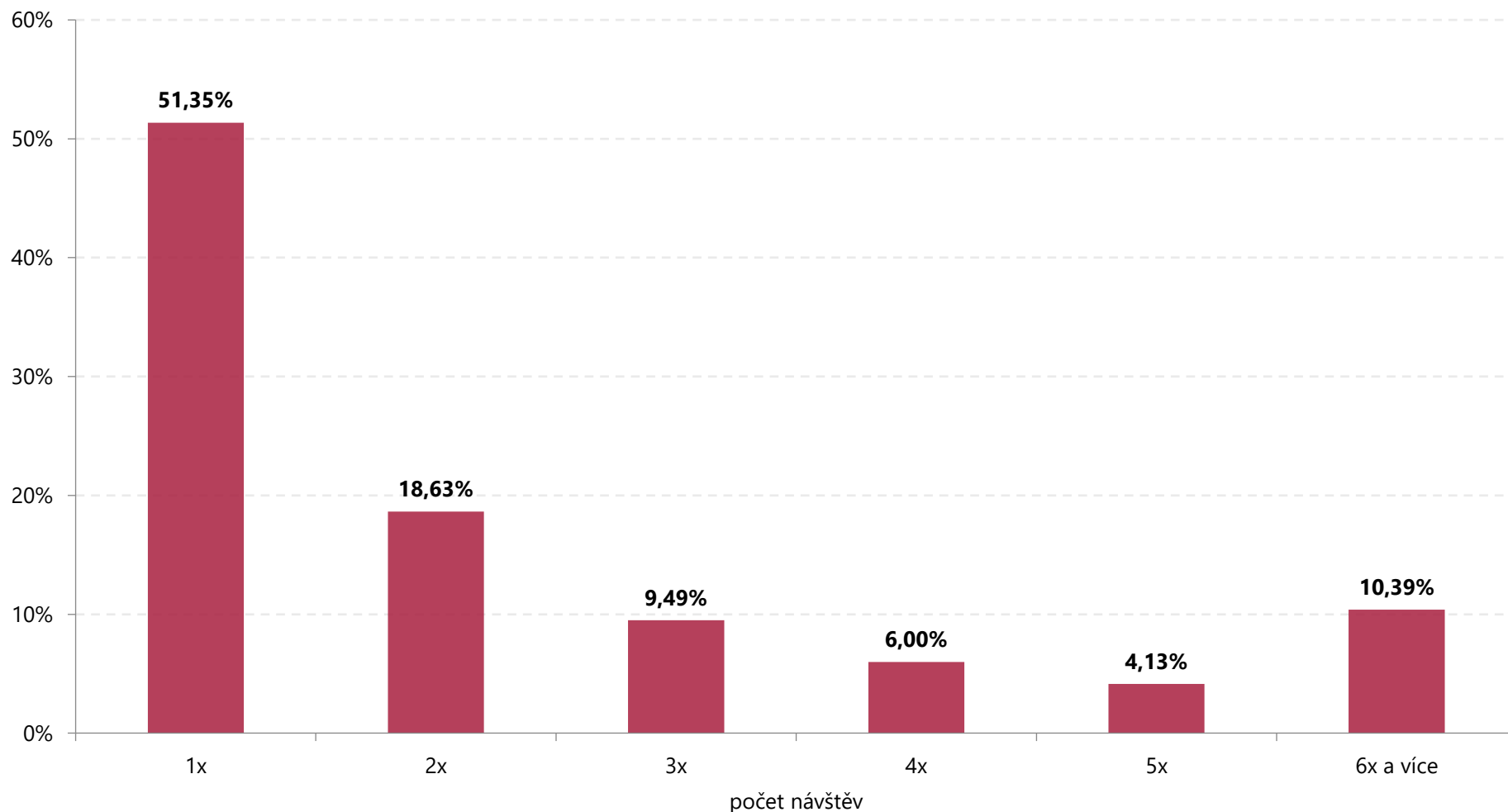
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Zahraniční turisté (unikátní)



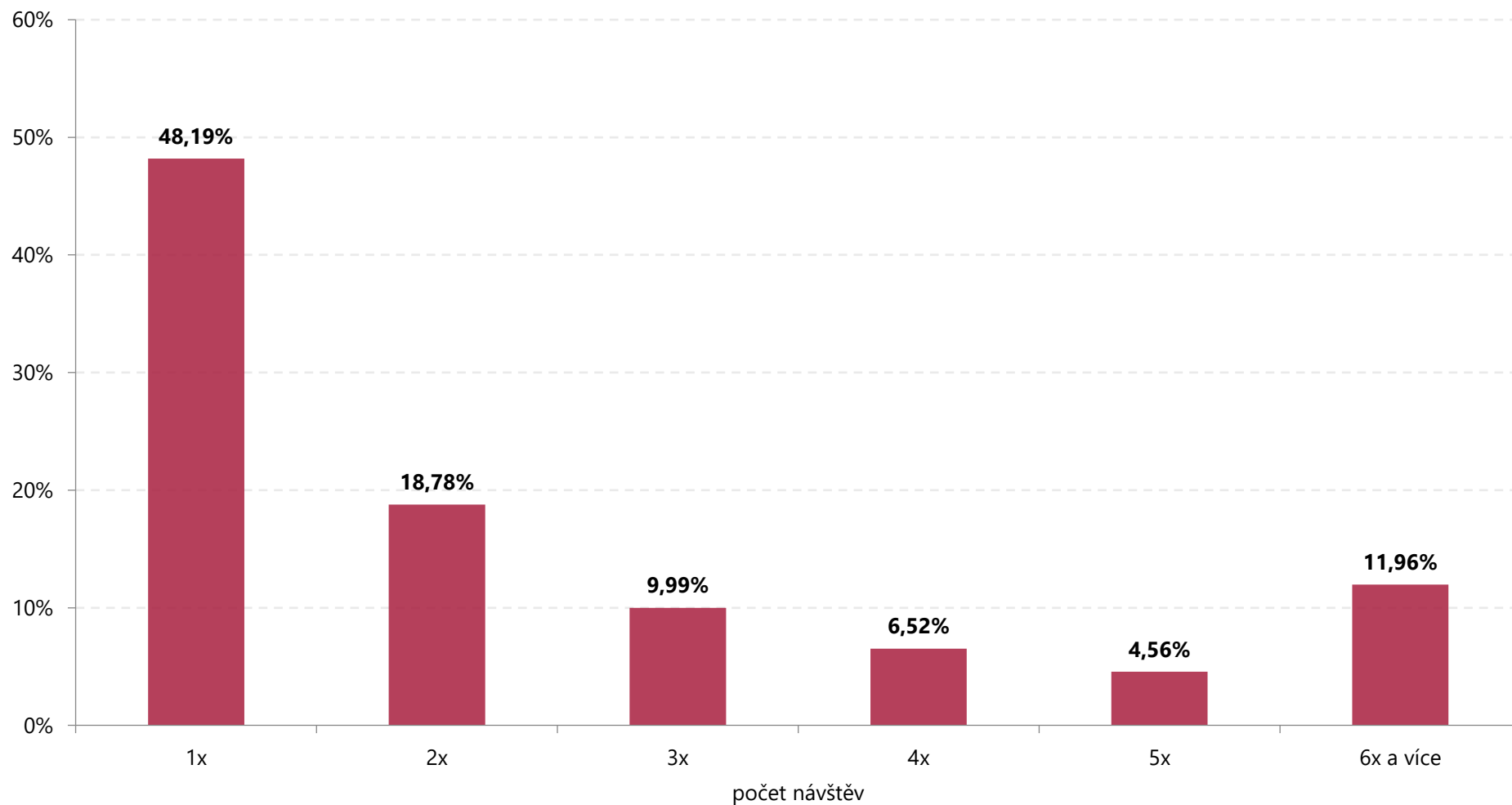
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura příjezdů výletníků



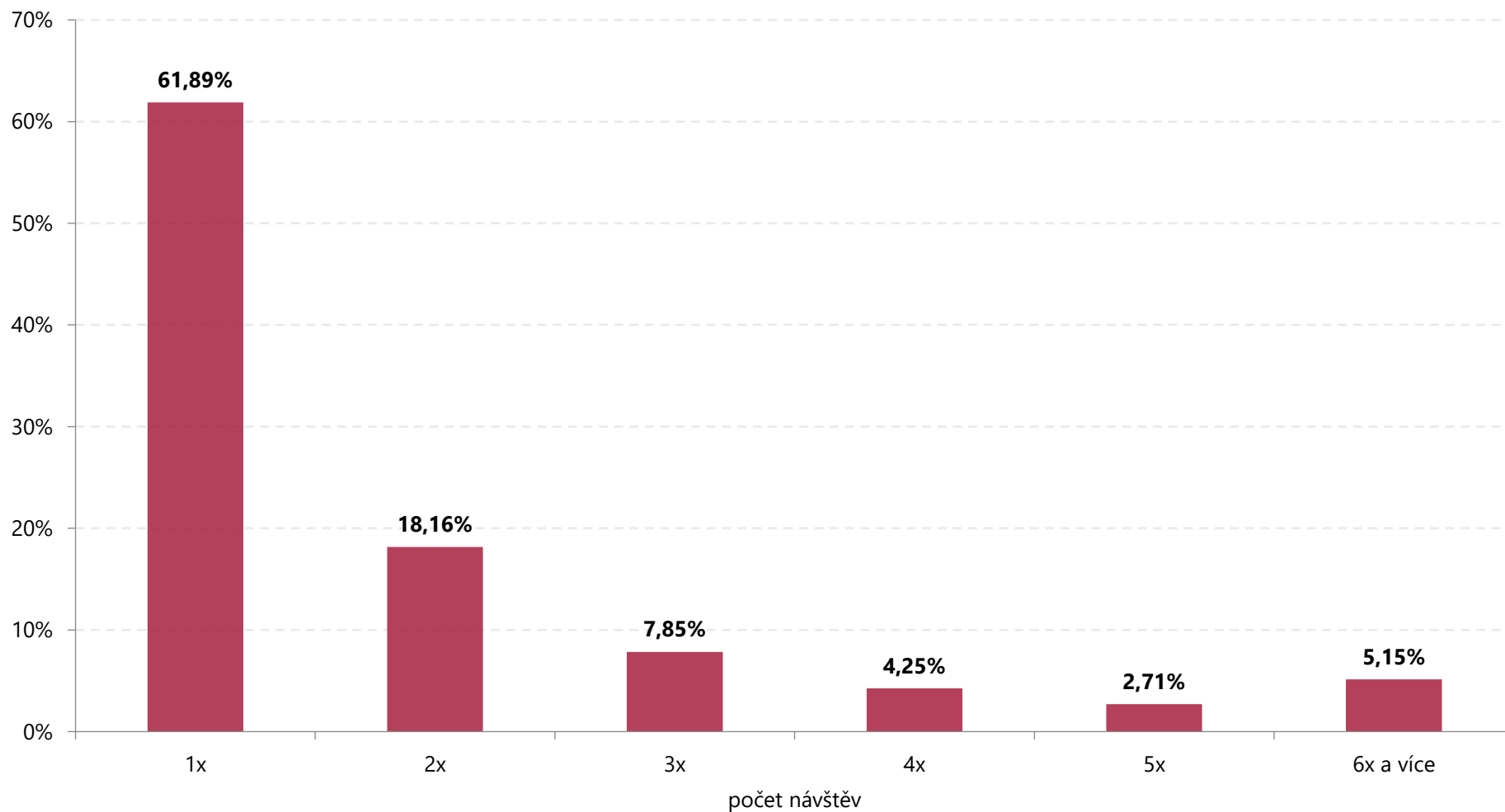
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura příjezdů domácích výletníků



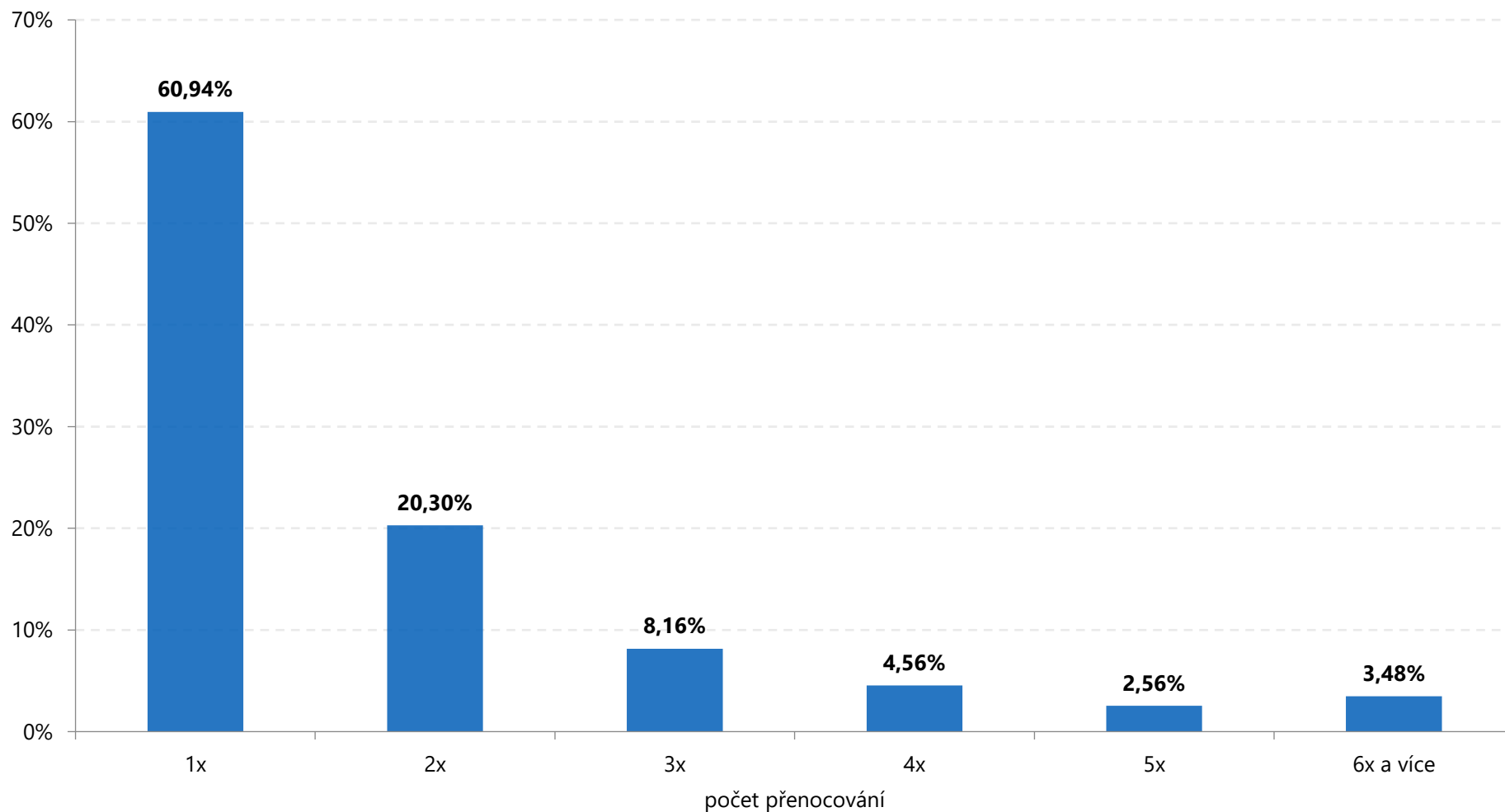
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura příjezdů zahraničních výletníků



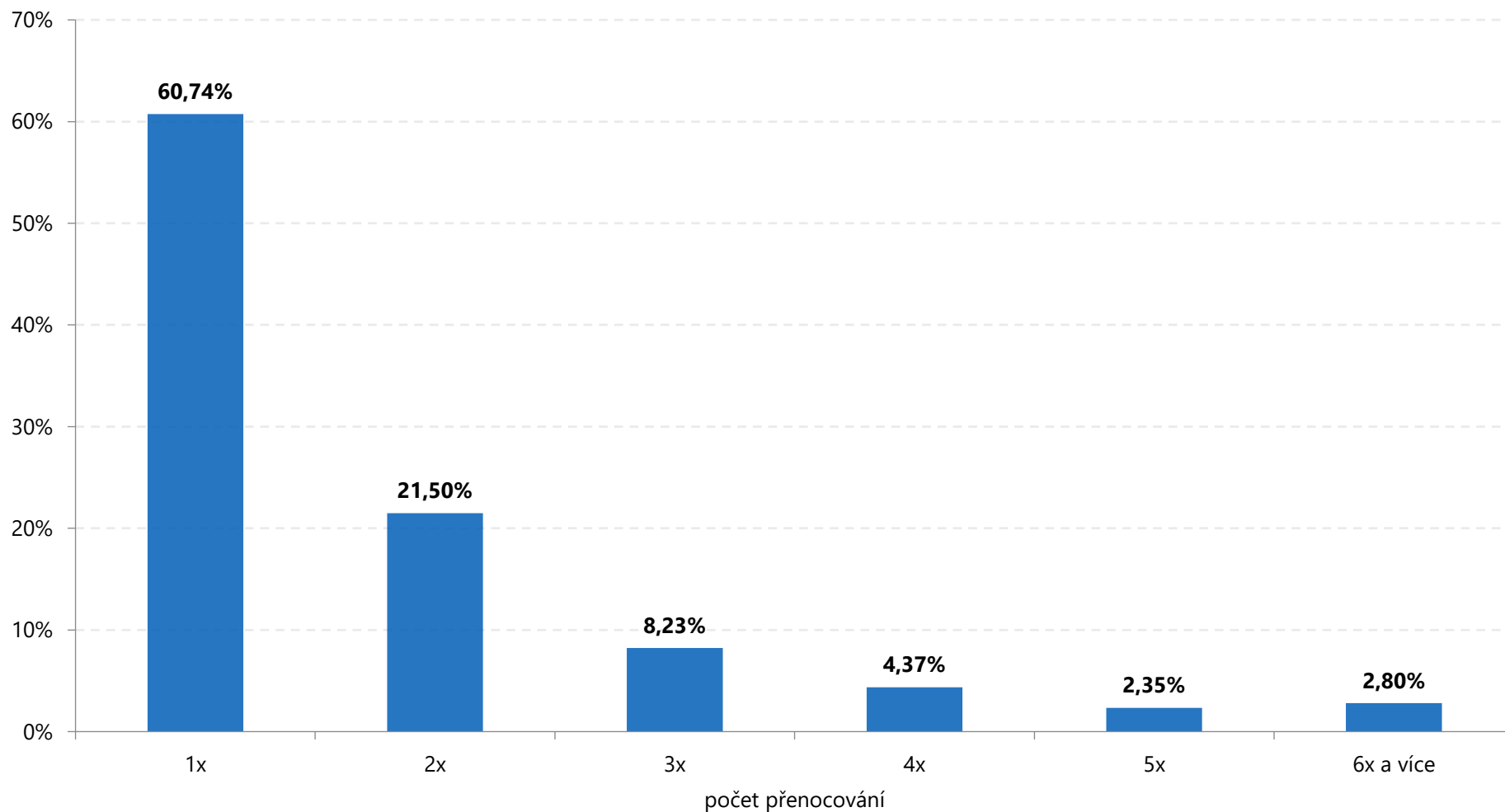
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura počtu přenocování turistů



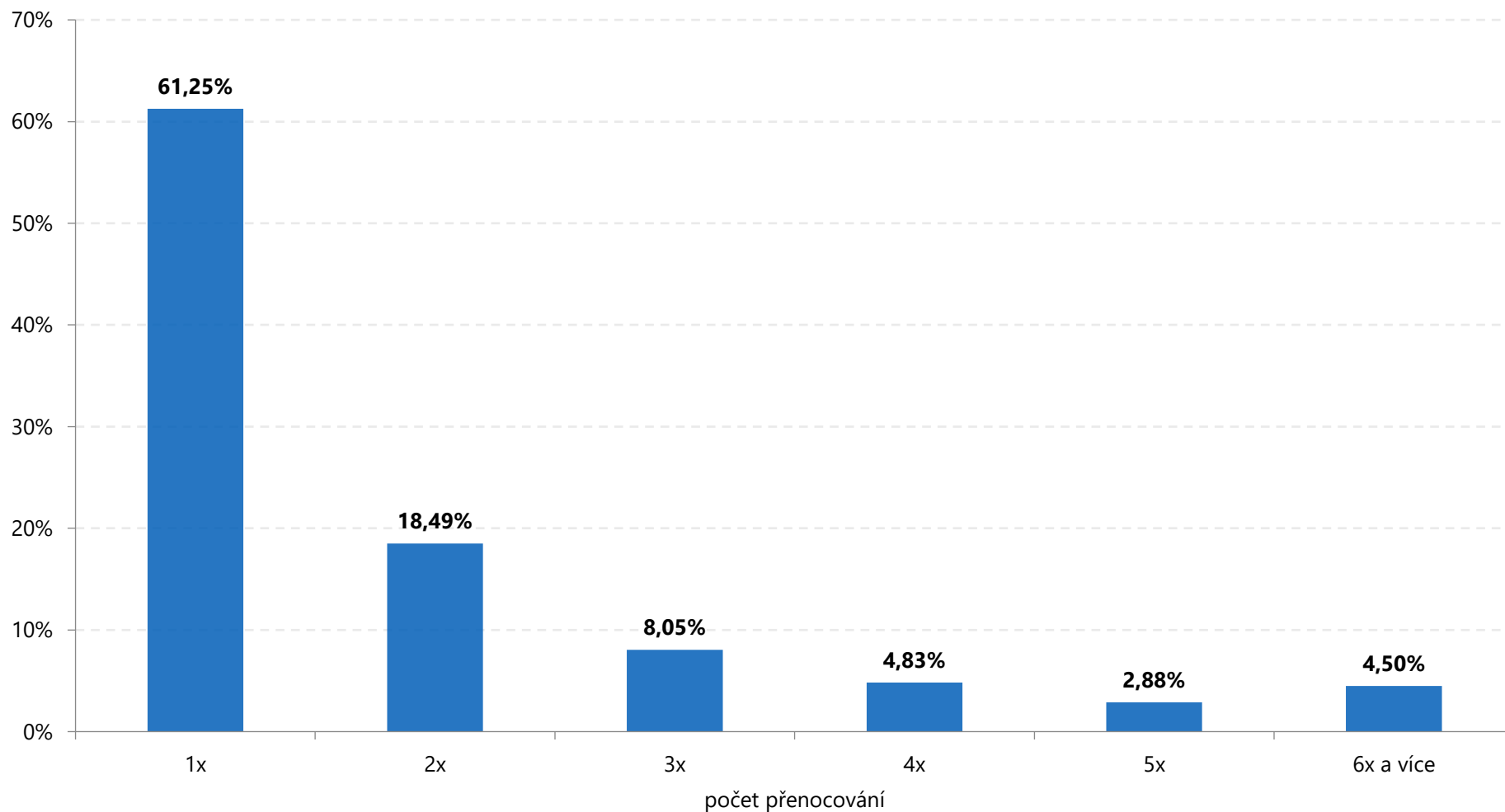
Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura počtu přenocování domácích turistů



Návštěvnost města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



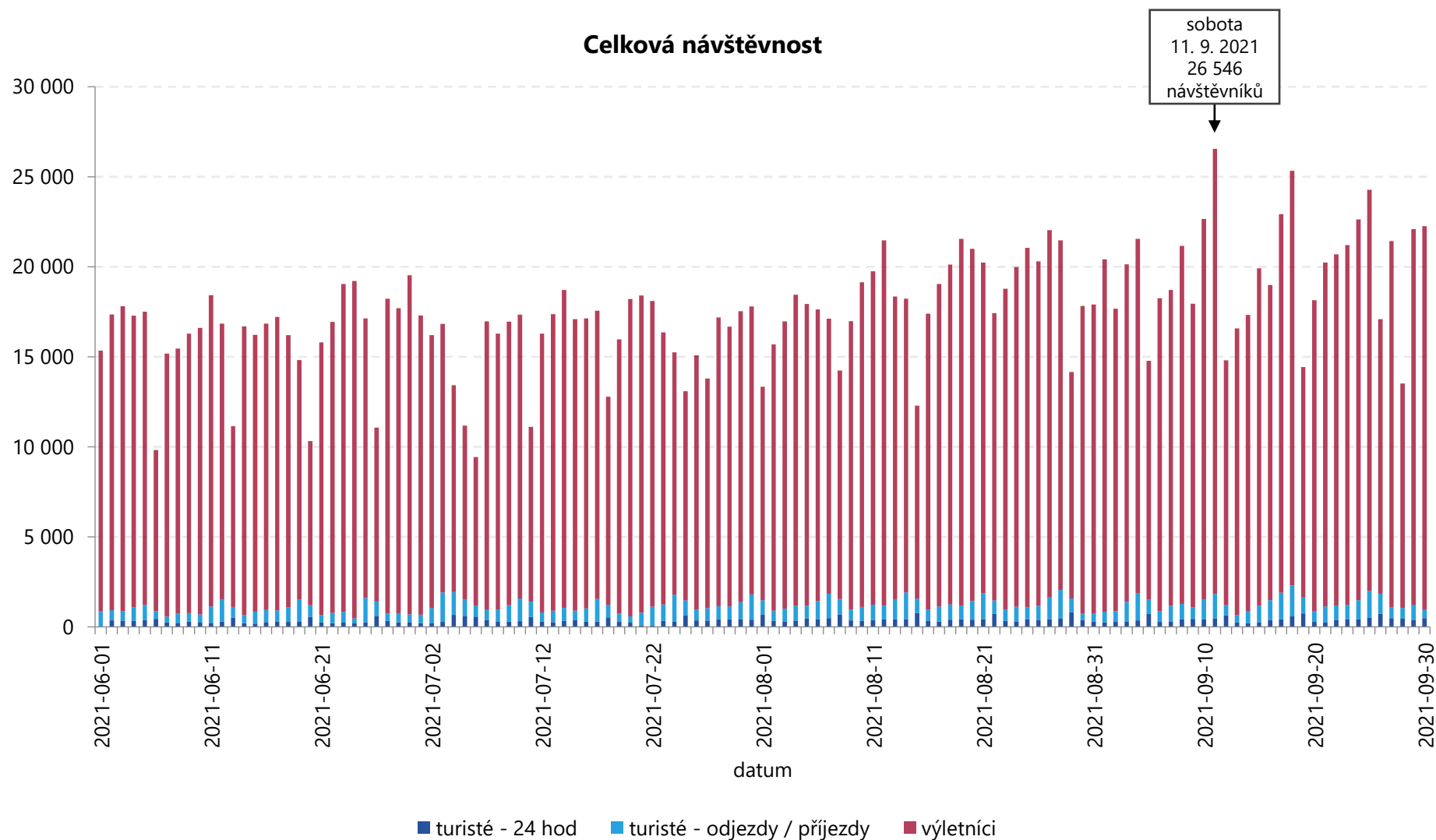
Analýza návštěvnosti města Plzeň a centra města Plzeň

Závěry z analýzy návštěvnosti centra města Plzeň

Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

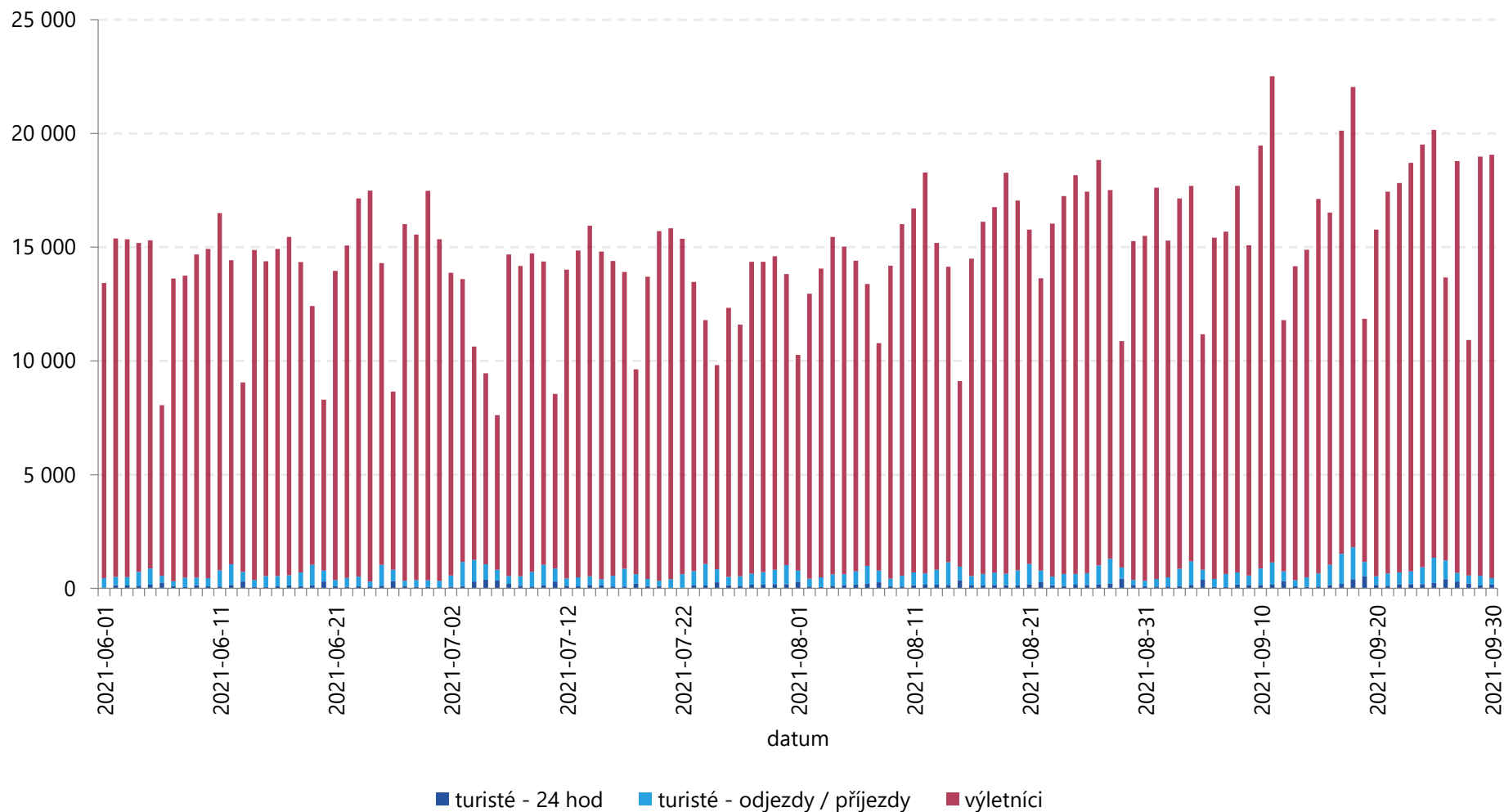
Základní přehled informací o návštěvnosti centra města Plzeň v období červen - září 2021	Centrum města Plzeň		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	34 851	22 767	57 618
Turistonávštěvy	38 025	23 653	61 678
24 hod pobyty	19 581	26 737	46 318
Přenocování	51 541	36 620	88 161
Turistodny	85 632	59 530	145 162
<i>Podíl turistů</i>	60 %	40 %	100 %
<i>Počet návštěv na turistu</i>	1,09	1,04	1,07
<i>Počet 24 hod pobytů na turistu</i>	0,56	1,17	0,80
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,48	1,61	1,53
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,46	2,61	2,52
Výletníci	661 807	131 505	793 312
Výletonávštěvy (výletodny)	1 709 179	268 590	1 977 769
<i>Podíl výletníků</i>	83 %	17 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	2,58	2,04	2,49
Návštěvníci (turisté + výletníci)	696 658	154 272	850 930
Návštěvodny	1 794 811	328 120	2 122 931
<i>Podíl návštěvníků</i>	82 %	18 %	100 %

Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)



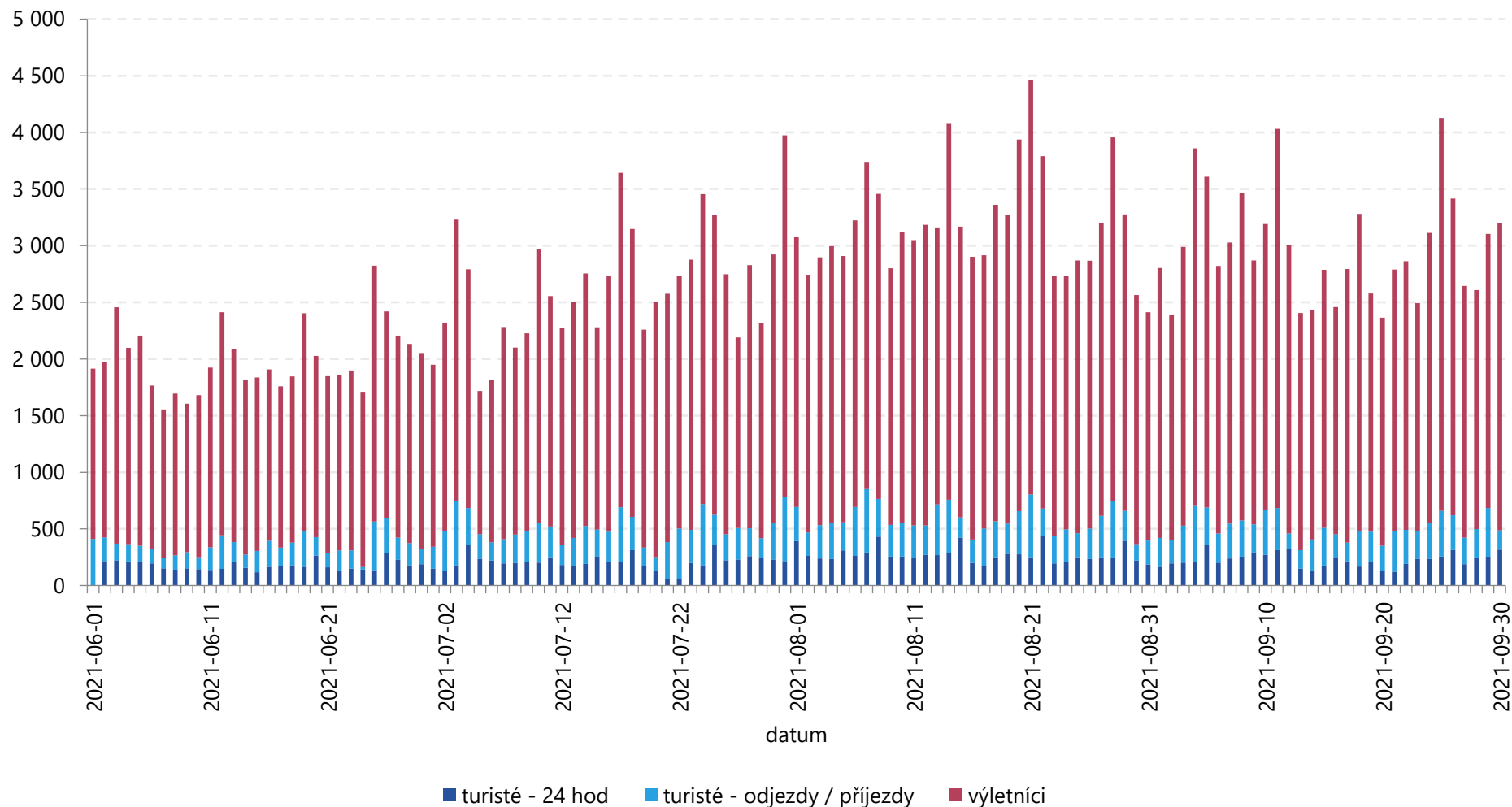
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Celková návštěvnost - domácí návštěvníci



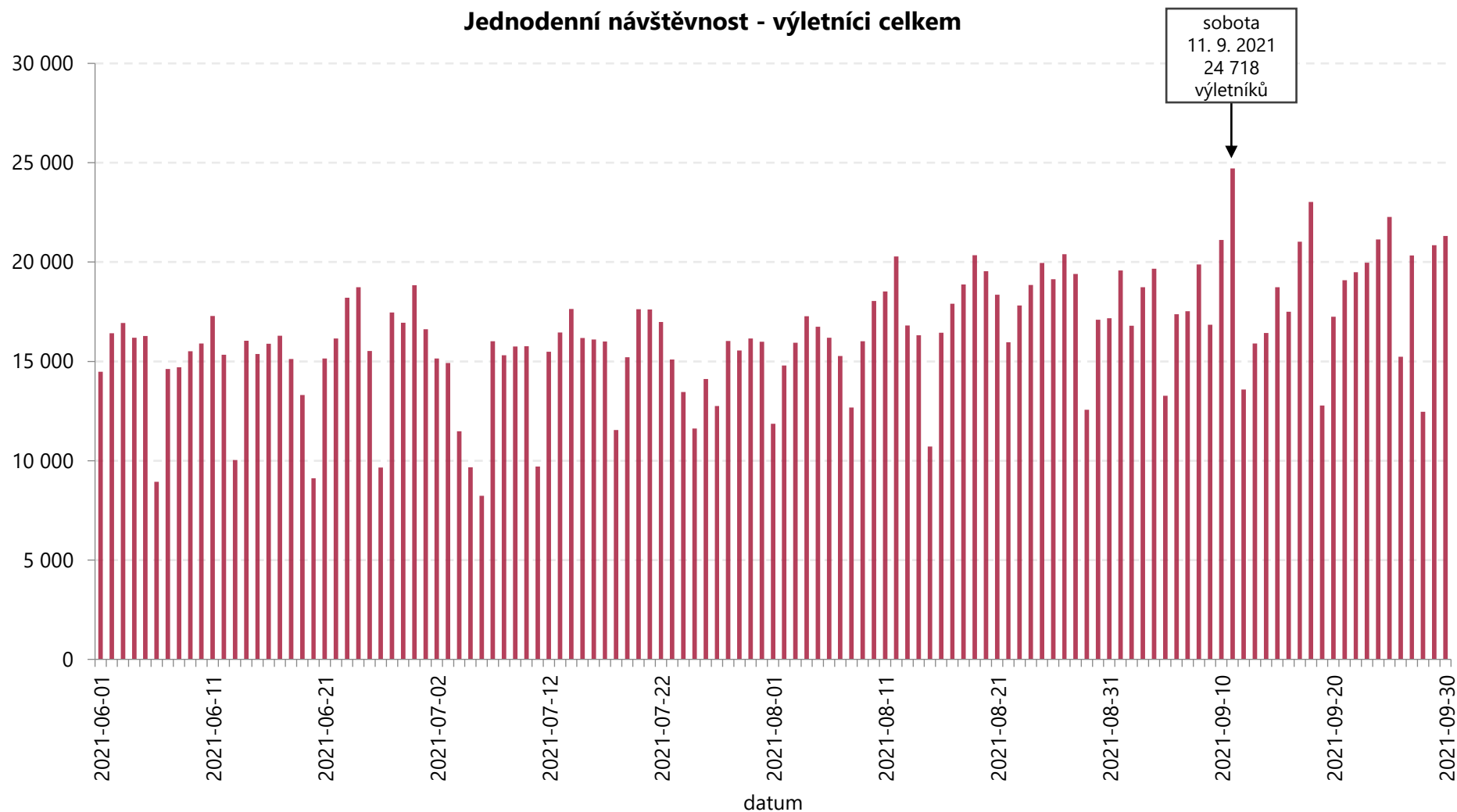
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Celková návštěvnost - zahraniční návštěvníci



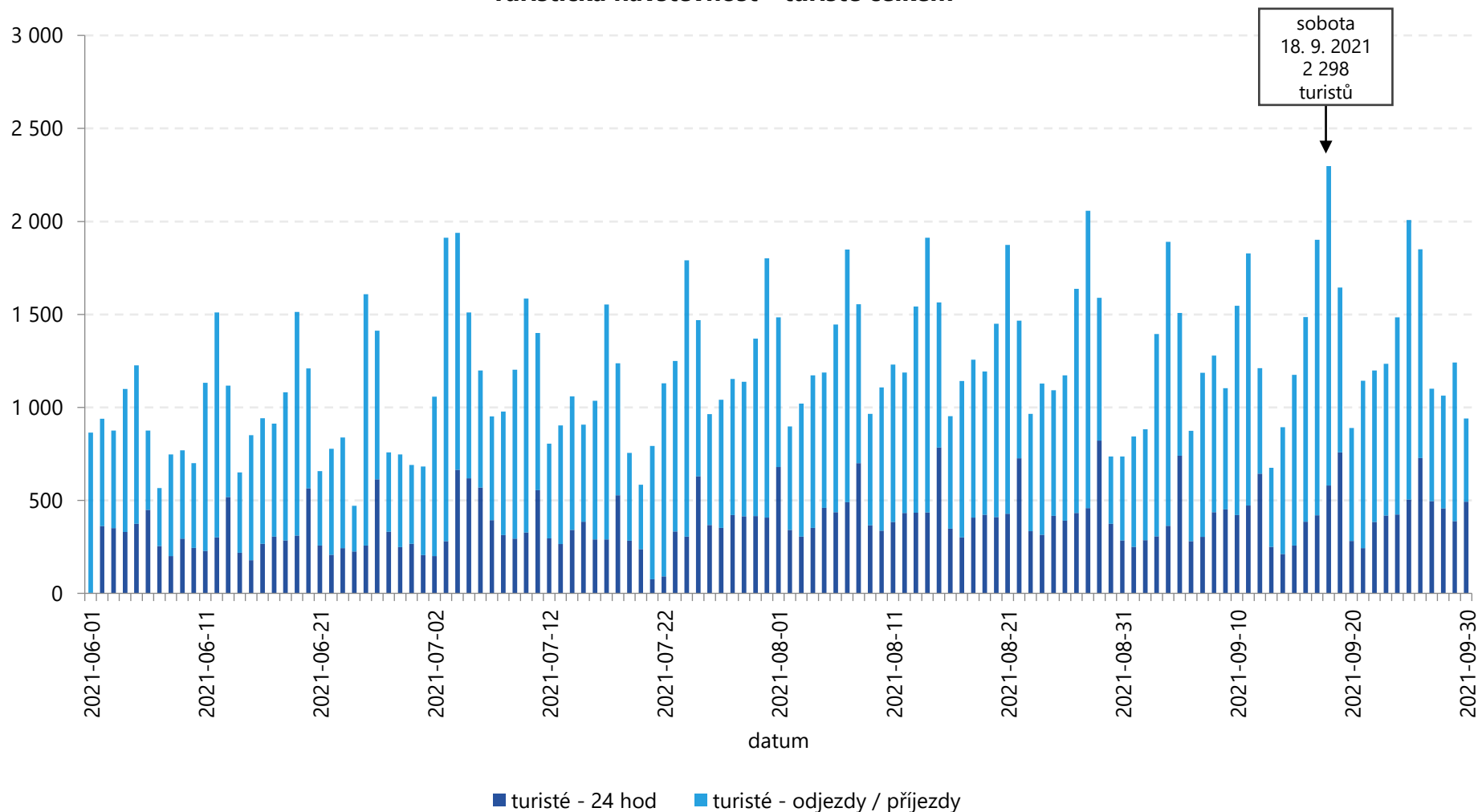
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Jednodenní návštěvnost - výletníci celkem



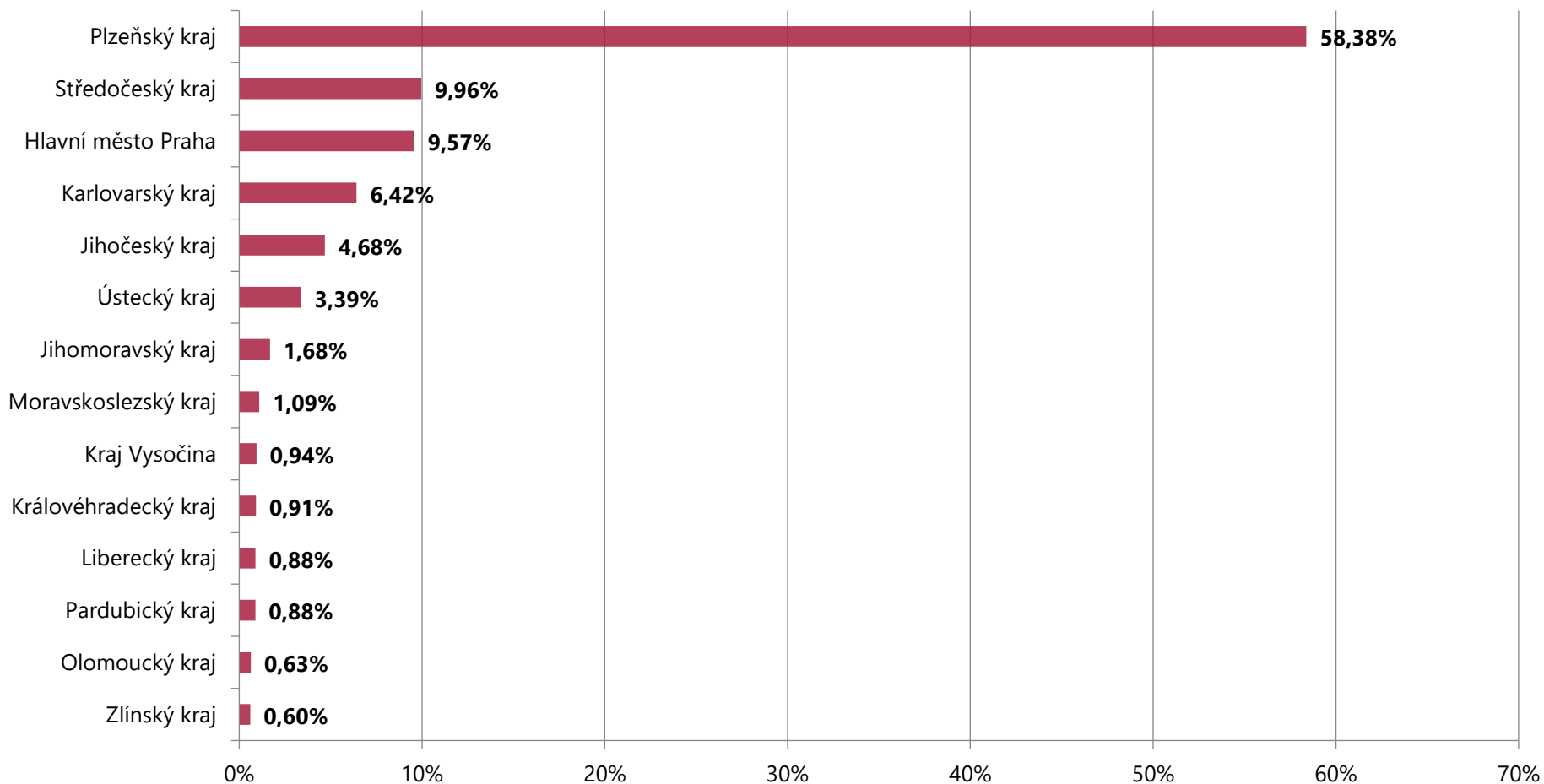
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Turistická návštěvnost - turisté celkem



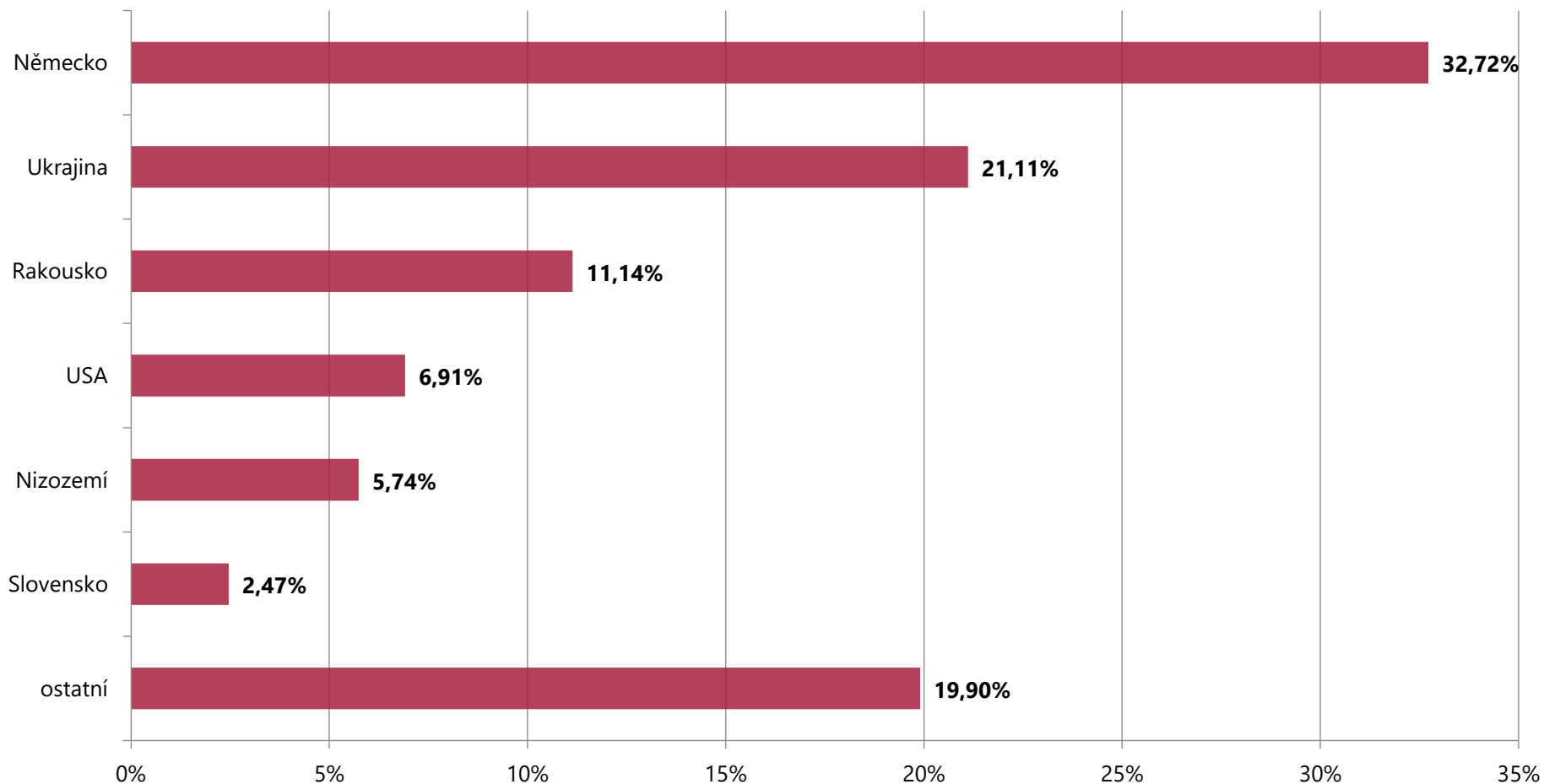
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Domácí výletníci (unikátní)



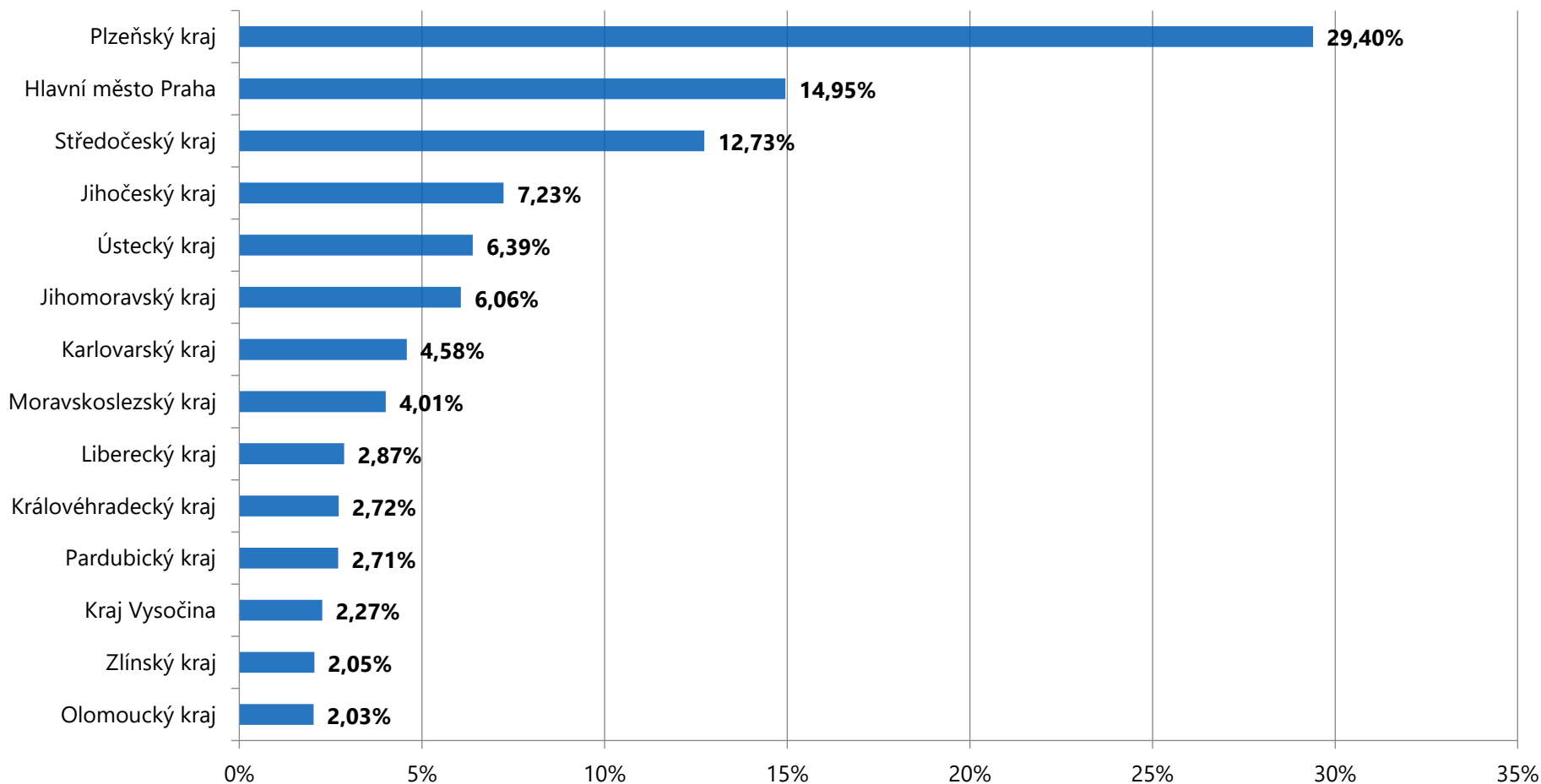
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Zahraníční výletníci (unikátní)



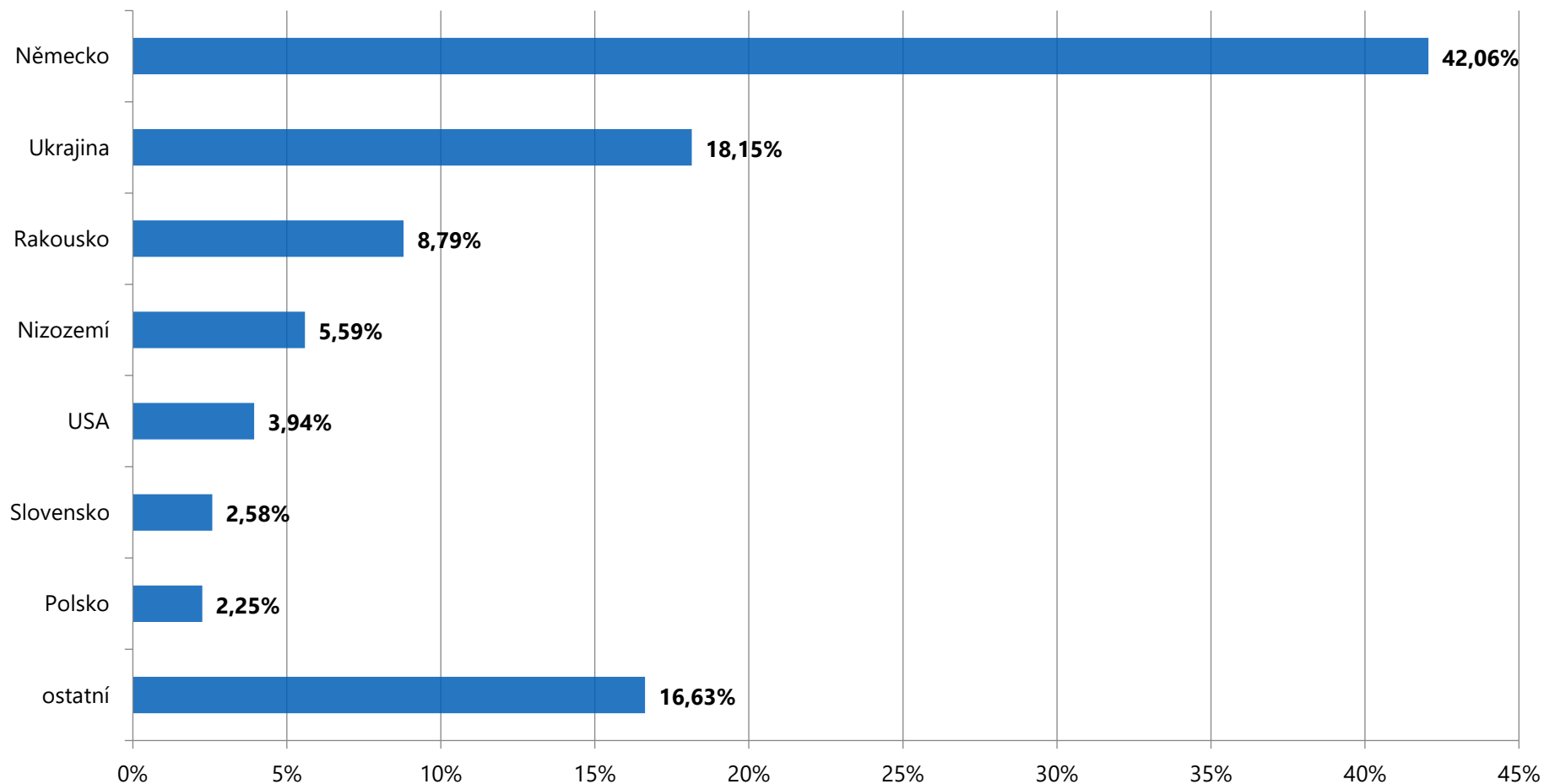
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Domácí turisté (unikátní)



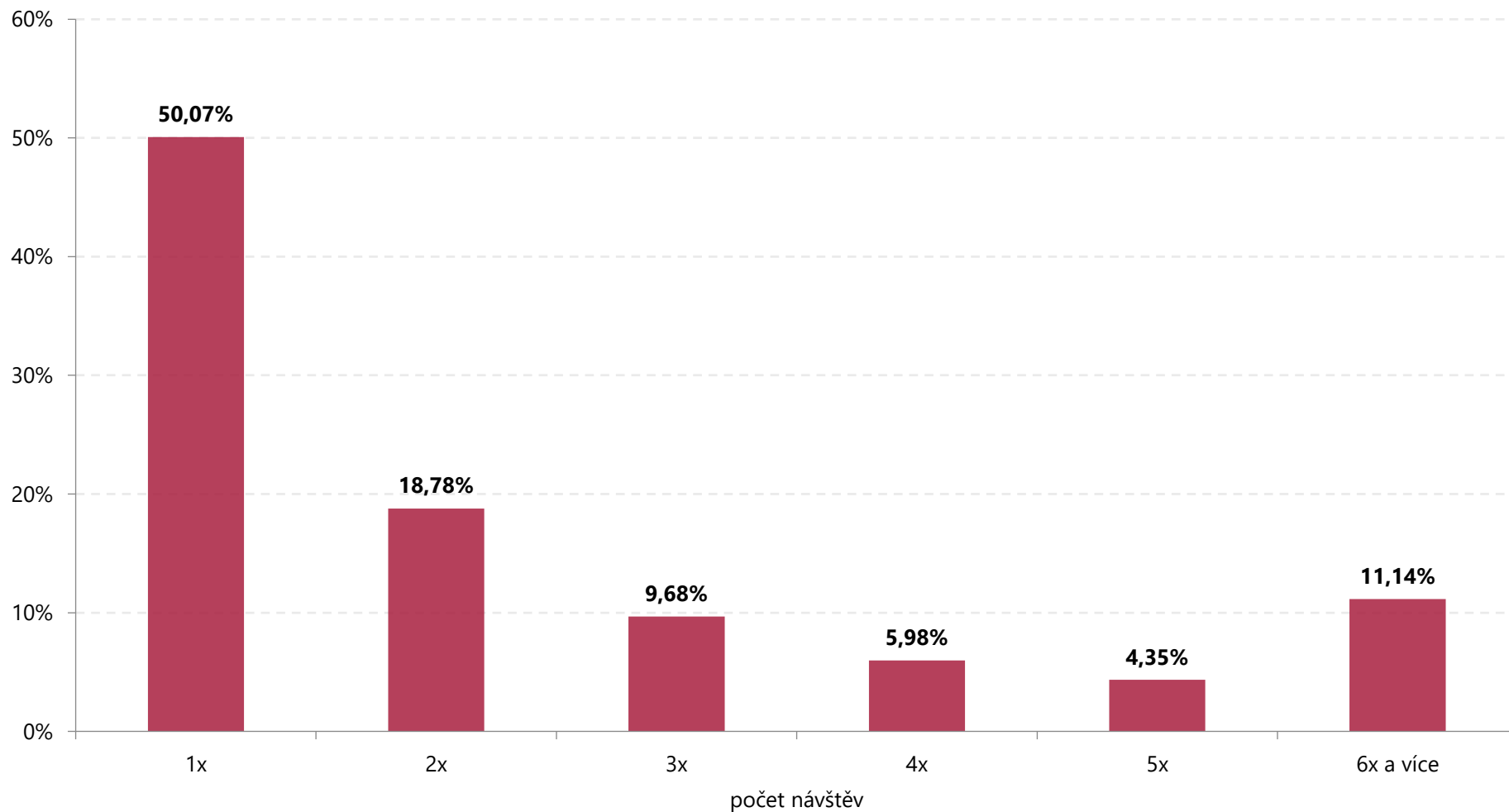
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Zahraníční turisté (unikátní)



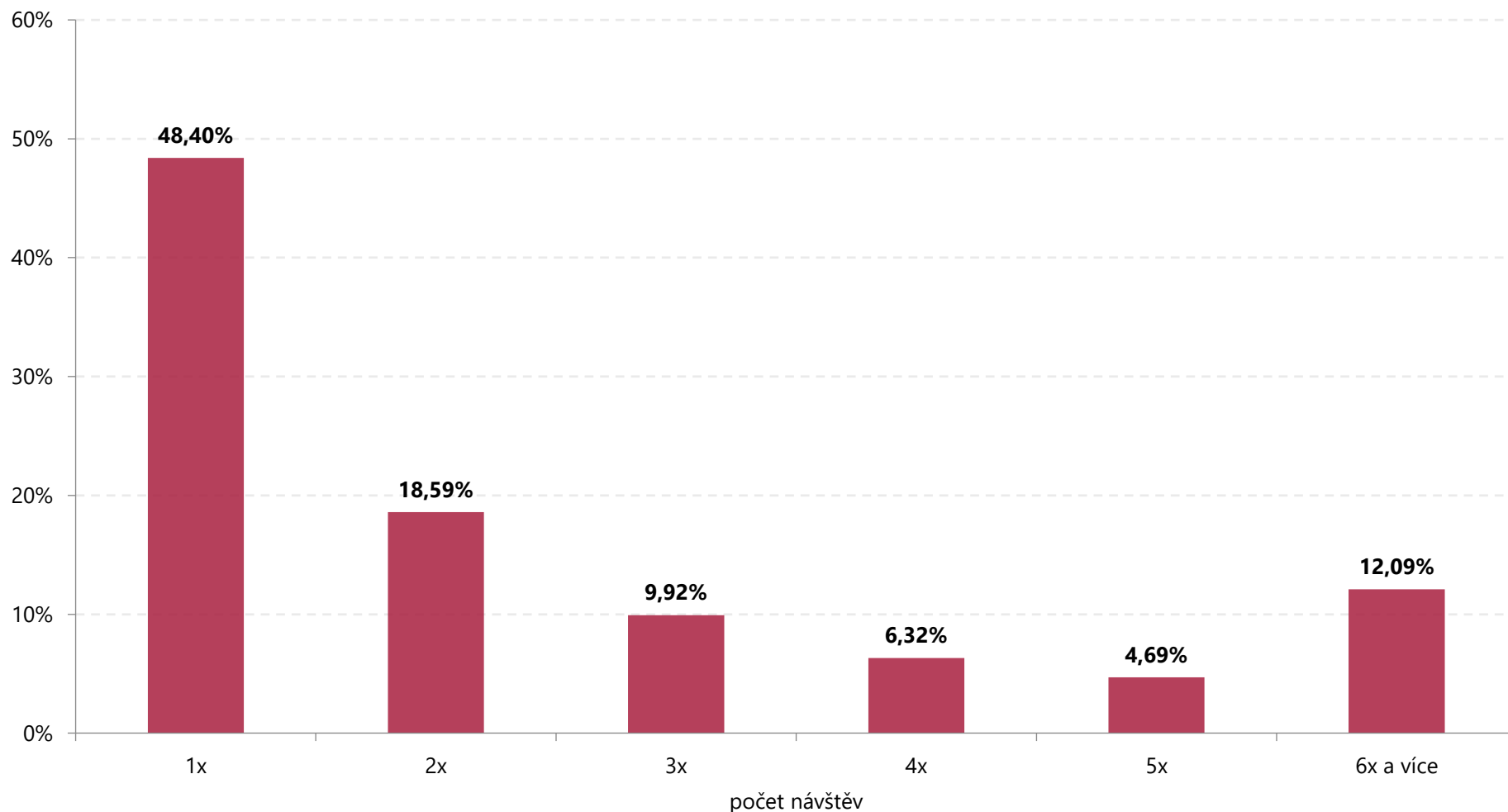
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura příjezdů výletníků



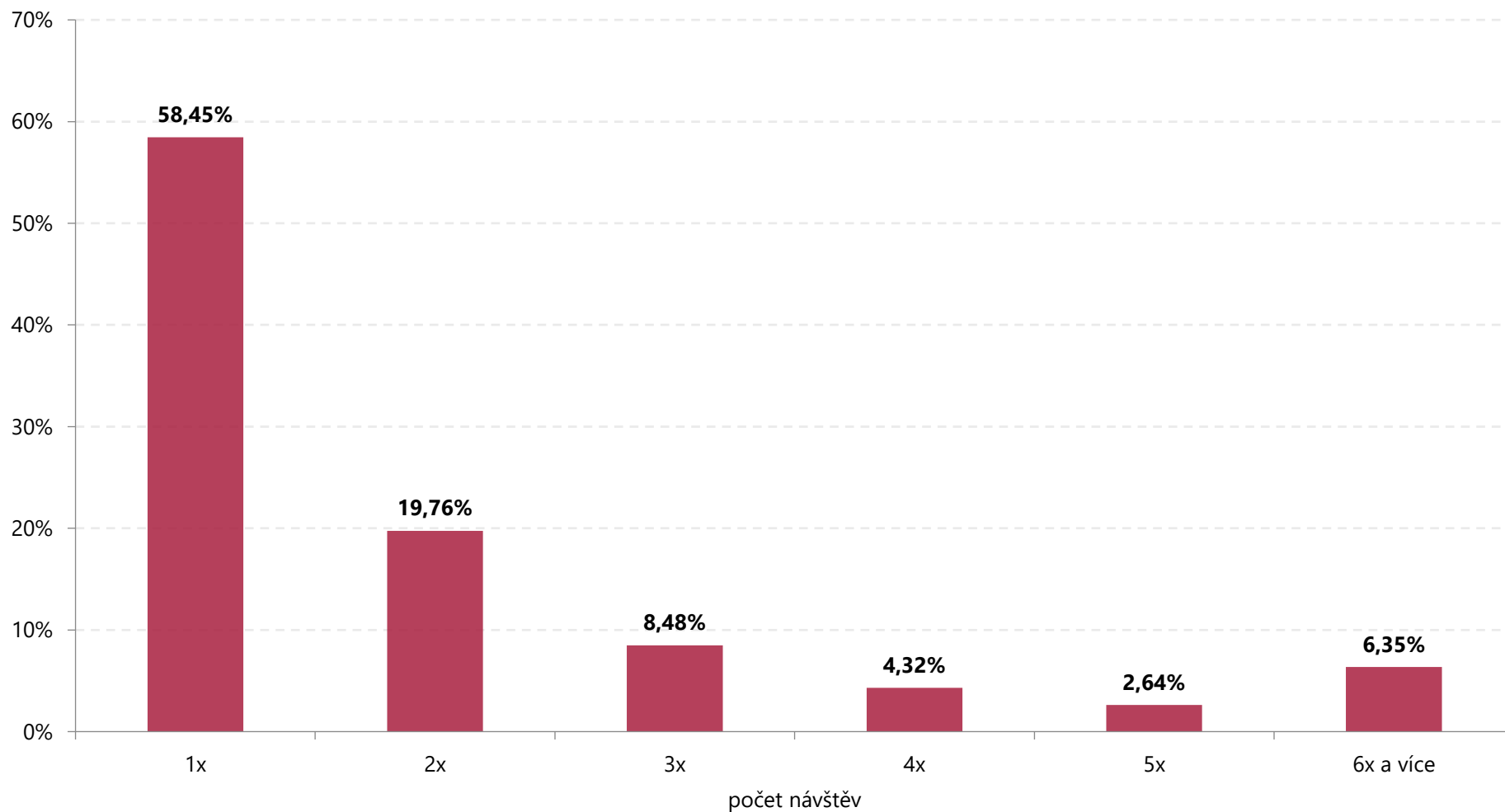
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura příjezdů domácích výletníků



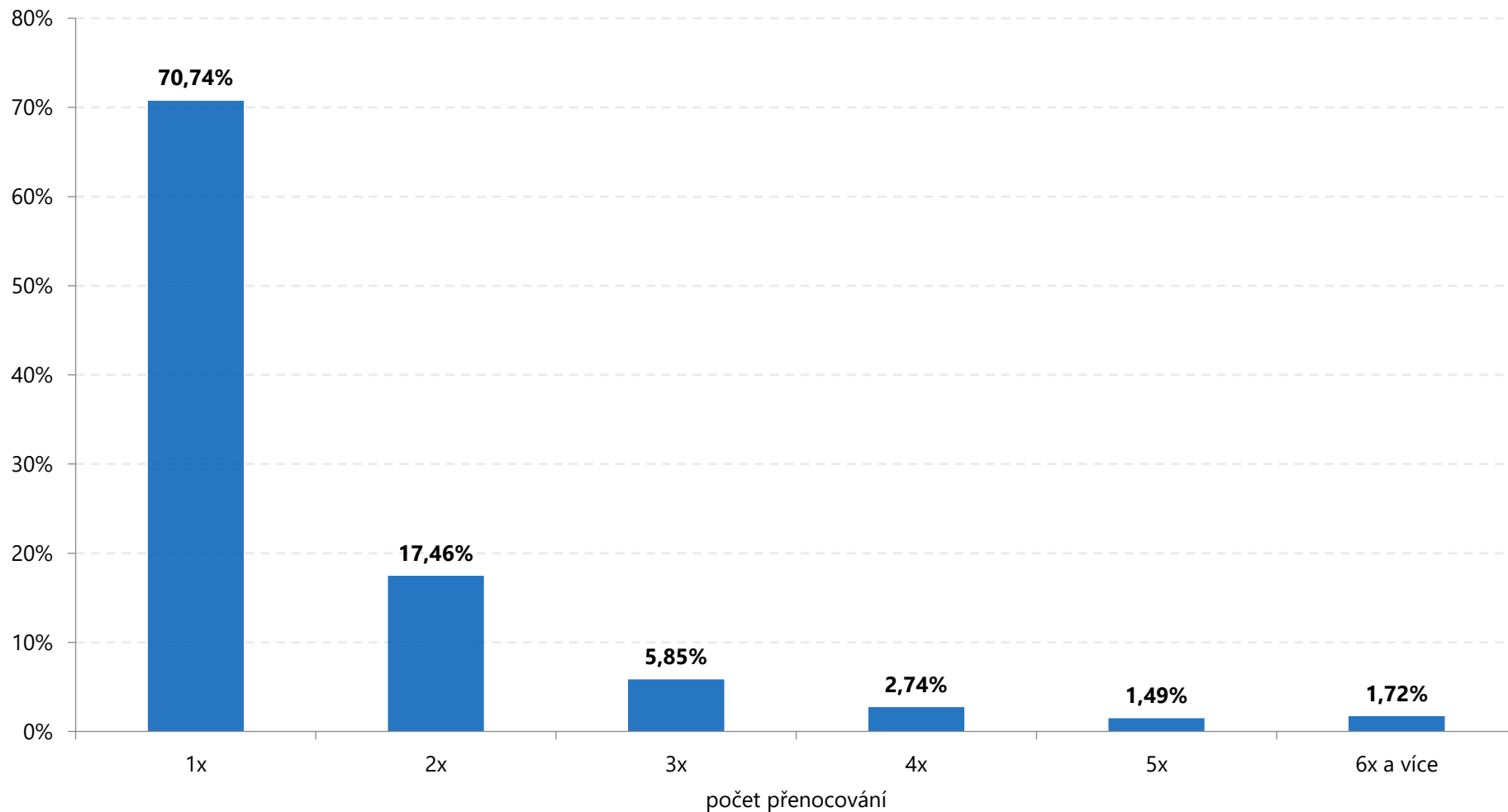
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura příjezdů zahraničních výletníků



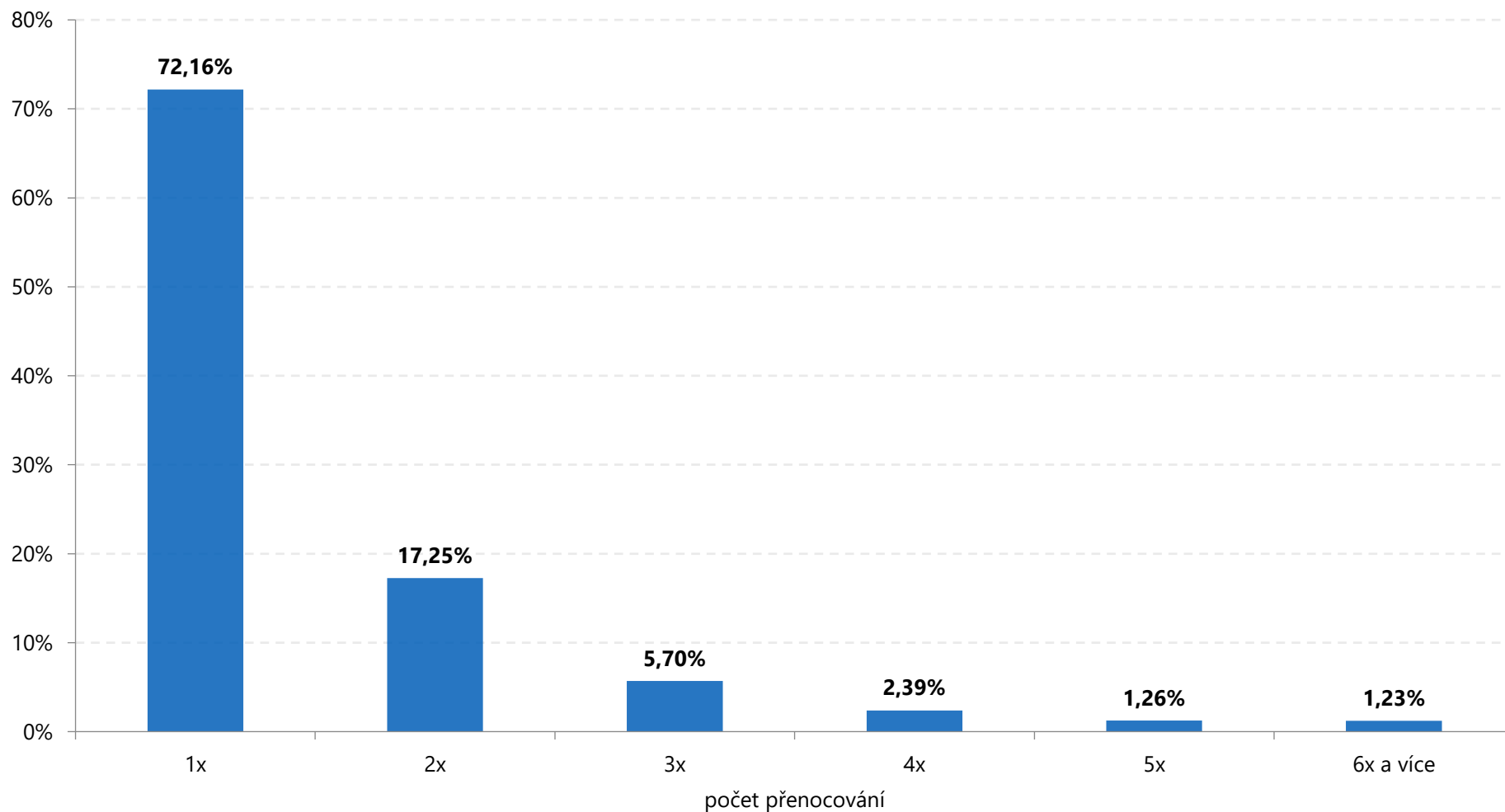
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura počtu přenocování turistů



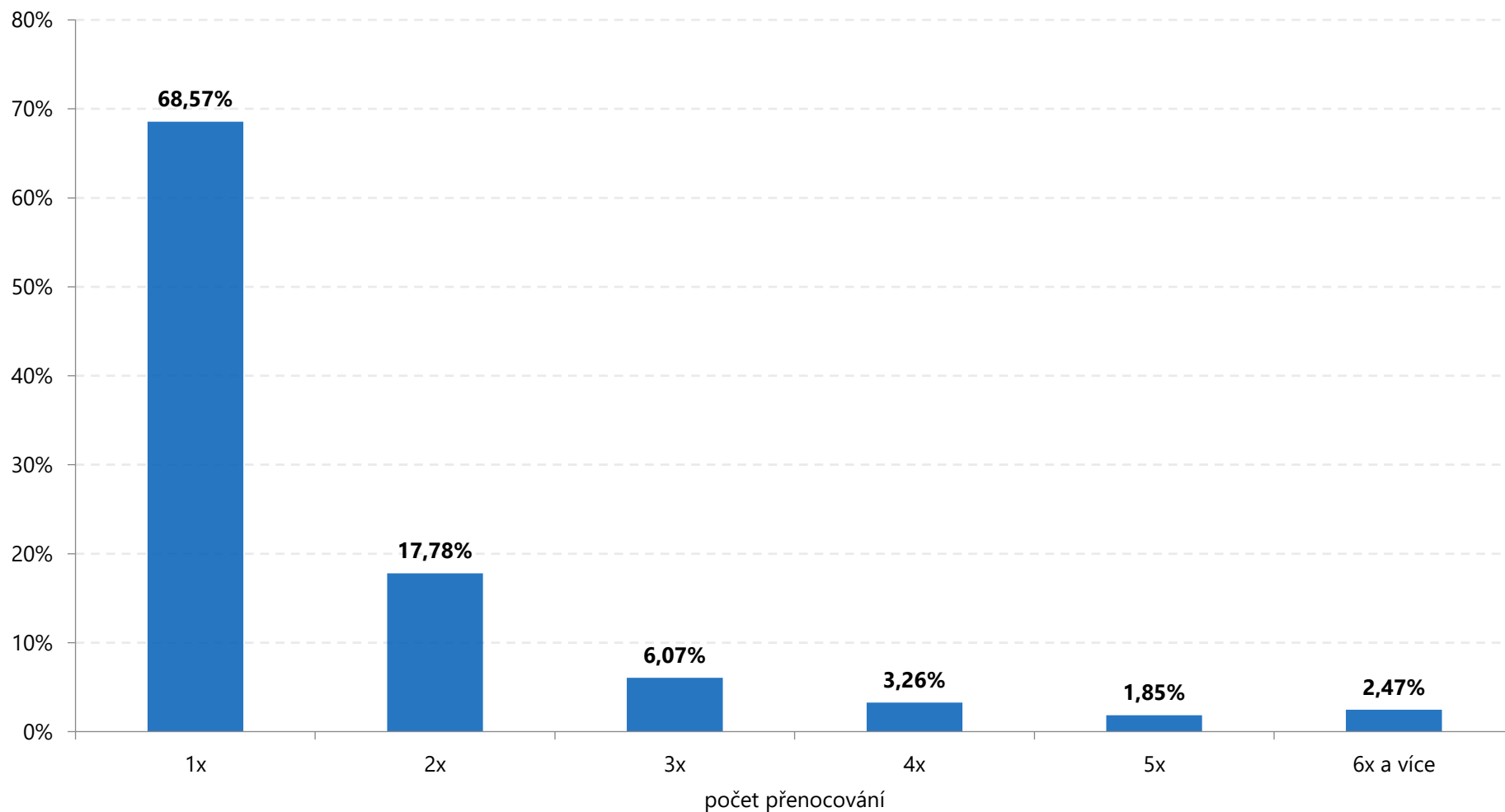
Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura počtu přenocování domácích turistů



Návštěvnost centra města Plzeň (červen – září 2021)

Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Analýza návštěvnosti města Plzeň a centra města Plzeň

Shrnutí vybraných závěrů z analýzy návštěvnosti

Shrnutí závěrů z analýzy návštěvnosti města Plzeň

Celkový počet návštěvníků za období 1. června 2021 – 30. září 2021:

- Město Plzeň v období čtyř měsíců od začátku června do konce září navštívilo 1 062 836 domácích a 319 150 zahraničních výletníků. Domácí výletník ve městě Plzeň průměrně vykonal 2,62 výletodnů a zahraniční výletník vykonal 1,92 výletodnů.
- Ve stejném období město Plzeň navštívilo 122 981 domácích a 81 144 zahraničních turistů. Domácí turista ve městě Plzeň strávil v průměru 3,32 turistodnů a zahraniční turista pak 2,92 turistodnů.
- Návštěvnost města Plzeň byla ve sledovaném období nejvyšší v soboty, a to především na začátku září. V ostatní dny v týdnu se návštěvnost města nejvýše pohybovala v průběhu měsíce srpna. Nejnižší návštěvnost města Plzně bylo možné sledovat v pondělí. V případě výletníků byla dnem s nejvyšší návštěvností města Plzeň sobota 11. 9. 2021 a v případě turistů bylo dosaženo nejvyšší návštěvnosti v sobotu 18. 9. 2021.

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci nejčastěji pocházejí z Plzeňského kraje mimo území města Plzeň (31,8 %). Z ostatních krajů nejvíce výletníků přijelo ze Středočeského kraje (19,4 %), hl. m. Prahy (12,8 %) a Karlovarského kraje (10,5 %).
- Mezi domácími turisty přijíždějícími do Plzně jsou nejčastěji zastoupeni turisté z Plzeňského kraje mimo území města Plzeň (17,2 %), hl. m. Prahy (15,9 %) a Středočeského kraje (15,2 %).
- Zahraniční výletníci přijíždějí do města Plzeň jednoznačně nejčastěji z Německa (40,8 %). Následují výletníci z Rakouska (10,3 %) a Ukrajiny (9,3 %). V případě návštěvníků z Ukrajiny se ale ve vysoké míře jedná o osoby žijící na území ČR, které i v ČR používají ukrajinská telefonní čísla.
- Zahraniční turisté přijíždějí nejčastěji do města Plzeň z Německa (36,8 %). Následují turisté z Ukrajiny (20,0 %), kteří ale v ČR často dlouhodobě žijí a pracují, a Rakouska (7,8 %). Dále jsou zastoupeni turisté z Nizozemska (5,6 %) a USA (3,9 %).

Četnost a délka návštěvy:

- Přibližně polovina domácích a 60 % zahraničních výletníků navštívilo ve sledovaném období město Plzeň 1x.
- Délka pobytu ve městě Plzeň činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 až 2 noci.

Shrnutí závěrů z analýzy návštěvnosti centra Plzně

Celkový počet návštěvníků za období 1. června 2021 – 30. září 2021:

- Centrum města Plzně v období čtyř měsíců od začátku června do konce září navštívilo 661 807 domácích a 131 505 zahraničních výletníků. Domácí výletník, který navštívil centrum města Plzeň, průměrně vykonal 2,58 výletodnů a zahraniční výletník vykonal 2,04 výletodnů.
- Ve stejném období centrum města Plzeň navštívilo 34 851 domácích a 22 767 zahraničních turistů. Domácí turista, který navštívil centrum města Plzeň, v průměru vykonal 2,46 turistodnů a zahraniční turista pak 2,61 turistodnů.
- Návštěvnost centra města Plzeň byla podobně jako návštěvnost celé Plzně ve sledovaném období nejvyšší v soboty, a to především na začátku září. Nejnižší návštěvnost centra města Plzně bylo možné sledovat v neděle. V ostatní dny v týdnu se návštěvnost města nejvýše pohybovala v průběhu měsíce srpna. V případě výletníků byla dnem s nejvyšší návštěvností centra města Plzeň sobota 11. 9. 2021 a v případě turistů bylo dosaženo nejvyšší návštěvnosti v sobotu 18. 9. 2021.

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci nejčastěji pocházejí z Plzeňského kraje mimo území centra města Plzeň (58,4 %). Z ostatních krajů nejvíce výletníků přijelo ze Středočeského kraje (10,0 %) a hl. m. Prahy (9,6 %).
- Mezi domácími turisty, kteří navštívili centrum města Plzně, jsou nejčastěji zastoupeni turisté z Plzeňského kraje mimo území centra města Plzeň (29,4 %), hl. m. Prahy (15,0 %) a Středočeského kraje (12,7 %).
- Zahraniční výletníci pocházejí nejčastěji z Německa (32,7 %). Následují je výletníci z Ukrajiny (21,1 %), u kterých se ale často jedná o osoby dlouhodobě žijící v ČR, a Rakouska (11,1 %).
- Zahraniční turisté přijíždějí jednoznačně nejčastěji z Německa (42,1 %). Opět následují turisté z Ukrajiny (18,2 %), kteří často žijí v ČR, a Rakouska (8,8 %). Dále jsou zastoupeni turisté z Nizozemska (4,4 %), Švédska (3,9 %) a USA (3,8 %).

Četnost a délka návštěvy:

- Necelá polovina domácích a necelých 60 % zahraničních výletníků navštívilo ve sledovaném období centrum města Plzeň 1x.
- Délka pobytu činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 až 2 noci s významnou převahou dvoudenních pobytů s jedním přespáním.



Klíčové kontaktní osoby:

Jiří Novobilský

CEO

Tel: +420 606 677 504

jiri.novobilsky@ce-traffic.com

Ondřej Špaček

Senior Manager

Tel: +420 602 265 851

ondrej.spacek@ce-traffic.com

CE-Traffic, a.s.

Prvního pluku 621/8a, Karlín

186 00 Praha 8

IČO: 28082656